

## Jetzt online: Mission Bundesbank!

Die Bundesbank hat zusammen mit einer Multimedia-Agentur das Internet-Spiel „Mission Bundesbank“ entwickelt, das ab sofort unter <http://www.mission-bundesbank.de> aufgerufen werden kann.

Primäre Zielgruppe des neuen Internet-Spiels sind Jugendliche zwischen 14 und 19 Jahren, denen auf spielerische Weise Themen rund ums Geld näher gebracht werden sollen. Bereits seit vielen Jahren stellt die Bundesbank allen Schulen der Sekundarstufe I und II kostenlos rund 900.000 Broschüren ("Unser Geld" sowie "Geld & Geldpolitik") zur Verfügung, die jährlich aktualisiert werden. Das Internet-Spiel ist inhaltlich auf die Schülerpublikationen abgestimmt und ergänzt das Informationsangebot der Bundesbank für Schule und Studium.

In der "Mission Bundesbank" schlüpfen die Spieler in die Rolle von „Agenten“, die ein geheimnisvolles Labyrinth unter der Bundesbankzentrale erforschen sollen. Wem es gelingt, bis zum Ziel vorzudringen, kann am Gewinnspiel teilnehmen und attraktive Preise gewinnen (u.a. PCs, Spielkonsolen oder Goldmünzen). Auf seinem Weg durch das Labyrinth durchläuft der Agent vier unterschiedliche Ebenen mit Fragen zu Geld und Währung. Wissensterminals und das Lexikon unterstützen ihn auf seiner Mission. Nur wenn der Agent alle Fragen richtig beantwortet, gelangt er ans Ziel: den Tresorraum.

Bei der "Mission Bundesbank" kann jeder sein Wissen testen. Am Gewinnspiel können jedoch nur Schülerinnen und Schüler aller Altersgruppen teilnehmen.

*Weitere Hinweise finden Sie auch unter:*

[http://www.bundesbank.de/lern/lern\\_missionbbk.php](http://www.bundesbank.de/lern/lern_missionbbk.php) oder <http://www.neue-digitale.de>

sowie zum Informationsangebot für Schule und Studium:

<http://www.bundesbank.de/lern/index.php>