

**Documentation of the
Bundesbank Consumer Expectations Survey**

Wave 7

Deutsche Bundesbank
Research Centre

Version: 1.6 (23. Juli 2020)
Contact: online-pilot@bundesbank.de

Notes

1. General coding:

For all questions, the following codes apply.

-9999	Dropout: The respondent did not answer the question due to dropout
-9998	No answer: The respondent clicked on “keine Angabe” instead of answering the question
-9997	Don't know: The respondent clicked on “weiß nicht” instead of answering the question
-6666	Does not apply: The question or response option was not shown to the respondent due to filters or prior item-nonresponse
-5555	Recoded by BBk: A coding or data error that was recorded by the Bundesbank

2. Legend for question header:

Each question header includes information on the name of the question, whether it was part of the core questionnaire (“CORE”) or was specifically included for a research project (“PRO”), the broad topic and the variable name(s).

Legend	Question name	Question source	Topic	Variable name
Example 1	001	CORE	Current policy issue	currsit
Example 2	101	Pro	Risks owning/renting	rentorbuy_[a-i, _other]

3. Question filtering and coding:

Coding details, filters and conditional redirects are highlighted by [Courier](#). If questions are posed to all respondents, this is not explicitly stated. For filtered questions, the filter at the top and refers to the question name, e.g.:

003B	CORE	Intention to buy property	intbuyprop_owner
<i>Input filter: 002 == 2 3 4</i>			

4. Variable names

Variable **names** are indicated in the top right corner. In case the question has multiple items, the items are indicated by underscores and a **letter**. Enumeration letters correspond to variable names. The **coding** of the variables is numeric and indicates the scale.

004	CORE	Expectations qualitative	expmacroquali_[a-f]
After the term "Inflationsrate", an info box (i) with the following definition is shown: "Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen."			
Order of items a-f is generated randomly for each respondent.			
<p>Nun geht es um Ihre Einschätzung zur allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung in Deutschland in den kommenden zwölf Monaten.</p> <p>FRAGE: Was glauben Sie, wie werden sich die folgenden Größen in den kommenden zwölf Monaten entwickeln? Werden/ wird ...</p> <p>1 = deutlich sinken 2 = geringfügig sinken 3 = ungefähr gleich bleiben 4 = geringfügig steigen 5 = deutlich steigen</p> <p>Um weitere Informationen zu erhalten, klicken Sie bitte auf die Schaltfläche (i).</p> <ul style="list-style-type: none">a die Arbeitslosenquote in Deutschlandb die Mieten in Ihrer Umgebungc die Zinsen für Kredited die Zinsen auf Sparkontene die Inflationsrate (i)f die Immobilienpreise in Ihrer Umgebung			

Structure of the questionnaires and the dataset

Variable name	Topic	Wave7	Origin
currsit_text	Current policy issue	001	Core
expmacroquali_[a-h]	Expectations qualitative	004	Core
homeown	Home ownership	002	Core
exphp_point	House price expectations quantitative	701	Core
infdef	Inflation expectations qualitative	005A	Core
inflexppoint	Inflation expectations quantitative	005B	Core
infexprob_[a-j]	Inflation expectations probabilistic	702	Core
payment_behav_[a-g]	Typical payment behaviour	703	Z
spend_amount_[a-d]	Spending Plans non-durable	704A	PrO o1
spend_dur_[a-c]	Spending Plans durable	704B	PrO o1
spend_dur_euro_[a-c]	Spending Plans durable amounts	704C	PrO o1
spendintent_[a-i]	Planned expenditure_6m20	705	CORE
spendintent2_[a-i]	Planned expenditure_6m21	706	CORE
constr_a	Liquidity and credit constraints	707	CORE Covid
constr_b	Liquidity and credit constraints	708	CORE Covid
incexp_[a-l]	Income expectations probability	709	CORE Covid
percprob_[a-e]	Perceived problems	710	CORE Covid
restr_corona_[a-b]	Restriction public life	711	CORE Covid
netwealth_[a-k]	Total net wealth	712	PRO o1
spendintent_post_[a-b]	Planned expenditure Euro – POST	713A	PRO o1
spend_dur_post_[a-c]	Spending Plans durable	713B	PrO o1
spend_dur_post_euro_[a-c]	Spending Plans durable amounts	713C	PrO o1
spend_qual1_[a-i]	Planned expenditure Qualitative – POST 1	714	PRO o1
spend_qual2_[a-i]	Planned expenditure Qualitative – POST 2	715	PRO o1
info_treatment_[a-e]	Informed about treatment 1	716	PRO o1
info_learn[a-g]	Informed about treatment 2	717	PRO o1
demand_adj1_[a-h]	Demand Adjustment	718A	PRO o1
demand_adj2_[a-h]	Demand Adjustment	718B	PRO o1
qinterest	Feedback questions 1	009	CORE
qeasy	Feedback questions 2	009	CORE
qlong	Feedback questions 3	009	CORE
feedbackopen	Open feedback question	010	CORE
feedbackhelp_[a,b]	Feedback on aids used	011	CORE
eastwest1989	RESIDENCE IN 1989	eastwest1989	SOZ
eduschool	EDUCATION SCHOOL	eduschool	SOZ
eduwork	PROFESSIONAL EDUCATION	eduwork	SOZ
employ	EMPLOYMENT STATUS 1	employ	SOZ
employ2	EMPLOYMENT STATUS -2	employ2	SOZ
profession	PROFESSION	profession	SOZ
hhsize	HOUSEHOLD SIZE	hhsize	SOZ
hhchildren	HOUSEHOLD CHILDREN	hhchildnum	SOZ
agechild[1-...]	CHILDREN AGE	agechild	SOZ
hhinc	HOUSEHOLD INCOME	hhinc	SOZ
pinc	PERSONAL INCOME	pinc	SOZ

000	CORE	OPENING 1
<p>Herzlich willkommen zu einer neuen Umfrage in forsa.omninet.</p> <p>Wichtige Hinweise zur Studie:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Bitte verwenden Sie zum Navigieren ausschließlich die Schaltfläche „Weiter“ am unteren Ende des Fragebogens. Bitte verwenden Sie <u>nicht</u> die Schaltfläche Ihres Browsers oder die Zurück-Taste Ihres Mobiltelefons oder Tablets. ▪ Für die korrekte Darstellung der einzelnen Fragen sollten Sie einen aktuellen Browser, wie z.B. Google Chrome, Mozilla Firefox (ab Version 12), Apple Safari (ab Version 6), Opera (ab Version 20) oder Microsoft Edge, verwenden. Aus älteren Browsern, insbesondere Internet Explorer 8 und früher, kann es zu Einschränkungen hinsichtlich Design und Bedienkomfort kommen. <p>Bei Fragen oder Problemen bzw. Anmerkungen zu Inhalt, Bedienbarkeit oder Optik des Fragebogens erreichen Sie das forsa.omninet Support-Team montags bis freitags von 9.00 bis 18.00 Uhr unter der kostenfreien Telefonnummer <u>0800 367 72 01</u> oder via E-Mail an <u>omninet@forসা.de</u>.</p>		

000	CORE	OPENING 2
<p>Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit für diese Befragung nehmen, die wir im Auftrag der Deutschen Bundesbank durchführen!</p> <p>Die Beantwortung wird ca. 20 Minuten in Anspruch nehmen. Wir möchten Sie zu Ihren Erwartungen hinsichtlich der wirtschaftlichen Entwicklung befragen. Für die meisten Fragen gibt es keine richtige oder falsche Antwort – wir sind an Ihren Ansichten und Meinungen interessiert. Ihre Antworten werden vertraulich behandelt. Es hilft uns sehr, wenn Sie die Fragen so sorgfältig wie möglich beantworten.</p> <p>Wenn Sie eine Frage nicht beantworten können oder wollen, klicken Sie einfach auf WEITER, bis die nächste Frage erscheint.</p>		

000	CORE	OPENING 3
<p>Wir versichern Ihnen, dass die erhobenen Daten nur in anonymisierter Form für die Aufgabenerfüllung der Deutschen Bundesbank als Teil des Europäischen Systems der Zentralbanken verwendet werden. Hierzu gehört etwa die Verwendung für Zwecke der Geldpolitik und der Finanzstabilität einschließlich Forschung.</p> <p>Die Daten werden ebenfalls nur anonymisiert projektbezogen an Forschungseinrichtungen für nicht-kommerzielle Forschungszwecke weitergegeben. Die erhobenen Daten werden so gespeichert, verarbeitet und weitergegeben, dass ein Personenbezug nicht hergestellt werden kann. Die Daten sind also anonym. Mit Ihrer Teilnahme willigen Sie darin ein, dass Ihre Daten für die angegebenen Zwecke gespeichert, verarbeitet und weitergegeben werden dürfen.</p> <p>Nähere Informationen, fachliche Ansprechpersonen und ausgewählte Ergebnisse zur Befragung finden Sie auf den Webseiten der Deutschen Bundesbank, https://www.bundesbank.de/de/bundesbank/forschung/erwartungsstudie</p>		

001	CORE	Current policy issue	currsit_text
Variable is not included in the scientific use file.			
<p>FRAGE: Zu Beginn möchten wir Ihnen zunächst eine allgemeine Frage stellen: Welches sind Ihrer Meinung nach zurzeit die <u>drei wichtigsten</u> Probleme in Deutschland?</p> <p>Bitte tippen Sie Ihre Antwort in das Textfeld ein. <input type="text"/></p>			

004	CORE	Expectations qualitative	expmacroquali_[a-h]
After the term "Inflationsrate", an info box (i) with the following definition is shown: "Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen."			
Order of the eight categories is generated randomly for each respondent.			
<p>Nun geht es um Ihre Einschätzung zur allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung in Deutschland in den kommenden zwölf Monaten.</p> <p>FRAGE: Was glauben Sie, wie werden sich die folgenden Größen in den kommenden zwölf Monaten entwickeln? Werden/wird...</p> <p>1 = deutlich sinken 2 = geringfügig sinken 3 = ungefähr gleich bleiben 4 = geringfügig steigen 5 = deutlich steigen</p> <p>Um weitere Informationen zu erhalten, klicken Sie bitte auf die Schaltfläche (i).</p> <ul style="list-style-type: none"> a die Arbeitslosenquote in Deutschland b die Mieten in Ihrer Umgebung c die Zinsen für Kredite d die Zinsen auf Sparkonten e die Inflationsrate f die Immobilienpreise in Ihrer Umgebung g das Wirtschaftswachstum in Deutschland h die Benzinpreise 			

002	CORE	Home ownership	homeown
<p>FRAGE: Wohnt Ihr Haushalt zur Miete oder in einer eigenen Immobilie, also einer Eigentumswohnung oder im eigenen Haus?</p> <p>Bitte wählen Sie eine Antwort aus.</p> <p>1 = wohne zur Miete und besitze auch anderweitig kein Wohneigentum 2 = wohne zur Miete, besitze aber anderweitig Wohneigentum 3 = wohne in eigener Wohnung 4 = wohne im eigenen Haus</p>			

701	CORE	House price expectations quantitative	exphp_point
<p>FRAGE: Was denken Sie, um wie viel Prozent werden sich die Immobilienpreise in Ihrer Umgebung <u>in den kommenden 12 Monaten</u> verändern?</p> <p>Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein (eine Nachkommastelle möglich). Benutzen Sie hierfür bitte einen Punkt statt eines Kommas. Im Falle von angenommenen sinkenden Immobilienpreisen geben Sie bitte einen negativen Wert ein.</p> <p>[Input field] Prozent</p>			

---	---	THE INFLATION RATE - INTRO	
<p>Jetzt möchten wir Sie bitten, sich über die Entwicklung der Inflationsrate genauer Gedanken zu machen.</p> <p><u>Die Inflationsrate</u></p> <p>Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen. Ein Rückgang des Preisniveaus wird gemeinhin als „Deflation“ bezeichnet.</p>			

005A	CORE	Inflation expectations qualitative	infdef
<p>FRAGE: Was denken Sie, ist <u>in den kommenden zwölf Monaten</u> eher mit einer Inflation oder einer Deflation zu rechnen?</p> <p>Hinweis: Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen. Ein Rückgang des Preisniveaus wird gemeinhin als „Deflation“ bezeichnet.</p> <p>Bitte wählen Sie eine Antwort aus.</p> <p>1 = eher Inflation 2 = eher Deflation</p>			

005B	CORE	Inflation expectations quantitative	inflexppoint
<p>Both the inflation and deflation rate are entered and stored as a positive value. The value of 005A indicates whether the respondent's input describes an inflation or deflation rate.</p> <p>If 005A = 1 -9997 -9998</p> <p>FRAGE: Was denken Sie, wie hoch wird die Inflationsrate <u>in den kommenden zwölf Monaten</u> in etwa sein?</p> <p>If 005A = 2</p> <p>FRAGE: Was denken Sie, wie hoch wird die Deflationsrate <u>in den kommenden zwölf Monaten</u> in etwa sein?</p> <p>Hinweis: Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen. Ein Rückgang des Preisniveaus wird gemeinhin als „Deflation“ bezeichnet.</p> <p>Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein (eine Nachkommastelle möglich).</p> <p>[Input field] Prozent</p>			

702	CORE	Inflation expectations probabilistic	infexprob_[a-j]
<p>The programming of the question requires the sum of the 10 variables to be 100. The current sum of all entered points is shown to the respondent when answering the question. Respondents are asked to correct their responses if the sum is unequal to 100.</p>			
<p>FRAGE: Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass sich die Inflationsrate <u>in den kommenden 12 Monaten</u> wie folgt entwickelt?</p> <p>Hinweis: Bei dieser Frage geht es darum, wie Sie die Wahrscheinlichkeit einschätzen, dass ein bestimmter Sachverhalt in der Zukunft eintritt. Ihre Antworten können in einer Spanne zwischen 0 und 100 liegen, wobei 0 absolut unwahrscheinlich bedeutet und 100 absolut sicher. Mit Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstufen. Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Kategorien auf 100 summieren müssen.</p> <ul style="list-style-type: none"> a die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird 12% oder höher sein b die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird zwischen 8% und 12% liegen c die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird zwischen 4% und 8% liegen d die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird zwischen 2% und 4% liegen e die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird zwischen 0% und 2% liegen f die Inflationsrate wird zwischen 0% und 2% liegen g die Inflationsrate wird zwischen 2% und 4% liegen h die Inflationsrate wird zwischen 4% und 8% liegen i die Inflationsrate wird zwischen 8% und 12% liegen j die Inflationsrate wird 12% oder höher sein 			

703	Core Z	Typical payment behaviour	payment_behav_[a-g]
<p>The programming of the question requires the sum of the 7 variables to be 10. Respondents are asked to correct their responses if the sum is unequal to 10.</p>			
<p>FRAGE: Wenn Sie einmal daran denken, wie Sie Produkte des täglichen Bedarfs, z.B. im Supermarkt, beim Bäcker oder in Drogerien, bezahlen. Welche Zahlungsmittel haben Sie für die <u>letzten 10 Zahlungen</u> benutzt? Bitte verteilen Sie die Zahlungen auf folgende Zahlungsmittel:</p> <ul style="list-style-type: none"> a Bargeld b Kontaktlos, mit Girocard (frühere EC-Karte) oder anderer Debitkarte c Einschieben der Girocard (frühere EC-Karte) oder anderer Debitkarte in das Terminal und PIN oder Unterschrift d Kontaktlos mit Kreditkarte e Einschieben der Kreditkarte in das Terminal und PIN oder Unterschrift f Mobiles Bezahlen mit dem Smartphone g Anderes Zahlungsmittel 			

704A	PRO o1	Spending Plans non-durable	spend_amount_[a-d]
<p>FRAGE: Wie viel geben Sie in etwa durchschnittlich pro Monat für <u>Konsumgüter des täglichen Bedarfs</u> (Lebensmittel, Bekleidung, Freizeitaktivitäten inklusive Restaurantbesuche, Benzin und ähnliches) aus bzw. planen Sie auszugeben?</p> <p>Bitte tippen Sie in jedes Feld einen Beitrag ein. Wenn Sie es nicht genau wissen, schätzen Sie bitte.</p> <p>a üblicherweise gebe ich pro Monat in der zweiten Jahreshälfte (Juli bis Ende Dezember) aus [Input field] Euro [Range of valid values: 0 bis 100 000]</p> <p>b in der zweiten Jahreshälfte 2020 (Juli bis Ende Dezember) plane ich pro Monat auszugeben: [Input field] Euro [Range of valid values: 0 bis 100 000]</p> <p>c <u>üblicherweise</u> gebe ich pro Monat in der ersten Jahreshälfte (Januar bis Ende Juni) aus [Input field] Euro [Range of valid values: 0 bis 100 000]</p> <p>d in der ersten Jahreshälfte 2021 (Januar bis Ende Juni) plane ich pro Monat auszugeben [Input field] Euro [Range of valid values: 0 bis 100 000]</p>			

704B	PRO o1	Spending Plans Durables	spend_dur_[a-c]
<p>FRAGE: Planen Sie in der zweiten Jahreshälfte 2020 (Juli bis Dezember) eine Wohnung oder ein Haus, ein Auto oder andere langlebige Konsumgüter wie etwa Möbel, Fernseher oder einen Kühlschrank zu kaufen?</p> <p>Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.</p> <p>1 = ja 2 = nein</p> <p>a Wohnung/ Haus</p> <p>b Auto</p> <p>c Andere langlebige Konsumgüter</p>			

704C	PRO o1	Spending Plans Durables _Amounts	spend_dur_euro_[a-c]
<p>Input filter: spend_dur_a=1 spend_dur_b=1 spend_dur_c=1</p> <p>FRAGE: Und wieviel planen Sie jeweils für folgende Konsumgüter auszugeben?</p> <p>a If spend_dur_a=1 Wohnung/ Haus [Input field] Euro [Range of valid values: 1 bis 10 Millionen]</p> <p>b If spend_dur_b=1 Auto [Input field] Euro [Range of valid values: 1 bis 100 000]</p> <p>c If spend_dur_c=1 Andere langlebige Konsumgüter [Input field] Euro [Range of valid values: 1 bis 10 000]</p>			

705	CORE	Planned expenditure_6m20	spendintent_[a-i]
<p>Sie sehen nun einige Dinge, für die man im Alltag Geld ausgeben kann oder muss.</p> <p>FRAGE: Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie planen, <u>von Juli bis Ende Dezember 2020</u> für die folgenden Dinge voraussichtlich <u>mehr oder weniger auszugeben als üblicherweise</u> in der zweiten Jahreshälfte, etwa von Juli bis Dezember 2019? Wie ist es mit ...</p> <p>1 = plane mehr auszugeben 2 = plane in etwa gleich viel auszugeben 3 = plane weniger auszugeben</p> <p>Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.</p> <ul style="list-style-type: none"> a größeren Anschaffungen (z.B. Auto, Möbel, elektrische Geräte usw.) b Artikeln des täglichen Bedarfs (z.B. Lebens- und Genussmittel, Non-Food-Artikel wie Reinigungsmittel o.Ä.) c Bekleidung und Schuhen d Freizeitaktivitäten und Mobilität (z.B. Restaurantsbesuche, Fitnessstudio, Bus- und Bahn-Tickets, Kraftstoff) e Dienstleistungen (z.B. Frisörkosten, Kinderbetreuung, Arztkosten) f Reisen, Urlaub g Wohnkosten (z.B. Miete, Hypothekenkredit, Nebenkosten) h finanziellen Rücklagen i Rückzahlung von Krediten oder Schulden 			

706	CORE	Planned expenditure_6m21	spendintent2_[a-i]
<p>FRAGE: Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie planen, <u>von Januar bis Ende Juni 2021</u> für die folgenden Dinge voraussichtlich <u>mehr oder weniger auszugeben als üblicherweise</u> in der ersten Jahreshälfte? Wie ist es mit ...</p> <p>Hinweis: Bitte verwenden Sie ein normales Jahr als Referenzjahr und nicht die erste Jahreshälfte 2020, die auf Grund der Corona-Pandemie besonders war.</p> <p>Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.</p> <p>1 = plane mehr auszugeben 2 = plane in etwa gleich viel auszugeben 3 = plane weniger auszugeben</p> <ul style="list-style-type: none"> a größeren Anschaffungen (z.B. Auto, Möbel, elektrische Geräte usw.) b Artikeln des täglichen Bedarfs (z.B. Lebens- und Genussmittel, Non-Food-Artikel wie Reinigungsmittel o.Ä.) c Bekleidung und Schuhen d Freizeitaktivitäten und Mobilität (z.B. Restaurantsbesuche, Fitnessstudio, Bus- und Bahn-Tickets, Kraftstoff) e Dienstleistungen (z.B. Frisörkosten, Kinderbetreuung, Arztkosten) f Reisen, Urlaub g Wohnkosten (z.B. Miete, Hypothekenkredit, Nebenkosten) h finanziellen Rücklagen i Rückzahlung von Krediten oder Schulden 			

707	CORE Covid	Liquidity and credit constraints	constr_a
<p>FRAGE: Erwarten Sie im <u>nächsten Monat</u> Schwierigkeiten, Ihre laufenden Ausgaben bezahlen zu können?</p> <p>Bitte wählen Sie eine Antwort aus.</p> <p>1 = <u>keine</u> Schwierigkeiten, da das Einkommen meines Haushalts ausreichen wird.</p> <p>2 = <u>keine</u> Schwierigkeiten, da ich auf Ersparnisse zurückgreifen kann.</p> <p>3 = Schwierigkeiten, aber ich kann bei Bedarf Geld leihen oder einen Kredit aufnehmen.</p> <p>4 = Schwierigkeiten, und ich kann mir vermutlich kein Geld leihen oder einen Kredit aufnehmen.</p>			

708	CORE Covid	Liquidity and credit constraints	constr_b
<p>FRAGE: Und erwarten Sie <u>in den nächsten 6 Monaten</u> Schwierigkeiten, Ihre laufenden Ausgaben bezahlen zu können?</p> <p>Bitte wählen Sie eine Antwort aus.</p> <p>1 = <u>keine</u> Schwierigkeiten, da das Einkommen meines Haushalts ausreichen wird</p> <p>2 = <u>keine</u> Schwierigkeiten, da ich auf Ersparnisse zurückgreifen kann</p> <p>3 = Schwierigkeiten, aber ich kann bei Bedarf Geld leihen oder einen Kredit aufnehmen</p> <p>4 = Schwierigkeiten, und ich kann mir vermutlich kein Geld leihen oder einen Kredit aufnehmen</p>			

709	CORE Covid	Income expectations probability	incexp_[a-l]
<p>The programming of the question requires the sum of the 10 variables to be 100. The current sum of all entered points is shown to the respondent when answering the question. Respondents are asked to correct their responses if the sum is unequal to 100.</p>			
<p>FRAGE: Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass sich das durchschnittliche monatliche Nettoeinkommen Ihres Haushaltes in den kommenden 12 Monaten wie folgt entwickelt?</p> <p>Hinweis: Bei dieser Frage geht es darum, wie Sie die Wahrscheinlichkeit einschätzen, dass ein bestimmter Sachverhalt in der Zukunft eintritt. Ihre Antworten können in einer Spanne zwischen 0 und 100 liegen, wobei 0 absolut unwahrscheinlich bedeutet und 100 absolut sicher. Mit Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstimmen. Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Kategorien auf 100 summieren müssen.</p> <ul style="list-style-type: none"> a um 2000 Euro oder mehr sinkt b um 1500 Euro bis unter 2000 Euro sinkt c um 1000 Euro bis unter 1500 Euro sinkt d um 500 Euro bis unter 1000 Euro sinkt e um 250 Euro bis unter 500 Euro sinkt f um 0 Euro bis unter 250 Euro sinkt g um 0 Euro bis unter 250 Euro steigt h um 250 Euro bis unter 500 Euro steigt i um 500 Euro bis unter 1000 Euro steigt j um 1000 Euro bis unter 1500 Euro steigt k um 1500 Euro bis unter 2000 Euro steigt l um 2000 Euro oder mehr steigt 			

710	CORE Covid	Perceived problems	percprob_[a-e]
Order of the six categories is generated randomly for each respondent			
<p>FRAGE: Was denken Sie, inwieweit stellen die folgenden Entwicklungen/Dinge aktuell ein ernstes Problem dar?</p> <p>1 = Überhaupt kein Problem 2 -> 9 [no label] 10 = Ein äußerst ernstes Problem</p> <p>Bitte wählen Sie die zutreffenden Antworten aus.</p> <ul style="list-style-type: none"> a Klimawandel b Brexit c Corona-Pandemie d Flüchtlingslage in Griechenland, Syrien und in der Türkei e Wirtschaftliche Lage 			

711	CORE Covid	Restriction public life	restr_corona_[a-b]
Respondents are only allowed to fill in input field. The variable restr_corona_a indicates the selected unit (day, week, or month) and the variable restr_corona_b indicates the value given for the selected unit.			
<p>FRAGE: Was denken Sie, wie lange werden die Corona-Pandemie-bedingten Einschränkungen bei Veranstaltungen und Zusammenkünften dauern? Noch ...</p> <p>Bitte tragen Sie die Zahl ein die Sie für am wahrscheinlichsten halten. Sie können die Angabe entweder in Tagen, Wochen oder Monaten machen. Bitte entscheiden Sie sich für eines der drei Felder.</p> <p>Bitte wählen Sie aus, ob Sie die Angabe in Tagen, Wochen oder Monaten angeben wollen:</p> <p>1 = Tage [Range of valid values: 0 to 730] 2 = Wochen [Range of valid values: 0 to 106] 3 = Monate [Range of valid values: 0 to 24]</p> <p>[Input field] [if restr_corona_a = 1: Tage; if restr_corona_a = 2: Wochen; if restr_corona_a = 3: Monate</p>			

712	PRO o1	Total net wealth	netwealth_[a-k]
<p>At the end of the question, an info box (i) with the following text is shown: "Zum Vermögen gehören Immobilien, Fahrzeuge, Beteiligungen an Unternehmen, Finanzanlagen sowie Guthaben bei Versicherungen. Die Verbindlichkeiten umfassen Hypothekenschulden, Konsumentenkredite, überzogene Girokonten und andere Schulden oder Verbindlichkeiten."</p>			
<p>FRAGE: Wie hoch schätzen Sie das gesamte Vermögen (netto) Ihres Haushalts ein? Das Gesamtvermögen (netto) ist der Wert all dessen, was den Haushaltsmitgliedern gehört abzüglich aller Schulden und Verbindlichkeiten.</p> <ul style="list-style-type: none"> a Unter 0 € b 0 bis unter 2.500 € c 2.500 bis unter 5.000 € d 5.000 bis unter 10.000 € e 10.000 bis unter 25.000 € f 25.000 bis unter 50.000 € g 50.000 bis unter 75.000 € h 75.000 bis unter 100.000 € i 100.000 bis unter 250.000 € j 250.000 bis unter 500.000 € k mehr als 500.000 € 			

---	---	START SPLIT SAMPLE 1
-----	-----	-----------------------------

---	Split sample 1	RANDOMISATION 1
<p>The entire sample is split randomly into four groups. Randomisation dummy (drandom1) is used for the questions 713A-718B.</p>		
<p>One factor variable: drandom1</p> <p>1 = group A - 350 respondents</p> <p>2 = group B - 550 respondents</p> <p>3 = group C - 550 respondents</p> <p>4 = group D - 550 respondents</p>		
<p>[if drandom1 = 1]</p> <p>Wir zeigen Ihnen jetzt eine Aktivität der Bundesregierung in jüngster Zeit</p> <p>Am 1. Juli 2020 übernahm die deutsche Bundesregierung die EU Ratspräsidentschaft.</p>		
<p>[if drandom1 = 2]</p> <p>Wir zeigen Ihnen jetzt eine Aktivität der Bundesregierung in jüngster Zeit</p> <p>Am 1. Juli 2020 trat das von der deutschen Bundesregierung beschlossene Konjunkturpaket in Kraft, welches eine sofortige Änderung der Mehrwertsteuer beinhaltet.</p>		
<p>[if drandom1 = 3]</p> <p>Wir zeigen Ihnen jetzt eine Aktivität der Bundesregierung in jüngster Zeit</p> <p>Am 1. Juli 2020 trat das von der deutschen Bundesregierung beschlossene Konjunkturpaket in Kraft, welches eine sofortige Senkung der Mehrwertsteuer um 3%, von 19% auf 16%, beinhaltet.</p>		
<p>[if drandom1 = 4]</p> <p>Wir zeigen Ihnen jetzt eine Aktivität der Bundesregierung in jüngster Zeit</p> <p>Am 1. Juli 2020 trat das von der deutschen Bundesregierung beschlossene Konjunkturpaket in Kraft, welches eine sofortige Senkung der Mehrwertsteuer um 3%, von 19% auf 16%, beinhaltet. Die Mehrwertsteuer wird ab dem 1. Januar 2021 wieder auf den ursprünglichen Wert von 19% erhöht.</p>		

713A	PRO o1	Planned expenditure Euro – POST	spendintent_post_[a-b]
<p>FRAGE: Wie viel, würden Sie sagen, planen Sie in etwa durchschnittlich pro Monat <u>für Konsumgüter des täglichen Bedarfs</u> (Lebensmittel, Bekleidung, Freizeitaktivitäten inklusive Restaurantbesuche, Benzin und ähnliches) in der zweiten Jahreshälfte 2020 bzw. in der ersten Jahreshälfte 2021 auszugeben?</p> <p>Bitte tippen Sie in jedes Feld einen Beitrag ein. Wenn Sie es nicht genau wissen, schätzen Sie bitte.</p> <p>a in der zweiten Jahreshälfte 2020 (Juli bis Ende Dezember) plane ich durchschnittlich pro Monat auszugeben: <input type="text"/> Euro <small>[Range of valid values: 0 bis 10 000]</small></p> <p>b in der ersten Jahreshälfte 2021 (Januar bis Ende Juni) plane ich durchschnittlich pro Monat auszugeben: <input type="text"/> Euro <small>[Range of valid values: 0 bis 100 000]</small></p>			

713B	PRO o1	Spending plans durables – POST	spend_dur_post_[a-c],
<p>FRAGE: Planen Sie in der zweiten Jahreshälfte 2020 (Juli bis Dezember) eine Wohnung oder ein Haus, ein Auto oder andere langlebige Konsumgüter wie etwa Möbel, Fernseher oder einen Kühlschrank zu kaufen?</p> <p>Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.</p> <p>1 = ja 2 = nein</p> <p>a Wohnung/ Haus b Auto c Andere langlebige Konsumgüter</p>			

713C	PRO o1	Spending plans durables amounts – POST	spend_dur_post_euro_[a-c]
<p>Input filter: spend_dur_a=1 spend_dur_b=1 spend_dur_c=1</p>			
<p>FRAGE: Und wieviel planen Sie jeweils für folgende Konsumgüter auszugeben?</p> <p>a If spend_dur_post_a=1 Wohnung/Haus [Input field] Euro [Range of valid values: 1 bis 10 000 000]</p> <p>b If spend_dur_post_b=1 Auto [Input field] Euro [Range of valid values: 1 bis 100 000]</p> <p>c If spend_dur_post_c=1 Andere langlebige Konsumgüter [Input field] Euro [Range of valid values: 1 bis 10 000]</p>			

714	PRO o1	Planned expenditure Qualitative – POST 1	spend_qual1_[a-i]
<p>FRAGE: Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie planen, <u>von Juli bis Ende Dezember 2020</u> für die folgenden Dinge voraussichtlich <u>mehr oder weniger auszugeben als üblicherweise in der zweiten Jahreshälfte?</u> Wie ist es mit ...</p> <p>Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.</p> <p>1 = plane mehr auszugeben 2 = plane in etwa gleich viel auszugeben 3 = plane weniger auszugeben</p> <p>a größeren Anschaffungen (z.B. Auto, Möbel, elektrische Geräte usw.) b Artikeln des täglichen Bedarfs (z.B. Lebens- und Genussmittel, Non-Food-Artikel wie Reinigungsmittel o.Ä.) c Bekleidung und Schuhen d Freizeitaktivitäten und Mobilität (z.B. Restaurantsbesuche, Fitnessstudio, Bus- und Bahn-Tickets, Kraftstoff) e Dienstleistungen (z.B. Frisörkosten, Kinderbetreuung, Arztkosten) f Reisen, Urlaub g Wohnkosten (z.B. Miete, Hypothekenkredit, Nebenkosten) h finanziellen Rücklagen i Rückzahlung von Krediten oder Schulden</p>			

715	PRO o1	Planned expenditure Qualitative – – POST 2	spend_qual2_[a-i]
<p>FRAGE: Bitte geben Sie jeweils an, ob Sie planen, <u>von Januar bis Ende Juni 2021</u> für die folgenden Dinge voraussichtlich <u>mehr oder weniger auszugeben als üblicherweise in der ersten Jahreshälfte?</u> Wie ist es mit ...</p> <p>Hinweis: Bitte verwenden Sie ein normales Jahr als Referenzjahr und nicht die erste Jahreshälfte 2020, die auf Grund der Corona-Pandemie besonders war.</p> <p>Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.</p> <p>1 = plane mehr auszugeben 2 = plane in etwa gleich viel auszugeben 3 = plane weniger auszugeben</p> <p>a größeren Anschaffungen (z.B. Auto, Möbel, elektrische Geräte usw.) b Artikeln des täglichen Bedarfs (z.B. Lebens- und Genussmittel, Non-Food-Artikel wie Reinigungsmittel o.Ä.) c Bekleidung und Schuhen d Freizeitaktivitäten und Mobilität (z.B. Restaurantsbesuche, Fitnessstudio, Bus- und Bahn-Tickets, Kraftstoff) e Dienstleistungen (z.B. Frisörkosten, Kinderbetreuung, Arztkosten) f Reisen, Urlaub g Wohnkosten (z.B. Miete, Hypothekenkredit, Nebenkosten) h finanziellen Rücklagen i Rückzahlung von Krediten oder Schulden</p>			

716	PRO o1	Informed about treatment 1	info_treatment_[a-e]
Multiple choice question. More than one category is possible for selection.			
<p>FRAGE: Hatten Sie bereits vor dieser Umfrage etwas von den Aktivitäten der Bundesregierung gehört oder gelesen?</p> <p>Bitte wählen Sie die alle zutreffenden Antworten aus.</p> <ul style="list-style-type: none"> a. Der Änderung der Mehrwertsteuer b. Der Senkung der Mehrwertsteuer zum 1. Juli 2020 c. Der Erhöhung der Mehrwertsteuer zum 1. Januar 2021 d. Die Übernahme der EU Ratspräsidentschaft durch Deutschland im Jahr 2020 EINFACHNENNUNG e. Keine der genannten Aktivitäten 			

717	PRO o1	Informed about treatment 2	info_learn[a-g]
Order of the categories is generated randomly for each respondent			
Input filter: info_treatment_a=1 info_treatment_b=1 info_treatment_c=1			
More than one category can be selected.			
<p>FRAGE: Wo bzw. von wem haben Sie von der Mehrwertsteueränderung gehört?</p> <p>Bitte wählen Sie die alle zutreffenden Antworten aus.</p> <ul style="list-style-type: none"> a Werbung oder geschäftliche Ankündigungen b Traditionelle Medien oder entsprechende Webseiten c Soziale Netzwerke, Blogs, Posts oder andere Online-Medien d Ankündigungen der Bundesregierung e Familie, Freunde und Bekannte f Kolleginnen und Kollegen g Andere Quellen [Input field] 			

718A	PRO o1	Demand Adjustment	demand_adj1_[a-h]
Input filter: spend_qual1_a=1 spend_qual1_b=1 spend_qual1_c=1 spend_qual1_d=1			
Order of the categories is generated randomly for each respondent.			
<p>FRAGE: Sie haben angegeben, dass Sie planen <u>von Juli bis Ende Dezember 2020</u> voraussichtlich für gewisse Dinge <u>mehr auszugeben als üblicherweise im zweiten Halbjahr</u>, wie etwa in der zweiten Jahreshälfte 2019. Könnten Sie uns bitte mitteilen, wie sehr die folgenden Gründe für Ihre geplanten Mehrausgaben zutreffen bzw. nicht zutreffen?</p> <p>1 = trifft voll und ganz zu 2 = trifft eher zu 3 = trifft eher nicht zu 4 = trifft ganz und gar nicht zu</p> <ul style="list-style-type: none"> a Nachholbedarf b Wegen bereits eingetretener oder erwarteter Einkommenserhöhungen c Das war sowieso geplant d Wegen bereits eingetretener oder erwarteter Werterhöhung meiner Finanzanlagen e Ich erwarte Preissenkungen in diesem Zeitraum f Wegen der Mehrwertsteueränderung g Wegen des Kinderbonus h Weil ich erwarte, dass die Preise ab Januar 2021 steigen werden 			

718B	PRO o1	Demand Adjustment	demand_adj2_[a-h]
Input filter: spend_qual1_a != 1 & spend_qual1_b != 1 & spend_qual1_c != 1 & spend_qual1_d != 1			
<p>Order of the categories is generated randomly for each respondent.</p> <p>FRAGE: Sie haben angegeben, dass Sie planen <u>von Juli bis Ende Dezember 2020</u> voraussichtlich <u>weniger oder genauso viel auszugeben als üblicherweise im zweiten Halbjahr</u>, wie etwa in der zweiten Jahreshälfte 2019. Könnten Sie uns bitte mitteilen, wie sehr die folgenden Gründe für Ihre geplanten geringeren oder gleichgebliebenen Ausgaben zutreffen bzw. nicht zutreffen?</p> <p>1 = trifft voll und ganz zu 2 = trifft eher zu 3 = trifft eher nicht zu 4 = trifft ganz und gar nicht zu</p> <ul style="list-style-type: none"> a Wegen bereits eingetretener oder befürchteter Einkommensverluste. b Weil ich erwarte, dass die Preise in diesem Zeitraum steigen oder gleich bleiben werden. c Weil ein Mitglied meines Haushaltes seinen Job verloren hat oder verlieren könnte. d Ich mache mir Sorgen über zukünftige Ausgaben. e Aufgrund der coronabedingten Abstandsregeln verbringe ich weniger Zeit beim Einkaufen. f Ich habe schon vor Juli 2020 größere Ausgaben getätigt. g Wegen bereits eingetretener oder befürchteter Wertverluste meiner Finanzanlagen. h Weil ich erwarte, dass die Preise ab Januar 2021 sinken oder gleich bleiben werden. 			

---	---	END SPLIT SAMPLE 1	
-----	-----	---------------------------	--

009	CORE	Feedback questions	qinterest, qeasy, qlong
<p>Bitte beantworten Sie jetzt noch wenige Fragen zu Ihrer Einschätzung bezüglich der Befragung.</p> <p>FRAGE: Wie interessant fanden Sie die Befragung insgesamt?</p> <p>Bitte wählen Sie eine Antwort aus.</p> <p>1 = sehr interessant 2 = interessant 3 = teils / teils 4 = weniger interessant 5 = gar nicht interessant</p>			
<p>FRAGE: Wie <u>leicht</u> oder <u>schwierig</u> fanden Sie insgesamt die Beantwortung der Fragen?</p> <p>Bitte wählen Sie eine Antwort aus.</p> <p>1 = sehr schwierig 2 = eher schwierig 3 = teils / teils 4 = eher einfach 5 = sehr einfach</p>			
<p>FRAGE: Wie fanden Sie <u>die Länge</u> des Fragebogens?</p> <p>Bitte wählen Sie eine Antwort aus.</p> <p>1 = deutlich zu lang 2 = etwas zu lang 3 = gerade richtig 4 = etwas zu kurz 5 = deutlich zu kurz</p>			

010	CORE	Open feedback question	feedbackopen
<p><i>Variable is not included in the scientific use file.</i></p>			
<p>FRAGE: Hatten Sie an der einen oder anderen Stelle Probleme bei der Beantwortung der Fragen?</p> <p>Bitte wählen Sie eine Antwort aus.</p> <p>1 = ja: Bei welchen Fragen oder Themen war das? [Input field] 2 = nein</p>			

011	CORE	Feedback on aids used	feedbackhelp_[a,b]
<p><i>The input field for feedbackhelp_b is activated if feedbackhelp_a=1. Variable feedbackhelp_b is not included in the scientific use file.</i></p>			
<p>FRAGE: Haben Sie bei der Beantwortung der Fragen irgendwelche Hilfsmittel verwendet, und falls ja, welche?</p> <p>1 = ja, und zwar [Input field] 2 = nein</p>			

eastwest1989	CORE	RESIDENCE IN 1989	eastwest1989
Input filter: age > 28			
<p>FRAGE: In welchem Teil Deutschlands haben Sie kurz vor dem Mauerfall am 9. November 1989 gelebt?</p> <p>1 = im Osten Deutschlands, der ehemaligen DDR 2 = im Westen Deutschlands, in der Bundesrepublik Deutschland 3 = nach 1989 erst nach Deutschland zugezogen</p>			

eduschool	SOZ	EDUCATION SCHOOL	eduschool
Note: Categories are different from the ones in waves 1 to 3.			
<p>FRAGE: Welches ist Ihr höchster allgemeinbildender Schulabschluss?</p> <p>1 = derzeit noch Schüler / Schülerin 2 = Hauptschule / Volksschulabschluss 3 = Mittlere Reife / Realschulabschluss 4 = Abschluss Polytechnische Oberschule, 10. Klasse 5 = Fachhochschulreife, Abschluss einer Fachoberschule 6 = Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife / Abitur (Gymnasium bzw. EOS auch EOS mit Lehre) 7 = anderer Schulabschluss 8 = kein Schulabschluss (und aktuell kein Schüler / keine Schülerin)</p>			

eduwork	SOZ	PROFESSIONAL EDUCATION	eduwork
Input filter: eduschool > 1			
<p>FRAGE: Welchen beruflichen Ausbildungs- oder Studienabschluss haben Sie? Bitte denken Sie hierbei jeweils an Ihren höchsten Abschluss.</p> <p>1 = derzeit in Ausbildung bzw. Studium (noch keinen Bachelorabschluss erreicht) 2 = beruflich-betriebliche Ausbildung (Lehre) abgeschlossen 3 = beruflich-schulische Ausbildung (Berufsfachschule, Höhere Handelsschule) abgeschlossen 4 = Ausbildung an einer Fachschule, Technikerschule, Berufs- oder Fachakademie abgeschlossen, Meisterschule mit kurzer Vorbereitungszeit (bis zu 880 Stunden) abgeschlossen 5 = Abschluss einer Meisterschule mit langer Vorbereitungszeit von mehr als 880 Stunden 6 = Bachelor, Fachhochschulabschluss, Ingenieurschule abgeschlossen 7 = Diplom- oder Masterabschluss, Lehrerausbildung abgeschlossen 8 = Promotion / Habilitation abgeschlossen 9 = anderer beruflicher Abschluss 10 = kein Ausbildungsabschluss (und aktuell nicht in Ausbildung / im Studium)</p>			

employ	SOZ	EMPLOYMENT STATUS 1	employ
Note: Categories are different from the ones in waves 1 to 3.			
<p>FRAGE: Welcher folgende Erwerbsstatus trifft aktuell am ehesten auf Sie zu?</p> <p>1 = Erwerbstätig (auch Lehre) in Vollzeit 2 = Erwerbstätig Teilzeit (auch Altersteilzeit) 3 = geringfügig oder unregelmäßig beschäftigt (auch bezahltes Praktikum sowie Eingliederungsmaßnahmen) 4 = in Mutterschutz / in Elternzeit / länger krankgeschrieben / sonstige Beurlaubung. Die Rückkehr zur Erwerbstätigkeit ist geplant 5 = Arbeitslos (offiziell gemeldet) 6 = in der Schule, Studium oder unbezahltes Praktikum 7 = Rentner(in) oder Pensionär(in) 8 = Frührentner(in) oder Vorruhestandler(in) (auch Arbeitsunfähige, Berufsunfähige, Erwerbsunfähige oder -geminderte, Dienstunfähige) 9 = Bundesfreiwilligendienst / Freiwilliges Jahr 10 = Hausfrau / Hausmann 11 = sonstige Nichterwerbstätigkeit</p>			

employ2	SOZ	EMPLOYMENT STATUS -2	employ2
Input filter: employ = 1 2 3 4. Note: Categories are different from the ones in waves 1 to 3.			
<p>FRAGE: Beziehen Sie derzeit Kurzarbeitergeld?</p> <p>1 = Ja 2 = Nein</p>			

profession	SOZ	PROFESSION	profession
Input filter: employ = 1 2 3 4. Note: Categories are different from the ones in waves 1 to 3.			
<p>FRAGE: Welche berufliche Stellung trifft derzeit auf Sie zu?</p> <p>1 = Arbeiter(in), auch in der Landwirtschaft 2 = Angestellte(r) 3 = Beamtin / Beamter, einschl. Richter / Richterin und Berufssoldaten / Berufssoldatinnen / Zeitsoldaten / Zeitsoldatinnen 4 = Selbständige(r) oder Unternehmer (in) (einschl. selbständiger Landwirte / Landwirtinnen) ohne abhängig Beschäftigte 5 = Selbständige(r) oder Unternehmer (in) (einschl. selbständiger Landwirte / Landwirtinnen) mit abhängig Beschäftigte 6 = Auszubildende(r) / Praktikant(in) 7 = Unbezahlte(r) mithelfende(r) Familienangehörige(r) 8 = sonstiges</p>			

hhszise	SOZ	HOUSEHOLD SIZE	hhszise
<p>FRAGE: Wie viele Personen leben ständig in Ihrem Haushalt. Sie selbst eingeschlossen? Denken Sie dabei bitte auch an alle im Haushalt lebenden Kinder.</p> <p>[Input field]</p>			

hhchildnum	SOZ	HOUSEHOLD CHILDREN	hhchildren
If hhchildnum > hhsize, both hhsize and hhchildnum are asked again.			
FRAGE: Und wie viele Kinder unter 18 leben in Ihrem Haushalt? [Input field]			

agechild	SOZ	CHILDREN AGE	agechild[1-...]
If hhchildnum > 0. Respondents are asked to answer this questions for each child.			
FRAGE: Bitte geben Sie nun das Alter Ihrer Kinder beginnend bei dem ältesten Kind an Ältestes Kind. [Input field] Zweit ältestes Kind. [Input field] ... ältestes Kind. [Input field]			

hhinc	SOZ	HOUSEHOLD INCOME	hhinc
Note: Categories are different from the ones in waves 1 to 3.			
FRAGE: Wie hoch ist das monatliche Nettoeinkommen Ihres Haushaltes insgesamt? Damit ist die Summe gemeint, die sich ergibt aus Lohn, Gehalt, Einkommen aus selbständiger Tätigkeit, Rente oder Pension, jeweils nach Abzug der Steuern und Sozialversicherungsbeiträge. Rechnen Sie bitte auch die Einkünfte aus öffentlichen Beihilfen, Einkommen aus Vermietung, Verpachtung, Wohngeld, Kindergeld und sonstige Einkünfte hinzu. 1 = unter 500 EUR 2 = 500 bis 999 EUR 3 = 1.000 bis 1.499 EUR 4 = 1.500 bis 1.999 EUR 5 = 2.000 bis 2.499 EUR 6 = 2.500 bis 2.999 EUR 7 = 3.000 bis 3.499 EUR 8 = 3.500 bis 3.999 EUR 9 = 4.000 bis 4.999 EUR 10 = 5.000 bis 5.999 EUR 11 = 6.000 bis 7.999 EUR 12 = 8.000 bis 9.999 EUR 13 = 10.000 EUR und mehr			

pinc	SOZ	PERSONAL INCOME	pinc
Input filter: hhsize > 1. Note: Categories are different from the ones in waves 1 to 3.			
<p>FRAGE: Und wie hoch ist ihr persönliches monatliches Nettoeinkommen insgesamt?</p> <p>1 = unter 500 EUR 2 = 500 bis 999 EUR 3 = 1.000 bis 1.499 EUR 4 = 1.500 bis 1.999 EUR 5 = 2.000 bis 2.499 EUR 6 = 2.500 bis 2.999 EUR 7 = 3.000 bis 3.499 EUR 8 = 3.500 bis 3.999 EUR 9 = 4.000 bis 4.999 EUR 10 = 5.000 bis 5.999 EUR 11 = 6.000 EUR und mehr</p>			

	FORSA	Automatically recorded	
Information that is included by forsa.			
Description		Variable name	
Age of respondent		age	
Gender of respondent		gender	
1 = männlich			
2 = weiblich			
3 = divers			
Sampling weights		weights	
Bundesland		state	
Size of town where respondent lives		citysize	
Regional classification according to bik		bik	
Amtlicher Gemeindeschlüssel		ags	
Datum des Interviews (Tag Monat Jahr) und Uhrzeit (Beginn und Ende; Stunde und Minute).			
Interviewdauer in Sekunden		duration	
Anzahl der Unterbrechungen		interruptions	
Verwendeter Gerätetyp		device	
1 = Desktop			
2 = Smartphone			
3 = Tablet			
Name und Version des verwendeten Browsers		browser	
Höhe und Breite des Browserfensters			
Name und Version des Betriebssystems		os	