

Schülerbarometer

Das Deutsche Schülerbarometer

Zum sechsten Mal in Folge hat das Berliner trendence Institut die deutschen Schülerinnen und Schüler zu ihren Präferenzen und Prioritäten beim Berufseinstieg und bezüglich ihrer beliebtesten Arbeitgeber befragt. In diesem Jahr beteiligten sich fast 13.000 Gesamt- und Realschüler sowie Gymnasiasten der Klassen 8 bis 13.

Sie haben im Rahmen der anonymen Studie über ihre beruflichen Ziele und Wünsche, über ihre Erwartungen und Forderungen an Ausbildungsbetriebe und Hochschulen Auskunft gegeben. Unter anderem haben die Schülerinnen und Schüler darüber abgestimmt, welche Unternehmen zu den [beliebtesten Arbeitgebern](#) Deutschlands gehören.

Top-Ausbildungsbereiche

Neben der Rangliste liefert "Das Deutsche Schülerbarometer 2009" auch interessante Einblicke in die Berufs-, Karriere- und Zukunftspläne der Auszubildenden und Studierenden von morgen. Schüler, die nach Beendigung ihrer Schulzeit eine Ausbildung anstreben, zieht es - je nach Geschlecht - in ganz unterschiedliche Richtungen:

Angestrebter Ausbildungsbereich	Frauen
Gesundheit/Pflege	22,6%
Bildung/Erziehung	19,7%
Gestaltung/Design	21,9%
Hotel/Gastronomie	13,4%
Reisen/Tourismus	8,7%

Angestrebter Ausbildungsbereich	Männer
Technischer/Mechanischer Bereich (z.B. Elektro, Kfz)	24,3%
Bau/Handwerk	20,2%
Metallverarbeitung	14,4%
Informatik	14,4%
Polizei/Verteidigung	17,3%

Top-Studienfächer

In der Gunst der Schulabgänger mit Studienwunsch liegen insgesamt die Sprach- und Kulturwissenschaften oben, knapp vor den Naturwissenschaften. Die meisten Schüler (19,6 Prozent) wissen allerdings noch nicht, welches Fach sie studieren möchten.

Angestrebte Studienrichtung	Gesamt
Sprach- und Kulturwissenschaften (inkl. Psychologie)	13,7%
Naturwissenschaften (inkl. Informatik und Mathematik)	13,6%
Rechts-, Wirtschafts- und Sozialwissenschaften	12,2%
Medizin (Human-, Zahn- und Veterinärmedizin)	10,1%
Lehramt	9,9%

Ranking der Top-Arbeitgeber

Das Ranking zeigt die 100 beliebtesten Arbeitgeber Deutschlands, gewählt von Schülerinnen und Schülern.

1	ProSiebenSat.1 Media	17,4
2	Polizei	15,6
3	Apple	11,7
4	adidas	9,7
5	Hilton Hotels	9,5
6	Porsche	8,7
7	H&M Hennes & Mauritz	8,5
8	Bundeswehr	8,3
9	AUDI	7,6
10	Deutsche Lufthansa	7,5
11	BMW Group	7,2
12	ZDF	7,0
13	Microsoft	6,9
14	Sony	5,2
15	Puma	4,3
15	Auswärtiges Amt	4,3
17	Sparkassen-Finanzgruppe	4,2
18	airberlin group	4,0
19	IKEA	3,4
19	Deutsche Bank	3,4
19	CARLSEN Verlag	3,4
22	DOUGLAS Gruppe	3,3
22	Daimler	3,3
22	AOK	3,3
25	C&A Mode	3,1
26	Volkswagen	3,0
27	HUGO BOSS	2,9
27	Max-Planck-Gesellschaft	2,9
29	Siemens	2,7
29	ThyssenKrupp	2,7
31	Volksbank-Raiffeisenbank	2,6
32	Deutsche Bundesbank	2,3
33	Bayer	2,2
33	TUI	2,2
33	Peek & Cloppenburg	2,2
36	SAP	1,7

36	BASF	1,7
36	McDonald's	1,7
39	Axel Springer	1,6
40	Commerzbank	1,5
40	EADS	1,5
40	E.ON	1,5
43	DFS Deutsche Flugsicherung GmbH	1,4
43	Allianz Gruppe	1,4
43	MAN	1,4
43	Deutsche Telekom	1,4
43	ALDI SÜD	1,4
48	Fraunhofer-Gesellschaft	1,3
48	IBM	1,3
50	Deutsche Bahn	1,2
50	Philips	1,2
50	Wacker Chemie	1,2
53	Accor Hotellerie	1,1
53	o2	1,1
53	dm-drogerie markt	1,1
56	Thomas Cook	1,0
56	AMD	1,0
56	Bertelsmann	1,0
56	Hapag Lloyd	1,0
60	Nestlé	0,9
60	Vodafone	0,9
60	Fielmann	0,9
60	METRO Group	0,9
60	Robert Bosch	0,9
65	Evonik	0,8
65	BARMER	0,8
67	Infineon Technologies	0,7
67	Hewlett-Packard	0,7
69	Kaufland	0,6
69	Beiersdorf	0,6
69	Boehringer Ingelheim	0,6
69	Lidl	0,6
69	VICTORIA Versicherung	0,6
69	Citibank	0,6
69	Karstadt Warenhaus	0,6
69	RWE	0,6
77	Ford	0,5
77	Opel	0,5
77	HOCHTIEF	0,5
77	HypoVereinsbank	0,5
77	REWE Group	0,5

77	McKinsey & Company	0,5
77	Dresdner Bank	0,5
77	Henkel	0,5
77	Deutsche Post	0,5
77	Vattenfall	0,5
87	Bosch Rexroth	0,4
87	TRUMPF Werkzeugmaschinen	0,4
87	EnBW Energie Baden-Württemberg	0,4
87	Tchibo	0,4
87	Continental	0,4
87	Landesbank Baden-Württemberg	0,4
87	Deutsche Postbank	0,4
94	ABB	0,3
94	BSH Bosch und Siemens Hausgeräte	0,3
94	EDEKA	0,3
94	Roche Diagnostics	0,3
94	Unilever	0,3
94	ZF Friedrichshafen	0,3
100	Schenker	0,2
100	Merck	0,2
100	Shell	0,2
100	Heidelberger Druckmaschinen	0,2
100	Festo	0,2
100	Schaeffler Gruppe	0,2