

Pressemitteilung

Köln, 18.05.09

## **Universum Top 100 – die beliebtesten Arbeitgeber Deutschlands Die Ergebnisse der neuesten Umfrage von Universum Communications**

### **Das eiserne Image der Deutschen Autobauer**

Die Krise in der Automobilindustrie erschüttert die deutschen Studenten nicht. 19.000 von ihnen befragte der Employer Branding Spezialist Universum Communications zu ihren favorisierten Arbeitgebern, und die Firmen aus dem Automobilsektor führen weiterhin die Rankings an: Sowohl bei den Wirtschaftswissenschaftlern als auch bei den Ingenieuren gehören Audi, BMW und Porsche zu den drei Top-Adressen.

„Der in Deutschland außergewöhnlich starke Industriezweig profitiert von seinem Image auch in schwierigen Zeiten“ meint Roger Manfredsson, Director Europe DACH bei Universum. „Man darf nicht vergessen, dass diese Unternehmen trotz des negativen Branchentrends als Arbeitgeber attraktive Jobs und Perspektiven bieten“, so Manfredsson weiter.

Nur Lufthansa schaffte es noch zwischen die Autobauer auf das Treppchen und rangiert auf Platz zwei bei den Wirtschaftswissenschaftlern.

### **Nicht alle Banken verlieren im Ranking**

Die Finanzkrise wirkte sich auf die Bewertung der Branche durch die Wirtschaftswissenschaftler aus. Zahlreiche Banken, wie Deutsche Bank oder UBS verloren an Attraktivität.

„Es gibt aber auch Gewinner in diesem Sektor. Deutsche Bundesbank, die Sparkassen Finanzgruppe und die Europäische Zentralbank haben einige Plätze im Ranking gut gemacht“, sagt Roger Manfredsson. „Diese Zahlen zeigen nach wie vor das Interesse an der Finanzbranche aber dieses Mal gewinnen die Banken und Institutionen, die eher einen sicheren Arbeitsplatz bieten können“.

### **IT und Naturwissenschaftler – keine Überraschungen**

Die IT-Studenten halten an dem Unternehmen fest, das bereits im letzten Jahr die Beliebtheitsrankings gestürmt hat. 27,3 Prozent aller Informatiker wählten erneut Google

zum attraktivsten Arbeitgeber. Auf den Plätzen zwei und drei IBM und SAP, die im Vergleich zu 2008 die Ränge getauscht haben.

„Verbessert haben sich die beiden Forschungseinrichtungen: das Max-Planck-Institut und die Fraunhofer Gesellschaft, die im IT-Ranking unter den beliebtesten 10 Arbeitgebern platziert wurden. Unter die ersten zehn kam dieses Jahr im IT-Ranking die Max-Planck-Gesellschaft, die um fünf Plätze nach oben kletterte“ sagt Axel Keulertz, Research Director DACH.

Für die Naturwissenschaftler sind beide Forschungseinrichtungen seit langem klare Favoriten.

„36,4 Prozent aller befragten Naturwissenschaftler favorisieren die Max-Planck-Gesellschaft“, hebt Keulertz hervor. „Das ist der größte Zuspruch, den ein Arbeitgeber in unserer Befragung genießt.“

### **Universum Student Survey**

Universum Communications befragte bundesweit von November 2008 bis März 2009 über 19.000 Studierende zu Karriereaussichten und Arbeitgeberattraktivität. Die Ergebnisse dieser unabhängigen Umfrage sind Grundlage für die Arbeitgeber-Rankings.

### **Über Universum**

UNIVERSUM ist der weltweite Marktführer im Bereich Employer Branding. Seit 20 Jahren treiben wir die Wirtschaft voran, wobei wir uns ausschließlich auf Employer Branding (EB) konzentrieren. 1.200 Kunden weltweit vertrauen uns, wenn es darum geht, die passenden Mitarbeiter anzuziehen und sie in der Organisation zu halten. 1.200 Hochschulen arbeiten mit uns zusammen. Wir unterstützen unsere Partner mit Erfahrung, Know-how und Service in Research, strategischer Beratung und durch Media-Lösungen.