

XI. Konjunkturlage in Deutschland

4. Auftragseingang im Bauhauptgewerbe *)

Arbeitstäglich bereinigt ◻

Zeit	Gliederung nach Bauarten										Gliederung nach Bauherren 1)					
	Insgesamt		Hochbau		Wohnungsbau		gewerblicher Hochbau		öffentlicher Hochbau		Tiefbau		gewerbliche Auftraggeber		öffentliche Auftraggeber 2)	
			zusammen	Veränderung gegen Vorjahr			Veränderung gegen Vorjahr	Veränderung gegen Vorjahr	Veränderung gegen Vorjahr	Veränderung gegen Vorjahr			Veränderung gegen Vorjahr	Veränderung gegen Vorjahr		
2021 = 100	Veränderung gegen Vorjahr %	2021 = 100	Veränderung gegen Vorjahr %	2021 = 100	Veränderung gegen Vorjahr %	2021 = 100	Veränderung gegen Vorjahr %	2021 = 100	Veränderung gegen Vorjahr %	2021 = 100	Veränderung gegen Vorjahr %	2021 = 100	Veränderung gegen Vorjahr %	2021 = 100	Veränderung gegen Vorjahr %	
2022	104,4	+ 4,9	98,0	- 1,5	95,7	- 3,9	98,4	- 1,1	104,3	+ 5,1	112,4	+ 12,9	105,8	+ 6,3	108,8	+ 9,3
2023	108,3	+ 3,7	93,6	- 4,5	83,2	- 13,1	96,2	- 2,2	121,4	+ 16,4	126,6	+ 12,6	117,4	+ 11,0	114,8	+ 5,5
2024	109,6	+ 1,2	90,2	- 3,6	81,3	- 2,3	91,2	- 5,2	118,4	- 2,5	133,9	+ 5,8	117,5	+ 0,1	120,1	+ 4,6
2025	119,9	+ 9,4	99,3	+ 10,1	91,6	+ 12,7	99,2	+ 8,8	127,3	+ 7,5	145,6	+ 8,7	132,0	+ 12,3	125,0	+ 4,1
2025 April	118,9	+ 8,1	101,8	+ 18,6	90,6	+ 10,1	103,9	+ 25,2	134,9	+ 24,3	140,1	± 0,0	127,2	+ 8,3	128,7	+ 6,9
2025 Mai	121,9	+ 8,1	89,9	- 8,0	89,4	+ 5,2	87,8	- 19,0	99,8	- 4,1	161,8	+ 22,9	141,1	+ 18,3	121,1	- 2,8
2025 Juni	126,1	+ 5,5	107,2	+ 10,6	93,8	+ 11,3	104,7	+ 3,8	164,4	+ 28,7	149,8	+ 1,4	134,4	+ 3,2	138,9	+ 5,7
2025 Juli	123,6	+ 11,5	99,9	+ 13,9	89,2	+ 10,4	108,1	+ 29,6	108,2	- 15,7	153,2	+ 9,5	140,0	+ 25,0	127,7	- 2,7
2025 Aug.	119,2	+ 2,2	106,5	+ 11,9	82,4	+ 2,2	126,3	+ 20,6	120,4	+ 6,5	135,0	- 5,8	138,6	+ 3,4	121,1	+ 0,5
2025 Sept.	134,6	+ 23,6	113,6	+ 22,0	99,0	+ 16,1	107,3	+ 17,7	189,6	+ 47,5	160,7	+ 25,1	143,0	+ 24,8	149,6	+ 26,1
2025 Okt.	113,0	+ 4,4	97,1	+ 10,5	100,3	+ 25,4	91,0	+ 2,8	107,8	- 5,4	132,9	- 0,4	117,1	- 2,7	117,0	+ 3,4
2025 Nov.	116,8	+ 6,5	98,0	+ 12,1	93,9	+ 12,6	93,6	+ 7,7	129,3	+ 24,9	140,1	+ 1,8	130,7	+ 3,2	115,7	+ 7,7
2025 Dez.	119,5	+ 5,9	100,9	+ 2,4	100,5	+ 10,7	103,1	+ 9,6	94,1	- 34,1	142,7	+ 9,2	128,2	+ 11,4	122,1	- 2,9
2026 Jan.	94,7	- 2,2	76,0	- 4,4	72,0	- 13,4	78,3	+ 5,0	81,7	- 3,8	118,1	- 0,2	112,2	+ 2,5	89,0	- 1,8
2026 Febr.	111,1	+ 12,8	89,1	+ 3,0	77,2	- 2,0	91,3	+ 13,3	124,3	- 8,6	138,4	+ 22,0	122,7	+ 20,2	120,7	+ 11,7
2026 März	142,0	- 5,1	124,3	+ 12,7	107,4	+ 9,9	126,9	+ 15,8	175,9	+ 11,3	164,1	- 17,5	147,4	- 14,1	160,2	+ 0,4
2026 April	123,1	+ 3,5	97,7	- 4,0	98,6	+ 8,8	89,8	- 13,6	123,9	- 8,2	154,8	+ 10,5	130,6	+ 2,7	131,4	+ 2,1

Quelle der Ursprungswerte: Statistisches Bundesamt. * In jeweiligen Preisen; Angaben ohne Mehrwertsteuer; Erläuterungen siehe Statistische Fachreihe Saisonbereinigte Wirtschaftszahlen, Tabelle III.2.f. ◻ Mithilfe von JDemetra+ 2.2.2 (X13). 1 Ohne Wohnungsbauaufträge. 2 Einschl. Straßenbau.

schafszahlen, Tabelle III.2.f. ◻ Mithilfe von JDemetra+ 2.2.2 (X13). 1 Ohne Wohnungsbauaufträge. 2 Einschl. Straßenbau.

5. Umsätze des Einzelhandels *)

Kalenderbereinigt ◻

Zeit	Insgesamt															
	in jeweiligen Preisen		in Preisen von 2015		darunter:											
					in Verkaufsräumen nach dem Schwerpunktsortiment der Unternehmen:						Apotheken, Facheinzelhandel mit medizinischen und kosmetischen Artikeln		Internet- und Versandhandel sowie sonstiger Einzelhandel 2)			
Lebensmittel, Getränke, Tabakwaren 1)		Textilien, Bekleidung, Schuhe, Lederwaren		Geräte der Informations- und Kommunikationstechnik		Baubedarf, Fußbodenbeläge, Haushaltsgeräte, Möbel										
2015 = 100	Veränderung gegen Vorjahr %	2015 = 100	Veränderung gegen Vorjahr %	2015 = 100	Veränderung gegen Vorjahr %	2015 = 100	Veränderung gegen Vorjahr %	2015 = 100	Veränderung gegen Vorjahr %	2015 = 100	Veränderung gegen Vorjahr %	2015 = 100	Veränderung gegen Vorjahr %			
2022	134,4	+ 7,8	115,8	- 0,8	128,2	+ 5,3	102,9	+ 31,8	107,8	+ 13,0	122,8	+ 11,2	144,7	+ 7,0	188,9	- 0,6
2023	137,6	+ 2,4	112,2	- 3,1	136,0	+ 6,1	106,0	+ 3,0	108,0	+ 0,2	118,3	- 3,7	149,5	+ 3,3	186,7	- 1,2
2024	141,0	+ 2,5	113,4	+ 1,1	140,0	+ 2,9	105,1	- 0,8	106,7	- 1,2	114,2	- 3,5	159,3	+ 6,6	195,7	+ 4,8
2025 3)	147,1	+ 4,3	117,1	+ 3,3	145,7	+ 4,1	105,6	+ 0,5	105,2	- 1,4	113,7	- 0,4	168,9	+ 6,0	213,6	+ 9,1
2025 April	147,8	+ 5,3	117,2	+ 4,2	148,3	+ 5,8	107,8	- 1,0	90,7	- 4,2	124,1	± 0,0	165,1	+ 6,2	206,2	+ 15,3
2025 Mai	148,1	+ 4,7	117,2	+ 3,4	148,8	+ 5,3	108,7	- 2,5	87,9	- 4,6	120,1	- 0,5	165,2	+ 6,2	203,2	+ 10,7
2025 Juni	146,4	+ 6,5	116,5	+ 5,6	146,4	+ 3,9	106,5	+ 4,0	92,9	- 5,2	114,6	+ 1,5	166,5	+ 8,3	211,5	+ 19,6
2025 Juli	148,4	+ 4,9	118,2	+ 3,6	146,6	+ 3,6	106,2	+ 0,3	96,7	- 1,7	114,6	+ 0,4	174,6	+ 5,8	211,4	+ 14,2
2025 Aug.	141,1	+ 3,1	112,1	+ 1,7	142,7	+ 2,4	101,1	+ 2,8	92,4	- 1,3	106,5	+ 0,6	164,9	+ 7,2	196,1	+ 7,0
2025 Sept.	142,8	+ 2,4	113,5	+ 0,9	138,7	+ 3,3	111,3	+ 0,3	104,3	+ 0,7	109,0	- 1,4	168,2	+ 3,4	206,6	+ 2,0
2025 Okt.	151,4	+ 3,1	119,9	+ 1,8	148,8	+ 4,3	118,0	+ 0,9	113,7	+ 3,1	116,3	- 1,9	174,0	+ 4,7	220,6	+ 3,8
2025 Nov.	157,7	+ 2,0	126,1	+ 1,3	146,1	+ 1,3	113,8	- 2,6	137,8	- 2,3	120,3	- 0,9	178,3	+ 5,6	263,6	+ 4,9
2025 Dez.	166,5	+ 3,4	133,0	+ 3,0	166,8	+ 4,2	116,6	+ 0,6	147,5	+ 1,2	115,7	+ 1,4	182,0	+ 3,2	247,0	- 0,4
2026 Jan.	136,4	+ 2,7	108,2	+ 1,4	137,7	+ 4,4	85,1	- 0,4	103,2	- 2,7	94,6	- 4,3	169,0	+ 3,6	203,0	+ 3,2
2026 Febr.	132,7	+ 1,7	105,1	+ 0,9	133,8	+ 1,4	82,8	+ 2,7	94,9	+ 0,1	99,6	- 0,9	160,9	+ 2,9	191,9	+ 2,8
2026 März	153,4	+ 1,5	120,3	± 0,0	150,3	- 0,3	105,5	- 5,5	102,0	+ 4,8	124,2	± 0,0	178,0	+ 5,8	228,4	+ 7,2
2026 April	150,5	+ 1,8	117,3	+ 0,1	149,4	+ 0,7	103,1	- 4,4	103,9	+ 14,6	121,2	- 2,3	172,5	+ 4,5	206,3	+ 0,0

Quelle der Ursprungswerte: Statistisches Bundesamt. * Ohne Mehrwertsteuer; Erläuterungen siehe Statistische Fachreihe Saisonbereinigte Wirtschaftszahlen, Tabelle III.4.c. ◻ Mithilfe von JDemetra+ 2.2.2 (X13). 1 Auch an Verkaufsständen und auf Märkten.

2 Nicht in Verkaufsräumen, an Verkaufsständen oder auf Märkten. 3 Angaben ab Januar 2025 vorläufig, teilweise revidiert und in den jüngsten Monaten aufgrund von Schätzungen für fehlende Meldungen besonders unsicher.