

III. Effektive Wechselkurse

3. Indikatoren der preislichen Wettbewerbsfähigkeit der deutschen Wirtschaft *)

1.Vj. 1999 = 100

Durchschnitt im Jahr, Quartal bzw. Monat	auf Basis der Deflatoren des Gesamtabsatzes gegenüber					auf Basis der Verbraucherpreisindizes gegenüber						
	28 ausgewählten Industrieländern 1)				37 Ländern 2)	28 ausgewählten Industrieländern 1)				37 Ländern 2) 4)	60 Ländern 2) 3) 4)	
	insgesamt	davon:				insgesamt 4)	davon:					
		Euro-Länder	Nicht-Euro-Länder				Euro-Länder	Nicht-Euro-Länder 4)				
1999	97,9	99,7	95,8	97,7	97,7	98,2	100,1	96,0	98,1	97,8		
2000	92,0	97,6	85,6	91,2	91,2	93,0	98,9	86,1	92,2	91,2		
2001	91,9	96,8	86,2	90,7	90,7	92,9	98,1	86,9	91,6	91,0		
2002	92,7	96,1	88,7	91,4	91,4	93,4	96,8	89,4	92,1	91,8		
2003	96,3	95,2	97,9	95,7	95,7	96,9	95,6	98,9	96,6	96,8		
2004	96,8	94,2	100,6	96,2	96,2	98,4	95,3	102,8	98,2	98,4		
2005	95,4	92,6	99,4	93,9	93,9	98,4	95,1	103,1	97,1	96,7		
2006	94,1	90,9	98,8	92,2	92,2	98,5	94,8	103,9	96,7	96,0		
2007	95,3	90,3	102,9	92,7	92,7	100,9	95,1	109,5	98,2	97,3		
2008	95,6	89,0	106,1	92,0	92,0	102,3	94,5	114,5	98,4	97,5		
2009	96,2	90,1	105,8	93,0	93,0	101,8	94,4	113,4	98,5	97,9		
2010	93,4	89,5	99,3	89,0	89,0	98,7	94,0	105,7	94,2	92,5		
2011	93,0	89,2	98,6	88,2	88,2	98,1	93,6	104,7	93,4	91,9		
2012	90,9	89,0	93,4	85,4	85,4	95,8	93,1	99,4	90,5	88,8		
2013	93,3	89,6	98,6	87,5	87,5	98,1	93,2	105,1	92,3	90,8		
2014	93,9	90,5	98,9	88,3	88,3	98,1	93,5	104,6	92,4	91,4		
2015	90,7	91,2	89,9	84,4	84,4	94,2	94,0	94,2	87,7	86,8		
2016	91,6	91,6	91,4	85,7	85,7	94,9	94,0	95,9	88,7	88,0		
2017	92,8	91,6	94,3	86,4	86,4	96,2	94,2	98,9	89,7	88,8		
2018	94,0	91,7	97,4	87,4	87,4	97,6	94,3	102,2	91,0	90,7		
2019	93,0	91,9	94,5	86,5	86,5	96,3	94,2	99,0	89,8	89,2		
2020	93,2	92,2	94,6	87,2	87,2	96,3	94,1	99,3	90,0	90,0		
2021	93,8	92,2	96,1	87,0	87,0	97,3	94,7	100,8	90,5	90,7		
2022	92,1	91,8	92,4	85,2	85,2	95,7	94,4	97,1	88,9	88,8		
2023	93,7	92,1	96,0	87,4	87,4	97,8	95,2	101,3	90,9	91,2		
2024	93,8	92,3	95,9	87,8	87,8	97,7	95,1	101,3	91,2	91,4		
2025	94,9	93,0	97,6	89,4	p)	98,3	94,9	p)	103,2	p)	92,5	
2022 Dez.						95,9	94,0	98,4	89,4	89,5		
2023 Jan.						97,4	95,0	100,6	90,2	90,3		
Febr.						97,5	95,2	100,8	90,4	90,5		
März	93,3	91,9	95,3	86,5		97,9	95,5	101,2	90,7	90,8		
April						98,3	95,5	102,3	91,2	91,5		
Mai	93,8	92,1	96,2	87,2		97,9	95,3	101,5	90,8	91,0		
Juni						97,9	95,3	101,5	90,9	91,3		
Juli						98,0	95,2	102,1	91,4	91,9		
Aug.						97,9	95,1	101,9	91,4	91,8		
Sept.	93,7	92,0	96,2	87,8		97,7	95,1	101,1	91,3	91,6		
Okt.						97,3	94,9	100,4	90,8	91,1		
Nov.						97,9	95,1	101,7	91,2	91,5		
Dez.	94,2	92,5	96,5	88,0		97,4	95,0	100,8	90,7	91,1		
2024 Jan.						97,5	95,0	101,0	91,0	91,3		
Febr.	94,0	92,4	96,2	87,9		97,5	95,0	100,9	91,0	91,3		
März						97,8	95,1	101,6	91,3	91,6		
April						97,9	95,2	101,7	91,3	91,6		
Mai	93,9	92,3	96,3	87,8		98,2	95,3	102,4	91,5	91,7		
Juni						97,9	95,2	101,6	91,4	91,6		
Juli						98,1	95,1	102,3	91,6	91,8		
Aug.	94,0	92,3	96,4	87,9		97,9	94,9	102,1	91,4	91,7		
Sept.						97,9	95,0	101,9	91,3	91,6		
Okt.						97,7	95,2	101,3	91,2	91,4		
Nov.	93,5	92,4	94,8	87,5		97,2	95,0	100,0	90,8	90,9		
Dez.						97,0	95,2	99,2	90,6	90,6		
2025 Jan.						96,6	94,7	98,9	90,1	90,1		
Febr.	93,4	92,7	94,2	87,5		96,5	94,8	98,7	90,1	90,0		
März						97,3	94,8	100,8	91,0	91,2		
April						98,1	95,0	102,6	92,4	92,8		
Mai	94,8	92,9	97,4	89,4		98,3	95,3	102,5	92,3	92,5		
Juni						98,5	95,0	103,6	92,6	92,9		
Juli						98,8	94,8	104,8	93,0	93,3		
Aug.	95,6	93,0	99,5	90,2		98,8	94,8	104,8	92,9	93,3		
Sept.						99,1	95,0	105,4	93,2	93,6		
Okt.					p)	99,1	95,1	p)	105,1	p)	93,4	
Nov.	95,8	93,4	99,5	90,3		99,1	95,0	105,2	92,9	93,2		
Dez.						99,1	94,9	105,6	93,0	93,3		
2026 Jan.						99,2	95,1	p)	93,0	p)	93,3	
Febr.	95,6	93,5	98,9	89,9	p)	99,1	94,8	p)	105,5	p)	93,1	
März					p)	98,9	94,9	p)	105,0	p)	93,0	
April					p)	99,3	p)	94,7	p)	93,0	p)	93,2
Mai	p)	98,9	p)	94,6	p)	92,5	p)	92,8

* Die Gewichte beruhen auf dem Handel mit gewerblichen Erzeugnissen und Dienstleistungen. Zu methodischen Erläuterungen und Abgrenzung der Ländergruppen siehe S.48 ff. Ein Rückgang der Werte bedeutet eine Zunahme der Wettbewerbsfähigkeit. Soweit die aktuellen Preis- bzw. Lohnindizes noch nicht vorlagen, sind Schätzungen berücksichtigt. 1 Umfasst die Euro-Länder in ihrer jeweiligen Zusammensetzung (siehe Tabelle I.1., S.7) sowie 8 der wichtigsten Handelspartner der deutschen Wirtschaft.

2 Umfasst die 37 bzw. 60 wichtigsten Handelspartner der deutschen Wirtschaft. 3 Für die Russische Föderation wird ab März 2022 ein monatsdurchschnittlicher Indikativkurs verwendet, der sich aus den täglichen von der Bank of Russia festgestellten RUB/USD-Kursen in Verbindung mit dem jeweiligen Euro-Referenzkurs der EZB zum US-Dollar errechnet. 4 Government Shutdown in den USA 10/2025.