

III. Effektive Wechselkurse

3. Indikatoren der preislichen Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft *)

1.Vj. 1999 = 100

Durchschnitt
im Jahr,
Quartal bzw.
Monat

Wj. 1999 = 100

auf Basis der Deflatoren des Gesamtabsatzes gegenüber				auf Basis der Verbraucherpreisindizes gegenüber				
28 ausgewählten Industrieländern 1)			37 Ländern 2)	28 ausgewählten Industrieländern 1)			37 Ländern 2) 4)	60 Ländern 2) 3) 4)
	davon:				davon:			
insgesamt	Euro-Länder	Nicht-Euro-Länder		insgesamt 4)	Euro-Länder	Nicht-Euro-Länder 4)		
97,9	99,7	95,8	97,7	98,2	100,1	96,0	98,1	97,8
92,0	97,5	85,6	91,2	93,0	98,9	86,1	92,2	91,2
91,9	96,8	86,2	90,7	92,9	98,1	86,9	91,6	91,0
92,7	96,1	88,7	91,4	93,4	96,8	89,4	92,1	91,8
96,3	95,2	97,9	95,7	96,9	95,6	98,9	96,6	96,8
96,8	94,2	100,6	96,2	98,4	95,3	102,8	98,2	98,4
95,4	92,6	99,4	93,9	98,4	95,1	103,1	97,1	96,7
94,1	90,9	98,8	92,2	98,5	94,8	103,9	96,7	96,0
95,3	90,3	102,9	92,7	100,9	95,1	109,5	98,2	97,3
95,6	88,9	106,1	92,0	102,3	94,5	114,5	98,4	97,5
96,2	90,1	105,8	93,0	101,8	94,4	113,4	98,5	97,9
93,4	89,5	99,3	89,0	98,7	94,0	105,7	94,2	92,5
93,0	89,2	98,6	88,2	98,1	93,6	104,7	93,4	91,9
90,9	89,0	93,4	85,4	95,8	93,1	99,4	90,5	88,8
93,3	89,6	98,6	87,5	98,1	93,2	105,1	92,3	90,8
93,9	90,5	98,9	88,3	98,1	93,5	104,6	92,4	91,4
90,7	91,2	89,9	84,4	94,2	94,0	94,2	87,7	86,8
91,6	91,6	91,4	85,7	94,9	94,0	95,9	88,7	88,0
92,8	91,6	94,3	86,4	96,2	94,2	98,9	89,8	88,8
94,0	91,7	97,4	87,4	97,6	94,3	102,2	91,0	90,7
93,0	91,9	94,5	86,5	96,3	94,2	99,0	89,8	89,2
93,2	92,2	94,6	87,2	96,3	94,1	99,3	90,0	90,0
93,8	92,2	96,1	87,0	97,3	94,7	100,8	90,5	90,8
92,1	91,8	92,4	85,2	95,7	94,4	97,1	88,9	88,8
93,7	92,1	96,1	87,4	97,8	95,2	101,3	90,9	91,2
93,9	92,4	95,9	87,8	97,7	95,1	101,3	91,2	91,4
95,0	93,1	97,6	89,4	p)	98,3	94,9	p)	92,5
93,3	91,9	95,3	86,5	97,5	95,2	100,8	90,4	90,5
				97,9	95,5	101,2	90,7	90,8
				98,3	95,5	102,3	91,2	91,5
93,7	92,0	96,2	87,1	97,9	95,3	101,5	90,8	91,0
				97,9	95,3	101,5	90,9	91,4
				98,0	95,2	102,1	91,4	91,9
93,8	92,1	96,2	87,8	97,9	95,1	101,9	91,4	91,9
				97,7	95,1	101,1	91,3	91,6
				97,3	94,9	100,4	90,8	91,1
94,2	92,5	96,5	88,0	97,9	95,1	101,7	91,2	91,5
				97,4	95,0	100,8	90,7	91,1
				97,5	95,0	101,0	91,0	91,3
94,0	92,4	96,2	87,9	97,5	95,0	100,9	91,0	91,3
				97,8	95,1	101,6	91,4	91,6
				97,9	95,2	101,7	91,3	91,6
				98,2	95,3	102,4	91,5	91,7
				97,8	95,2	101,6	91,4	91,6
				98,1	95,1	102,3	91,6	91,8
94,0	92,3	96,4	87,9	97,9	94,9	102,1	91,4	91,7
				97,9	95,0	101,9	91,3	91,6
				97,7	95,2	101,3	91,2	91,4
93,5	92,5	94,8	87,6	97,2	95,0	100,0	90,8	90,9
				97,0	95,2	99,2	90,6	90,6
				96,7	94,8	99,0	90,2	90,2
93,5	92,9	94,1	87,6	96,5	94,8	98,7	90,1	90,0
				97,3	94,8	100,8	91,0	91,2
				98,1	95,0	102,6	92,4	92,8
94,8	93,0	97,5	89,5	98,2	95,2	102,4	92,2	92,5
				98,5	95,0	103,6	92,6	92,9
				98,8	94,8	104,8	93,0	93,3
95,7	93,2	99,5	90,3	98,8	94,8	104,8	92,9	93,3
				99,1	95,0	105,4	93,2	93,6
				p)	99,1	105,1	p)	93,4
95,9	93,5	99,5	90,3	99,1	95,0	105,2	92,9	93,2
				99,1	94,9	105,6	93,0	93,3
				99,2	95,1	105,5	93,0	p)
95,7	93,6	98,8	90,0	p)	99,1	105,5	p)	93,1
				p)	99,0	105,1	p)	93,0
				p)	99,3	106,4	p)	93,1
				p)	98,8	105,5	p)	92,9
				p)	98,6	104,8	p)	92,4
				p)	98,8	p)	104,9	p)
				p)	94,8	p)	92,3	p)

* Die Gewichte beruhen auf dem Handel mit gewerblichen Erzeugnissen und Dienstleistungen. Zu methodischen Erläuterungen und Abgrenzung der Ländergruppen siehe S.48 ff. Ein Rückgang der Werte bedeutet eine Zunahme der Wettbewerbsfähigkeit. Soweit die aktuellen Preis- bzw. Lohnindizes noch nicht vorlagen, sind Schätzungen berücksichtigt. 1 Umfasst die Euro-Länder in ihrer jeweiligen Zusammensetzung (siehe Tabelle I.1., S.7) sowie 8 der wichtigsten Handelspartner der deutschen Wirtschaft.

2 Umfasst die 37 bzw. 60 wichtigsten Handelspartner der deutschen Wirtschaft. 3 Für die Russische Föderation wird ab März 2022 ein monatsdurchschnittlicher Indikativkurs verwendet, der sich aus den täglichen von der Bank of Russia festgestellten RUB/USD-Kursen in Verbindung mit dem jeweiligen Euro-Referenzkurs der EZB zum US-Dollar errechnet. 4 Government Shutdown in den USA 10/2025.