

Pierre Du Bois ist Senior Manager Government Relations bei der EURO Kartensysteme GmbH („girocard“). Er setzt hierzulande die Kampagne „Phishen Impossible“ um, die auf eine Initiative der Deutschen Bundesbank zurückgeht. Er war zuvor unter anderem für eBay und Adevinta tätig. Dort hat er zuletzt die Unternehmenskommunikation des Onlinemarktplatzes Kleinanzeigen geleitet. Der 39-Jährige zählt zu den Gründern der *Initiative Sicher Handeln* (www.starkgegenbetrug.de). Die Initiative, der auch die Polizei und der Verein Deutschland sicher im Netz e. V. angehören, setzt sich für den Schutz von Verbrauchern vor Onlinebetrug ein. Pierre Du Bois hat Wirtschaftsrecht und Betriebswirtschaftslehre studiert. Er ist seit mehr als zehn Jahren als Dozent für Kommunikation an der Quadriga tätig.