# Dokumentation zur
# Studie zu Erwartungen von Privatpersonen
# (BOP-HH)

## Fragebogen für
## Welle 82
## Oktober 2026

Deutsche Bundesbank
Forschungszentrum

Kontakt: bop-hh@bundesbank.de

# 1 Informationen zur Codierung

## 1. General coding:

For all questions, the following codes apply.

| Code | Output |
|---|---|
| -9999 | Dropout: The respondent did not answer the question due to dropout |
| -9998 | No answer: The respondent clicked on “keine Angabe” instead of answering the question |
| -9997 | Don’t know: The respondent clicked on “weiß nicht” instead of answering the question |
| -9996 | Does not apply: The response option(s) was/were not applicable for the respondent; indicated as "X" (Capital letter) in the questionnaire. Example: the respondent does not know the institution that is to be rated. |
| -6666 | Does not apply: The question or response option was not shown to the respondent due to filters or prior item-nonresponse |

## 2. Legend for question header:

Each question header includes information on the name and source of the question, whether it was part of the core questionnaire (“Core”) or was specifically included for a research project (“P*XXXX*”), the broad topic and the variable name(s).

| **Legend** | Question name | Question source | Topic | Variable name |
|---|---|---|---|---|
| **Example 1** | CM001 | Core-M | Expectations qualitative | expmacroquali_[a-i,x] |
| **Example 2** | P1901 | 2021_001 | Risks owning/renting | rentorbuy_[a-i, _other] |

## 3. Question filtering and coding:

Coding details, filters and conditional redirects are inserted in blue. If questions are posed to all respondents, then it is specified “Respondent group: all”. If questions are posed only to the refresher group, then it is specified “Respondent group: refresher only”. For filtered questions, the details related to the filter applied are inserted after “Input filter:”, e.g.:

**CQ006B | Core-Q | Quantitative long term inflation | inflexppoint_long**

Respondent group: refresher only

Range of valid values: -100,0 to 100,0

Input filter: drandom1 = 2

## 4. Variable names

Variable names are indicated in the top right corner. In case the question has multiple items, the items are indicated by underscores and a letter. Enumeration letters correspond to variable names. The coding of the variables is numeric and indicates the scale.

**CM001** | **Core-M** | **Expectations qualitative** | expmacroquali_[a-i]

Respondent group: all

After the term “Inflationsrate”, an info box (i) with the following definition is shown: “Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen.”

Order of the ten categories is generated randomly for each respondent.

Nun geht es um Ihre Einschätzung zur allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung in Deutschland in den kommenden zwölf Monaten.

**Frage:** Was glauben Sie, wie werden sich die folgenden Größen in den kommenden zwölf Monaten entwickeln? Werden/wird…

1 deutlich sinken
2 geringfügig sinken
3 ungefähr gleichbleiben
4 geringfügig steigen
5 deutlich steigen

**Hinweis:** Um weitere Informationen zu erhalten, klicken Sie bitte auf die Schaltfläche (i).

a die Arbeitslosenquote in Deutschland
b die Mieten in Ihrer Umgebung
c die Zinsen für Kredite
d die Zinsen auf Sparkonten
e die Inflationsrate (i)
f die Immobilienpreise in Ihrer Umgebung
g das Wirtschaftswachstum in Deutschland
h die Benzinpreise
i der Deutsche Aktienindex

# 2 Struktur des Fragebogens

| Variable name | Topic | Question name | Origin |
|---|---|---|---|
| percprob_[a,d,k,n,o] | Perceived problems | CP003A | Core |
| expmacroquali_[a-i] | Expectations qualitative | CM001 | Core-M |
| devinfpoint | Inflation development | CQ002 | Core-Q |
| infdef | Expectation inflation or deflation | CM002 | Core-M |
| inflexppoint | Inflation expectations quantitative | CM003 | Core-M |
| infexprob_[a-j] | Inflation expectations probabilistic | CM004 | Core-M |
| inflexppoint_long_[a,c] | Quantitative long term inflation | CM008A/C | Core-Q |
| expint_sav | Interest rate expectations | CQ005 | Core-Q |
| incexp_[a-l] | Income expectations probability | CQ003 | Core-Q |
| spentlastmon_[a-i] | Past expenditure | CQ004 | Core-Q |
| spendintent_[a-i] | Planned expenditure | CM006 | Core-M |
| homeown | Home ownership | CQ008 | Core-Q |
| exphp_point | House price expectations quantitative | CM005 | Core-M |
| exphp_prob_[a-j] | House price expectations probabilistic | CQ001 | Core-Q |
| saw_video_pre | Saw video before | CZ013 | Z |
| phishing_reaction_[a-e] | Reaction to phishing phone call | CZ011A/B | Z |
| phishing_signs_[a-i] | Recognizing signs of phishing | CZ012A/B | Z |
| this_or_other_video | Saw this video or another one | CZ014 | Z |
| saw_this_video | Saw this video yes/no | CZ015 | Z |
| video_media_[a-e] | Saw video - media | CZ016 | Z |
| dev_unempl_point | Unemployment development quantitative | P8201 | 2026_14 |
| exp_unempl_point | Expected unemployment quantitative | P8202 | 2026_14 |
| direction_perc | Own Inflation and unemployment development | P8203 | 2026_14 |
| joint_belief_high | Joint belief – higher inflation, higher unemployment | P8204A | 2026_14 |
| joint_belief_low | Joint belief – lower inflation, lower unemployment | P8204B | 2026_14 |
| joint_belief_highlow | Joint belief – higher inflation, lower unemployment | P8204C | 2026_14 |
| joint_belief_lowhigh | Joint belief – lower inflation, higher unemployment | P8204D | 2026_14 |
| joint_belief_none | Joint belief – no relationship | P8204E | 2026_14 |
| direction_mag_value | Inflation and unemployment magnitude | P8205A/B | 2026_14 |
| joint_belief_info_[a-h] | Information behind the answer | P8206 | 2026_14 |
| qinterest | Feedback questions | FB001 | Core-FB |
| qeasy | Feedback questions | FB002 | Core-FB |
| qlong | Feedback questions | FB003 | Core-FB |
| eastwest1989 | Residence in 1989 | CO001 | Core-S |
| eduschool | Education school | CS001 | Core-S |
| eduwork | Professional education | CS002 | Core-S |
| employ | Employment status | CS003 | Core-S |
| profession | Profession | CS005 | Core-S |
| hhsize | Household size | CS006 | Core-S |
| hhchildren | Household children | CS007 | Core-S |
| familystatus | Family status | CS010 | Core-S |
| hhinc | Household income | CS008 | Core-S |
| pinc | Personal income | CS009 | Core-S |
| mainshopper_[a-d] | Main shopper | CS011 | Core-S |
| netwealth_detail_[a-g] | Wealth and debt finer categories | CQ007A | Core-Q |

| Variable name | Topic | Question name | Origin |
|---|---|---|---|
| feedbackopen_yn, feedbackopen_text | Feedback questions | FB004 | Core-FB |

# 3 Einleitung

**000 | Core | OPENING 2A**

Respondent group: refresher only

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit für diese Befragung nehmen, die wir im Auftrag der Deutschen Bundesbank durchführen!

In nächster Zeit möchten wir **Sie regelmäßiger zur wirtschaftlichen Situation in Deutschland und Ihren persönlichen Erwartungen und Einschätzungen** diesbezüglich befragen. Die Beantwortung wird ca. 20 Minuten in Anspruch nehmen.
**Wenn Sie regelmäßig an diesen Bundesbank-Befragungen teilnehmen, bekommen Sie neben den regulären Bonuspunkten für jede Befragung im Verlauf zusätzliche Bonuspunkte gutgeschrieben.**

Bitte beantworten Sie die Fragen so sorgfältig wie möglich. Für die meisten Fragen gibt es keine richtige oder falsche Antwort. Wir sind vor allem an Ihren persönlichen Einschätzungen interessiert, unabhängig davon wie viel Sie sich mit dem Thema schon beschäftigt haben.

Wenn Sie eine Frage nicht beantworten können oder wollen, klicken Sie einfach auf WEITER, bis die nächste Frage erscheint.

**000 | Core | OPENING 2B**

Respondent group: panel only

Vielen Dank, dass Sie sich erneut die Zeit für unsere Befragung nehmen, die wir im Auftrag der Deutschen Bundesbank durchführen! Sie unterstützen dieses Projekt damit außerordentlich.

**Warum befragen wir Sie erneut in diesem Monat?**

- Für die kontinuierliche Beobachtung der wirtschaftlichen Situation in Deutschland und den Erwartungen der Bevölkerung ist es wichtig, Ihre Meinungen und Einschätzungen zu verschiedenen Zeitpunkten zu ermitteln.

**Warum sind Ihre Angaben erneut sehr wichtig für uns?**

- Sie werden einige Fragen gestellt bekommen, die Sie bereits bei vorherigen Befragungen beantwortet haben, um mögliche Veränderungen auch im Zeitverlauf abbilden zu können.

**Wie profitieren Sie von einer erneuten Teilnahme?**

- Durch regelmäßige Teilnahme an unseren Bundesbank-Befragungen bekommen Sie neben den regulären Bonuspunkten für jede Befragung im Verlauf zusätzliche Bonuspunkte gutgeschrieben.

Bitte nehmen Sie sich erneut max. 15 Minuten Zeit und beantworten Sie die Fragen auch weiterhin so sorgfältig wie möglich. Wir sind weiterhin vor allem an Ihren persönlichen Einschätzungen interessiert, unabhängig davon, wie viel Sie sich mit dem Thema schon beschäftigt haben.
Weitere Informationen, Ansprechpersonen und ausgewählte Ergebnisse zur Befragung finden Sie auf der Webseite der Deutschen Bundesbank: Bundesbank Erwartungsstudie

**000** | **Core** | **OPENING 3**

Respondent group: refresher only

Wir versichern Ihnen, dass die erhobenen Daten nur in anonymisierter Form für die Aufgabenerfüllung der Deutschen Bundesbank als Teil des Europäischen Systems der Zentralbanken verwendet werden. Hierzu gehört etwa die Verwendung für Zwecke der Geldpolitik und der Finanzstabilität einschließlich Forschung.

Die Daten werden ebenfalls nur anonymisiert projektbezogen an Forschungseinrichtungen für nicht-kommerzielle Forschungszwecke weitergegeben. Die erhobenen Daten werden so gespeichert, verarbeitet und weitergegeben, dass kein Personenbezug hergestellt werden kann. Mit Ihrer Teilnahme willigen Sie darin ein, dass Ihre Daten für die angegebenen Zwecke gespeichert, verarbeitet und weitergegeben werden dürfen.

Nähere Informationen, fachliche Ansprechpersonen und ausgewählte Ergebnisse zur Befragung finden Sie auf den Webseiten der Deutschen Bundesbank: Bundesbank Erwartungsstudie

**---** | **Split sample 0** | **RANDOMISATION 0**

Respondent group: panel

The sample is split randomly into four groups.

One factor variable: drandom0
group A0 – 1/4 of the panel sample
group B0 – 1/4 of the panel sample
group C0 – 1/4 of the panel sample
group D0 – 1/4 of the panel sample

# 4 Fragen

**CP003A | Core | Perceived problems | percprob_[a,d,k,n,o]**

Respondent group: all

Order of items is generated randomly for each respondent.

**Frage:** Was denken Sie, inwieweit stellen die folgenden Entwicklungen aktuell ein ernstes Problem dar?

***Hinweis**: Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.*

1 Überhaupt kein Problem
2 -> 9 [no label]
10 Ein äußerst ernstes Problem

a Klimawandel
d Wirtschaftliche Lage
k Geopolitische Lage
n Außenpolitik der USA
o Krieg im Iran

**CM001 | Core-M | Expectations qualitative | expmacroquali_[a-i]**

Respondent group: all

After the term “Inflationsrate”, show info box (i): “Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen.”

Order of items is generated randomly for each respondent.

Nun geht es um Ihre Einschätzung zur allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung in Deutschland in den kommenden zwölf Monaten.

**Frage:** Was glauben Sie, wie werden sich die folgenden Größen in den kommenden zwölf Monaten entwickeln? Werden/wird…

1 deutlich sinken
2 geringfügig sinken
3 ungefähr gleichbleiben
4 geringfügig steigen
5 deutlich steigen

***Hinweis**: Um weitere Informationen zu erhalten, klicken Sie bitte auf die Schaltfläche (i)*
*Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.*

a die Arbeitslosenquote in Deutschland
b die Mieten in Ihrer Umgebung
c die Zinsen für Kredite
d die Zinsen auf Sparkonten
e die Inflationsrate (i)
f die Immobilienpreise in Ihrer Umgebung
g das Wirtschaftswachstum in Deutschland
h die Benzinpreise

i der Deutsche Aktienindex

**-- | Core-M | THE INFLATION RATE - INTRO**

Respondent group: all

Jetzt möchten wir Sie bitten, sich über die Entwicklung der Inflationsrate genauer Gedanken zu machen.

**Die Inflationsrate**

**Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen. Ein Rückgang des Preisniveaus wird gemeinhin als Deflation bezeichnet.**

**CQ002 | Core-Q | Inflation development | devinfpoint**

Respondent group: all

Range of valid values: -100,0 to +100,0 (The system prevents entering values outside this specification.)

**Frage:** Was denken Sie, wie hoch war die Inflationsrate oder Deflationsrate in den letzten zwölf Monaten in Deutschland?

***Hinweis**: Im Falle einer angenommenen Deflationsrate tippen Sie bitte einen negativen Wert ein. Die Eingabe maximal einer Nachkommastelle ist möglich.*

Bitte geben Sie einen Wert hier ein:

[Input field] Prozent

**CM002 | Core-M | Expectation inflation or deflation | infdef**

Respondent group: all

**Frage:** Was denken Sie, ist in den kommenden zwölf Monaten eher mit einer Inflation oder einer Deflation zu rechnen?

***Hinweis**: Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen. Ein Rückgang des Preisniveaus wird gemeinhin als Deflation bezeichnet.*

*Bitte wählen Sie eine Antwort aus.*

1 eher Inflation
2 eher Deflation

**CM003 | Core-M | Inflation expectations quantitative | inflexppoint**

Respondent group: all

Both the inflation and deflation rate are entered and stored as a positive value. The value of CM002 indicates whether the respondent's input describes an inflation or deflation rate.

Range of valid values: 0,0 – 100,0 (The system prevents entering values outside this specification.)

if CM002 = 1 | -9997 | -9998

**Frage:** Was denken Sie, wie hoch wird die Inflationsrate in den kommenden zwölf Monaten in etwa sein?

if CM002 = 2

**Frage:** Was denken Sie, wie hoch wird die Deflationsrate in den kommenden zwölf Monaten in etwa sein?

***Hinweis**: Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen. Ein Rückgang des Preisniveaus wird gemeinhin als Deflation bezeichnet.*

*Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein (eine Nachkommastelle möglich).*

[Input field] Prozent

**CM004 | Core-M | Inflation expectations probabilistic | infexprob_[a-j]**

Respondent group: all

The programming of the question requires the sum of all variables to be 100. The current sum of all entered values is shown to the respondent when answering the question. Respondents are asked to correct their responses if the sum is unequal to 100 ("Die eingegebenen Werte müssen zusammen 100 ergeben. Die von Ihnen eingegebenen Werte ergeben …").

**Frage:** Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass sich die Inflationsrate in den kommenden zwölf Monaten wie folgt entwickelt?

***Hinweis**: Bei dieser Frage geht es darum, wie Sie die Wahrscheinlichkeit einschätzen, dass ein bestimmter Sachverhalt in der Zukunft eintritt. Ihre Antworten können in einer Spanne zwischen 0 und 100 liegen, wobei 0 absolut unwahrscheinlich bedeutet und 100 absolut sicher. Mit Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstufen. Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Kategorien auf 100 summieren müssen.*

| | | |
|---|---|---|
| a | die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird 12% oder höher sein | [Input field] |
| b | die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird zwischen 8% und 12% liegen | [Input field] |
| c | die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird zwischen 4% und 8% liegen | [Input field] |
| d | die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird zwischen 2% und 4% liegen | [Input field] |
| e | die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird zwischen 0% und 2% liegen | [Input field] |
| f | die Inflationsrate wird zwischen 0% und 2% liegen | [Input field] |
| g | die Inflationsrate wird zwischen 2% und 4% liegen | [Input field] |
| h | die Inflationsrate wird zwischen 4% und 8% liegen | [Input field] |
| i | die Inflationsrate wird zwischen 8% und 12% liegen | [Input field] |
| j | die Inflationsrate wird 12% oder höher sein | [Input field] |
| Summe | | {current sum of all entered values} |

**--- | --- | START SPLIT SAMPLE 1**

**--- | Split sample 1 | RANDOMISATION 1**

Respondent group: all

The sample is split randomly into two groups. Randomisation dummy (drandom1) is used for the question CM008A/C.

One factor variable: drandom1
group A1 – 1/2 of the sample
group B1 – 1/2 of the sample

**CM008C | Core-M | Quantitative long term inflation | inflexppoint_long_c**

Respondent group: all

Range of valid values: -100,0 to 100,0 (The system prevents entering values outside this specification.)

Input filter: drandom1 = 1

**Frage:** Und was denken Sie, welchen Wert wird die Inflationsrate oder Deflationsrate in den zwölf Monaten zwischen Oktober 2028 und Oktober 2029 annehmen?

***Hinweis**: Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein (eine Nachkommastelle möglich). Im Falle von angenommenen sinkenden Preisen (Deflation) geben Sie bitte einen negativen Wert ein.*

[Input field] Prozent

**CM008A | Core-M | Quantitative long term inflation | inflexppoint_long_a**

Respondent group: all

Range of valid values: -100,0 to 100,0 (The system prevents entering values outside this specification.)

Input filter: drandom1 = 2

**Frage:** Und was denken Sie, welchen Wert wird die Inflationsrate oder Deflationsrate in den kommenden fünf Jahren im Durchschnitt annehmen?

***Hinweis**: Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein (eine Nachkommastelle möglich). Im Falle von angenommenen sinkenden Preisen (Deflation) geben Sie bitte einen negativen Wert ein.*

[Input field] Prozent

**--- | --- | END SPLIT SAMPLE 1**

**CQ005 | Core-Q | Interest rate expectations | expint_sav**

Respondent group: all

Range of valid values: -100,00 to 100,00 (The system prevents entering values outside this specification.)

Nun möchten wir gerne etwas mehr über Ihre Erwartungen hinsichtlich der Zinsentwicklungen und Ihrem Einkommen erfahren.

**Frage:** Was denken Sie, wie hoch werden die Zinsen auf Sparkonten in den kommenden zwölf Monaten im Durchschnitt sein?

***Hinweis**: Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein (zwei Nachkommastellen möglich). Im Falle von angenommenen negativen Zinsen geben Sie bitte einen negativen Wert ein.*

[Input field] Prozent

**CQ003 | Core-Q | Income expectations probability | incexp_[a-l]**

Respondent group: all

Show infobox „Haushalt“ as in CQ008

The programming of this question requires the sum of all variables to be 100. The current sum of all entered values is shown to the respondent when answering the question. Respondents are asked to correct their responses if the sum is unequal to 100 (“Die eingegebenen Werte müssen zusammen 100 ergeben. Die von Ihnen eingegebenen Werte ergeben …”).

**Frage:** Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass sich das durchschnittliche monatliche Nettoeinkommen Ihres Haushaltes (i) in den kommenden zwölf Monaten wie folgt entwickelt?

***Hinweis**: Bei dieser Frage geht es darum, wie Sie die Wahrscheinlichkeit einschätzen, dass ein bestimmter Sachverhalt in der Zukunft eintritt. Ihre Antworten können in einer Spanne zwischen 0 und 100 liegen, wobei 0 absolut unwahrscheinlich bedeutet und 100 absolut sicher. Mit Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstufen. Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Kategorien auf 100 summieren müssen.*

| | | |
|---|---|---|
| a | um 2000 Euro oder mehr sinkt | [Input field] |
| b | um 1500 Euro bis unter 2000 Euro sinkt | [Input field] |
| c | um 1000 Euro bis unter 1500 Euro sinkt | [Input field] |
| d | um 500 Euro bis unter 1000 Euro sinkt | [Input field] |
| e | um 250 Euro bis unter 500 Euro sinkt | [Input field] |
| f | um 0 Euro bis unter 250 Euro sinkt | [Input field] |
| g | um 0 Euro bis unter 250 Euro steigt | [Input field] |
| h | um 250 Euro bis unter 500 Euro steigt | [Input field] |
| i | um 500 Euro bis unter 1000 Euro steigt | [Input field] |
| j | um 1000 Euro bis unter 1500 Euro steigt | [Input field] |
| k | um 1500 Euro bis unter 2000 Euro steigt | [Input field] |
| l | um 2000 Euro oder mehr steigt | [Input field] |
| Summe | | {current sum of all entered values} |

**CQ004 | Core-Q | Past expenditure | spentlastmon_[a-i]**

Respondent group: refresher + drandom0 = 1

Range of valid values for every item: 0 to 100.000 (The system prevents entering values outside this specification.)

Sie sehen nun einige Dinge, für die man im Alltag Geld ausgeben kann oder muss.

**Frage:** Wenn Sie einmal an den letzten Monat denken: Wie viel Euro haben Sie im letzten Monat in etwa für die folgenden Dinge jeweils ausgegeben?

***Hinweis**: Bitte tippen Sie in jedes Feld einen Betrag ein (ohne Nachkommastelle). Wenn Sie es nicht genau wissen, schätzen Sie bitte.*

a größere Anschaffungen (z.B. Auto, Möbel, elektrische Geräte usw.): [Input field] Euro
b Artikel des täglichen Bedarfs (z.B. Lebens- und Genussmittel, Non-Food-Artikel wie Reinigungsmittel o.Ä.): [Input field] Euro
c Bekleidung und Schuhe: [Input field] Euro
d Freizeitaktivitäten (z.B. Restaurantbesuch, Kulturveranstaltung, Fitnessstudio): [Input field] Euro
e Mobilität (z.B. Kraftstoff, Fahrzeugkredite und laufende Kosten, Bus- und Bahn-Tickets): [Input field] Euro
f Dienstleistungen (z.B. Frisör, Kinderbetreuung, Arztkosten): [Input field] Euro
g Reisen, Urlaub: [Input field] Euro
h Wohnkosten (z.B. Miete, Hypothekenkredit, Nebenkosten): [Input field] Euro
i Sparen (z.B. Sparkonto, Aktien, Anleihen): [Input field] Euro

**CM006 | Core-M | Planned expenditure | spendintent_[a-i]**

Respondent group: all

**Frage:** Werden Sie in den kommenden zwölf Monaten für die folgenden Dinge voraussichtlich mehr oder weniger ausgeben als in den letzten zwölf Monaten? Wie ist das mit…

1 plane mehr auszugeben
2 plane in etwa gleich viel auszugeben
3 plane weniger auszugeben

***Hinweis**: Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.*

Wie ist das mit…
a größeren Anschaffungen (z.B. Auto, Möbel, elektrische Geräte usw.)
b Artikeln des täglichen Bedarfs (z.B. Lebens- und Genussmittel, Non-Food-Artikel wie Reinigungsmittel o.Ä.)
c Bekleidung und Schuhen
d Freizeitaktivitäten (z.B. Restaurantbesuch, Kulturveranstaltung, Fitnessstudio)
e Mobilität (z.B. Kraftstoff, Fahrzeugkredite und laufende Kosten, Bus- und Bahn-Tickets)
f Dienstleistungen (z.B. Frisör, Kinderbetreuung, Arztkosten)
g Reisen, Urlaub
h Wohnkosten (z.B. Miete, Hypothekenkredit, Nebenkosten)
i Sparen (z.B. Sparkonto, Aktien, Anleihen)

**CQ008 | Core-Q | Home ownership | homeown**

Respondent group: refresher only

Show infobox in CQ008, CQ003, CS006, CS007, CS008, CS009:
Als Haushalt gelten Personen, die zusammenwohnen und gemeinsam wirtschaften, also die Kosten des täglichen Lebens gemeinsam bestreiten und ihre Einkäufe nicht getrennt abrechnen.

Eigenständige Haushalte sind
(1) Personen oder Gruppen von Personen, die in einer Wohngemeinschaft leben und keine familiären oder partnerschaftlichen Beziehungen zueinander haben oder
(2) im Haushalt lebende Hausangestellte.

Zum Haushalt gehören auch vorübergehend abwesende Personen, z.B. Berufspendler/-innen, Studierende, Azubis, Kinder unter 18 Jahre mit geteiltem Sorgerecht, Personen im Krankenhaus oder im Urlaub.
Entscheidend ist, dass die Person nur vorübergehend abwesend ist und normalerweise im Haushalt wohnt und lebt, bzw. mit ihrem ersten Wohnsitz an der Adresse des Haushalts gemeldet ist.

Im Folgenden stellen wir Ihnen einige Fragen zu Immobilien.

**Frage:** Wohnt Ihr Haushalt (i) zur Miete oder in einer eigenen Immobilie, also einer Eigentumswohnung oder im eigenen Haus?

***Hinweis**: Bitte wählen Sie eine Antwort aus.*

1 wohne(n) zur Miete und besitze(n) auch anderweitig kein Wohneigentum
2 wohne(n) zur Miete, besitze(n) aber anderweitig Wohneigentum
3 wohne(n) in eigener Wohnung
4 wohne(n) im eigenen Haus

**CM005 | Core-M | House price expectations quantitative | exphp_point**

Respondent group: all

Range of valid values: -100,0 to +100,0 (The system prevents entering values outside this specification.)

{if panel: Nun geht es um das Thema Immobilien.}

**Frage:** Was denken Sie, um wie viel Prozent werden sich die Immobilienpreise in Ihrer Umgebung in den kommenden zwölf Monaten verändern?

***Hinweis**: Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein (eine Nachkommastelle möglich). Im Falle von angenommenen sinkenden Immobilienpreisen geben Sie bitte einen negativen Wert ein.*

[Input field] Prozent

**CQ001 | Core-Q | House price expectations probabilistic | exphp_prob_[a-j]**

Respondent group: refreshers + drandom0 = 2

The programming of the question requires the sum of the variables to be 100. The current sum of all entered points is shown to the respondent when answering the question. Respondents are asked to correct their responses if the sum is unequal to 100 (“Die eingegebenen Werte müssen zusammen 100 ergeben. Die von Ihnen eingegebenen Werte ergeben …”).

**Frage:** Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass sich die Immobilienpreise in Ihrer Umgebung in den kommenden zwölf Monaten wie folgt entwickeln?

***Hinweis**: Bei dieser Frage geht es darum, wie Sie die Wahrscheinlichkeit einschätzen, dass ein bestimmter Sachverhalt in der Zukunft eintritt. Ihre Antworten können in einer Spanne zwischen 0 und 100 liegen, wobei 0 absolut unwahrscheinlich bedeutet und 100 absolut sicher. Mit Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstufen. Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Kategorien auf 100 summieren müssen.*

| | | |
|---|---|---|
| a | um 12 % oder mehr sinken | [Input field] |
| b | um 8 bis unter 12 % sinken | [Input field] |
| c | um 4 bis unter 8 % sinken | [Input field] |
| d | um 2 bis unter 4 % sinken | [Input field] |
| e | um 0 bis unter 2 % sinken | [Input field] |
| f | um 0 bis unter 2 % steigen | [Input field] |
| g | um 2 bis unter 4 % steigen | [Input field] |
| h | um 4 bis unter 8 % steigen | [Input field] |
| i | um 8 bis unter 12 % steigen | [Input field] |
| j | um 12 % oder mehr steigen | [Input field] |
| Summe | | {current sum of all entered values} |

**-- | Z | “Phishen Impossible”: Effectiveness Assessment - INTRO**

Respondent group: all

Im Folgenden möchten wir Sie zu Ihrem Sicherheitsverhalten befragen. Bitte beantworten Sie die gestellten Fragen spontan.

**CZ013 | Z | Saw video before | saw_video_pre**

Respondent group: only panelists that participated in W81

Haben Sie schon einmal ein Video der **Kampagne „Phishen Impossible**“ gesehen?

*[Studienlogo einbleden]*

1 Ja
2 Nein

**CZ011A | Z | Reaction to phishing phone call | phishing_reaction_[a-e]**

Respondent group: all

Input filter: if saw_video_pre == 1 | saw_video_pre == -6666

Randomize order of items a-e.

**Frage:** Stellen Sie sich bitte vor, Sie erhalten einen Anruf von einer Person, die angibt, Mitarbeiter(in) Ihrer Bank zu sein. Es gebe ein dringendes Problem mit Ihrem Konto. Die Person bittet Sie, ihre Anweisungen zu befolgen und bspw. Ihre Zugangsdaten und/oder andere Sicherheitsmerkmale zu nennen. Wie verhalten Sie sich in dieser Situation?

1 item selected
2 item not selected

***Hinweis**: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

a Ich gebe die Daten nur weiter, wenn die Person meinen Namen, Kontonummer, Adresse und/oder andere persönliche Informationen nennt.
b Ich gebe die Daten weiter, da es sich um eine dringende Sicherheitsmaßnahme handelt.
c Ich beende das Gespräch, melde mich anschließend über die offizielle App/Website bei meinem Konto an und/oder kontaktiere meine Bank, um den Sachverhalt zu prüfen.
d Ich bitte die Person, mir zunächst eine Nachricht (SMS, E-Mail o.ä.) mit einem Link zur Bestätigung zu schicken oder bitte um den Rückruf einer dritten Person.
e Ich installiere auf Anweisung der Person ggfs. eine Anwendung/App, mit der sie mein Konto überprüfen kann.

-9995 Ich lege sofort auf, ohne weitere Schritte zu unternehmen.
-9996 Ich bin mir nicht sicher, wie ich mich verhalten würde.

**CZ012A | Z | Recognizing signs of phishing | phishing_signs_[a-i]**

Respondent group: all

Input fitler: if saw_video_pre == 1 | saw_video_pre == -6666

Show infobox: „Phishing“ bezeichnet den Versuch, über gefälschte E-Mails, Nachrichten, Telefonate oder Webseiten an vertrauliche Daten (bspw. Zugangs- oder Zahlungsdaten) zu gelangen. Dabei geben sich die Angreifer meist als vertrauenswürdige Personen oder Unternehmen aus.

Randomize order of items a-h.

Nun geht es um Merkmale von Phishing (i).

**Frage**: Woran lassen sich Ihrer Meinung nach Phishing-Nachrichten erkennen?

1 item selected
2 item not selected

***Hinweis**: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

a Die Nachricht fordert zur Angabe, Überprüfung oder Aktualisierung von Konto- oder Zugangsdaten auf.
b Die Nachricht fordert zu sofortigem Handeln auf und vermittelt Dringlichkeit.
c Die Nachricht verspricht einen Gewinn.
d Die Nachricht mahnt eine unbekannte Forderung („Zahlung erforderlich“) an.
e Die Nachricht enthält Links, die auf andere als die angezeigten Websites führen.
f Die Nachricht enthält Rechtschreib- oder Grammatikfehler.
g Die Anrede in der Nachricht ist unpersönlich, falsch oder fehlt komplett.
h Die Nachricht enthält Anhänge, die ich nicht erwartet hätte.
i Sonstiges Merkmal

**--- | Z | Video-Screen**

Respondent group: all

Show infobox: „Phishing bezeichnet den Versuch, über gefälschte E-Mails, Nachrichten, Telefonate oder Webseiten an vertrauliche Daten (bspw. Zugangs- oder Zahlungsdaten) zu gelangen. Dabei geben sich die Angreifer meist als vertrauenswürdige Personen oder Unternehmen aus.“

Sie sehen nun ein kurzes Video (ca. 45 Sekunden) aus einer Sensibilisierungskampagne zum Thema „Phishing“ (i). Die Kampagne steht unter der Schirmherrschaft der Deutschen Bundesbank und des Bundesfinanzministeriums.

Bitte schauen Sie sich das folgende Video an. Bitte stellen Sie sicher, dass Ihr Ton eingeschaltet ist.

**{SPOT ZEIGEN}**

**CZ014 | Z | Saw this video or another one | this_or_other_video**

Respondent group: only panelists that participated in W81

Input filter: if saw_video_pre == 1

Haben Sie diesen oder einen anderen Spot der Kampagne gesehen?

1 diesen Spot
2 einen anderen Spot
3 Das Video, an das ich mich erinnere, war ein ganz anderes.

**CZ015 | Z | Saw this video yes/no | saw_this_video**

Respondent group: all

Input filter: if saw_video_pre == 2 | saw_video_pre == -9997, -9998, -6666

Haben Sie diesen oder einen ähnlichen Spot {if saw_video_pre == 2: doch} schon einmal gesehen?

1 Ja
2 Nein

**CZ016 | Z | Saw video - media | video_media_[a-e]**

Respondent group: all

Input filter: if saw_this_video == 1 | this_or_other_video == 1, 2

Und wo haben Sie diesen (oder einen ähnlichen Spot) schon einmal gesehen?

***Hinweis***: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.

1 Item selected
2 Item not selected

a Facebook
b Instagram
c TikTok
d YouTube
e andere Plattform im Internet

**CZ011B | Z | Reaction to phishing phone call | phishing_reaction_[a-e]**

Respondent group: only panelists that participated in W81

Input filter: if saw_video_pre == 2 | saw_video_pre == -9997, -9998

Randomize order of items a-e.

**Frage:** Stellen Sie sich bitte vor, Sie erhalten einen Anruf von einer Person, die angibt, Mitarbeiter(in) Ihrer Bank zu sein. Es gebe ein dringendes Problem mit Ihrem Konto. Die Person bittet Sie, ihre Anweisungen zu befolgen und bspw. Ihre Zugangsdaten und/oder andere Sicherheitsmerkmale zu nennen. Wie verhalten Sie sich in dieser Situation?

1 item selected
2 item not selected

***Hinweis**: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

a Ich gebe die Daten nur weiter, wenn die Person meinen Namen, Kontonummer, Adresse und/oder andere persönliche Informationen nennt.
b Ich gebe die Daten weiter, da es sich um eine dringende Sicherheitsmaßnahme handelt.
c Ich beende das Gespräch, melde mich anschließend über die offizielle App/Website bei meinem Konto an und/oder kontaktiere meine Bank, um den Sachverhalt zu prüfen.
d Ich bitte die Person, mir zunächst eine Nachricht (SMS, E-Mail o.ä.) mit einem Link zur Bestätigung zu schicken oder bitte um den Rückruf einer dritten Person.
e Ich installiere auf Anweisung der Person ggfs. eine Anwendung/App, mit der sie mein Konto überprüfen kann.

-9995 Ich lege sofort auf, ohne weitere Schritte zu unternehmen.
-9996 Ich bin mir nicht sicher, wie ich mich verhalten würde.

**CZ012B | Z | Recognizing signs of phishing | phishing_signs_[a-i]**

Respondent group: only panelists that participated in W81

Input filter: if saw_video_pre == 2 | saw_video_pre == -9997, -9998

Show infobox: „Phishing“ bezeichnet den Versuch, über gefälschte E-Mails, Nachrichten, Telefonate oder Webseiten an vertrauliche Daten (bspw. Zugangs- oder Zahlungsdaten) zu gelangen. Dabei geben sich die Angreifer meist als vertrauenswürdige Personen oder Unternehmen aus.

Randomize order of items a-h.

Nun geht es um Merkmale von Phishing (i).

**Frage**: Woran lassen sich Ihrer Meinung nach Phishing-Nachrichten erkennen?

1 item selected
2 item not selected

***Hinweis**: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

a Die Nachricht fordert zur Angabe, Überprüfung oder Aktualisierung von Konto- oder Zugangsdaten auf.
b Die Nachricht fordert zu sofortigem Handeln auf und vermittelt Dringlichkeit.
c Die Nachricht verspricht einen Gewinn.
d Die Nachricht mahnt eine unbekannte Forderung („Zahlung erforderlich“) an.
e Die Nachricht enthält Links, die auf andere als die angezeigten Websites führen.

f Die Nachricht enthält Rechtschreib- oder Grammatikfehler.
g Die Anrede in der Nachricht ist unpersönlich, falsch oder fehlt komplett.
h Die Nachricht enthält Anhänge, die ich nicht erwartet hätte.
i Sonstiges Merkmal

**-- | 2026_ | THE UNEMPLOYMENT RATE - INTRO**

Respondent group: all

Jetzt möchten wir Sie bitten, sich über die Entwicklung der Arbeitslosenquote genauer Gedanken zu machen.

**Die Arbeitslosenquote**

Die Arbeitslosenquote misst die Zahl der Arbeitslosen als Prozentsatz der zivilen Erwerbspersonen. Die Erwerbspersonen setzen sich aus zivilen Erwerbstätigen und Arbeitslosen zusammen.

**P8201 | 2026_14 | Unemployment development quantitative | dev_unempl_point**

Respondent group: all

Range of valid values: 0.0 – 100.0

Infobox after “Arbeitslosenquote”: Die Arbeitslosenquote misst die Zahl der Arbeitslosen als Prozentsatz der zivilen Erwerbspersonen. Die Erwerbspersonen setzen sich aus zivilen Erwerbstätigen und Arbeitslosen zusammen.

**Frage:** Was denken Sie, wie hoch war die Arbeitslosenquote (i) in den letzten zwölf Monaten in Deutschland?

***Hinweis**: Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein (eine Nachkommastelle möglich).*

[Input field] Prozent

**P8202 | 2026_14 | Expected unemployment quantitative | exp_unempl_point**

Respondent group: all

Range of valid values: 0.0 – 100.0

Infobox after “Arbeitslosenquote”: Die Arbeitslosenquote misst die Zahl der Arbeitslosen als Prozentsatz der zivilen Erwerbspersonen. Die Erwerbspersonen setzen sich aus zivilen Erwerbstätigen und Arbeitslosen zusammen.

**Frage:** Und was denken Sie, wie hoch wird die Arbeitslosenquote (i) in Deutschland in zwölf Monaten sein?

***Hinweis:** Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein (eine Nachkommastelle möglich).*

[Input field] Prozent

**--- | --- | START SPLIT SAMPLE 2**

**--- | Split sample 2 | RANDOMISATION 2**

Respondent group: all

The sample is split randomly into two groups.

One factor variable: drandom2
group A2 – 1/2 of the sample
group B2 – 1/2 of the sample

**P8203 | 2026_14 | Own Inflation and unemployment development | direction_perc**

Respondent group: all

Filter: if exp_unempl_point != -9997, -9998 and inflexppoint != -9997, -9998

Sie haben zuvor angegeben, dass Sie für Deutschland in den kommenden zwölf Monaten eine **Inflationsrate von** {if CM002 == 1, -9997 oder -9998: **value of inflexppoint**}{if CM002 == 2: **value of - inflexppoint**} **%** und in zwölf Monaten eine **Arbeitslosenquote von** {**value of exp_unempl_point**} **%** erwarten.

if drandom2 = 1
Nehmen Sie nun bitte an, die Inflationsrate in Deutschland läge in den kommenden zwölf Monaten **über** {if CM002 == 1, -9997 oder -9998: **value of inflexppoint**}{if CM002 == 2: **value of - inflexppoint**} **%.**

if drandom2 = 2
Nehmen Sie nun bitte an, die Inflationsrate in Deutschland läge in den kommenden zwölf Monaten **unter** {if CM002 == 1, -9997 oder -9998: **value of inflexppoint**}{if CM002 == 2: **value of - inflexppoint**} **%.**

**Frage:** Was denken Sie: Wäre die Arbeitslosenquote in Deutschland **in zwölf Monaten** unter dieser Annahme höher, in etwa gleich hoch oder niedriger als die von Ihnen derzeit erwartete Quote?

1 höher
2 in etwa gleich hoch
3 niedriger

**P8204A | 2026_14 | Joint belief – higher inflation, higher unemployment | joint_belief_high**

Respondent group: all

Input filter: if drandom2 == 1 & direction_perc == 1

Randomize order of items (except item 6) for each respondent.

**Frage:** Sie haben angegeben, dass bei einer höheren Inflationsrate auch die Arbeitslosenquote in zwölf Monaten höher wäre. Welche der folgenden Aussagen kommt Ihrer Einschätzung, warum dies der Fall ist, am nächsten?

***Hinweis***: *Bitte wählen Sie eine Antwort aus.*

1 Höhere Energie- oder Materialkosten können dazu führen, dass Unternehmen ihre Preise erhöhen und weniger Arbeitskräfte einstellen.
2 Wenn Unternehmen ihre Preise erhöhen, können sich die Menschen von ihrem Lohn ggfs. weniger leisten, sodass Konsumausgaben und Beschäftigung tendenziell zurückgehen.
3 Wenn die Geschäfte schlecht laufen, erhöhen Unternehmen möglicherweise ihre Preise und bauen Stellen ab, um wirtschaftlich überleben zu können.
4 Eine hohe Inflation könnte die Europäische Zentralbank veranlassen, die Zinsen anzuheben. Dadurch gehen ggfs. Konsumausgaben, Investitionen und Beschäftigung zurück.
5 Krisen und Unsicherheit gehen häufig mit hoher Inflation und hoher Arbeitslosigkeit einher.
6 sonstige Gründe

**P8204B | 2026_14 | Joint belief – lower inflation, lower unemployment | joint_belief_low**

Respondent group: all

Input filter: if drandom2 == 2 & direction_perc == 3

Randomize order of items (except item 6) for each respondent.

**Frage:** Sie haben angegeben, dass bei einer niedrigeren Inflationsrate auch die Arbeitslosenquote in zwölf Monaten niedriger wäre. Welche der folgenden Aussagen kommt Ihrer Einschätzung, warum dies der Fall ist, am nächsten?

***Hinweis***: *Bitte wählen Sie eine Antwort aus.*

1 Niedrigere Energie- oder Materialkosten ermöglichen es ggfs. Unternehmen, ihre Preise weniger stark zu erhöhen und mehr Arbeitskräfte einzustellen.
2 Wenn die Inflationsrate niedrig ist, halten Unternehmen möglicherweise auch ihre Preise niedrig. Eine höhere Konsumbereitschaft und mehr Investitionen führen zu zusätzlichen Arbeitsplätzen.
3 Wenn die Geschäfte gut laufen, erhöhen Unternehmen ihre Preise möglicherweise nur wenig und stellen mehr Arbeitskräfte ein.
4 Eine niedrige Inflation ermöglicht es der Europäischen Zentralbank, die Zinsen niedriger zu halten. Das kann Konsum und Investitionen fördern. Die höhere Nachfrage stärkt die Beschäftigung.
5 Gute wirtschaftliche Rahmenbedingungen können sowohl zu niedrigerer Inflation als auch zu einer besseren Arbeitsmarktlage führen.
6 sonstige Gründe

**P8204C | 2026_14 | Joint belief – higher inflation, lower unemployment | joint_belief_highlow**

Respondent group: all

Input filter: if drandom2 == 1 & direction_perc == 3

Randomize order of items (except item 6) for each respondent.

**Frage:** Sie haben angegeben, dass bei einer höheren Inflationsrate die Arbeitslosenquote in zwölf Monaten niedriger wäre. Welche der folgenden Aussagen kommt Ihrer Einschätzung, warum dies der Fall ist, am nächsten?

***Hinweis***: *Bitte wählen Sie eine Antwort aus.*

1 Wenn die Nachfrage nach ihren Produkten steigt, erhöhen Unternehmen tendenziell ihre Preise und stellen mehr Arbeitskräfte ein.
2 Eine gute Lage am Arbeitsmarkt führt tendenziell zu höheren Löhnen. Um die erhöhten Personalkosten auszugleichen, erhöhen Unternehmen ihre Preise.
3 Niedrige Zinsen fördern Ausgaben und Neueinstellungen und lassen zugleich die Preise steigen.
4 Wenn die Preise steigen, fällt es Unternehmen leichter zu expandieren und zusätzliche Mitarbeitende einzustellen.
5 Gute wirtschaftliche Zeiten gehen häufig sowohl mit steigenden Preisen als auch mit einer besseren Arbeitsmarktlage einher.
6 sonstige Gründe

**P8204D | 2026_14 | Joint belief – lower inflation, higher unemployment | joint_belief_lowhigh**

Respondent group: all

Input filter: if drandom2 == 2 & direction_perc == 1

Randomize order of items (except item 6) for each respondent.

**Frage:** Sie haben angegeben, dass bei einer niedrigeren Inflationsrate die Arbeitslosenquote in zwölf Monaten höher wäre. Welche der folgenden Aussagen kommt Ihrer Einschätzung, warum dies der Fall ist, am nächsten?

***Hinweis***: *Bitte wählen Sie eine Antwort aus.*

1 Wenn die Menschen weniger ausgeben, erhöhen Unternehmen ihre Preise tendenziell langsamer und stellen weniger Arbeitskräfte ein.
2 Eine schwache Lage am Arbeitsmarkt bremst tendenziell das Lohnwachstum, wodurch der Druck auf Unternehmen sinkt, ihre Preise zu erhöhen.
3 Hohe Zinsen dämpfen Ausgaben und Neueinstellungen und bremsen zugleich den Preisanstieg.
4 Wenn die Preise kaum steigen, fällt es Unternehmen schwerer zu expandieren, sodass sie weniger Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter einstellen.
5 Schwache wirtschaftliche Zeiten gehen häufig sowohl mit einem geringeren Preisanstieg als auch mit einer schwächeren Arbeitsmarktlage einher.
6. sonstige Gründe

**P8204E | 2026_14 | Joint belief – no relationship | joint_belief_none**

Respondent group: all

Input filter: if direction_perc = 2

Randomize order of items 1-3 for each respondent.

Input filter: if drandom2 == 1

**Frage:** Sie haben angegeben, dass sich bei einer höheren Inflationsrate die Arbeitslosenquote in zwölf Monaten nicht verändern würde, es zwischen Inflation und Arbeitslosigkeit also keinen eindeutigen Zusammenhang gibt. Welche der folgenden Aussagen kommt Ihrer Einschätzung, warum dies der Fall ist, am nächsten?

Input filter: if drandom2 == 2

**Frage:** Sie haben angegeben, dass sich bei einer niedrigeren Inflationsrate die Arbeitslosenquote in zwölf Monaten nicht verändern würde, es zwischen Inflation und Arbeitslosigkeit also keinen eindeutigen Zusammenhang gibt. Welche der folgenden Aussagen kommt Ihrer Einschätzung, warum dies der Fall ist, am nächsten?

***Hinweis***: *Bitte wählen Sie eine Antwort aus.*

1 Das Preisniveau und die Lage am Arbeitsmarkt werden von unterschiedlichen Faktoren beeinflusst.
2 Die Europäische Zentralbank hält die Inflation tendenziell in der Nähe ihres Inflationsziels, unabhängig von der Lage am Arbeitsmarkt.
3 Inflation und Arbeitslosigkeit können sich je nach wirtschaftlicher Situation unterschiedlich entwickeln.
4 sonstige Gründe
5 kein bestimmter Grund

**--- | --- | START SPLIT SAMPLE 3**

**--- | Split sample 3 | RANDOMISATION 3**

Respondent group: all

Input filter: direction_perc == 1 | 2 | 3

The sample is split randomly into three groups.

One factor variable: drandom3
group A3 – 1/3 of the sample
group B3 – 1/3 of the sample
group C3 – 1/3 of the sample

**P8205A | 2026_14 | Inflation and unemployment magnitude | direction_mag_value**

Respondent group: all

Input filter: if drandom2 = 1 & direction_perc == 1 | 2 | 3

Range of valid values: 0.0 – 100.0

**Frage**: Nehmen Sie nun bitte an, die **Inflationsrate** in Deutschland läge in zwölf Monaten bei {if drandom3 == 1**:** {if CM002 == 1, -9997 oder -9998: **value of inflexppoint + 1**}{if CM002 == 2: **value of (-inflexppoint) + 1**}}
{if drandom3 == 2: {if CM002 == 1, -9997 oder -9998: **value of inflexppoint + 2**}{if CM002 == 2: **value of (-inflexppoint) + 2**}}
{if drandom3 == 3: {if CM002 == 1, -9997 oder -9998: **value of inflexppoint + 3**}{if CM002 == 2: **value of (-inflexppoint) + 3**}} **%.**

Was denken Sie, wie hoch wäre die Arbeitslosenquote in Deutschland in zwölf Monaten unter dieser Annahme?

***Hinweis***: *Bei einer Inflationsrate unter 0 Prozent spricht man von Deflation, d. h. das allgemeine Preisniveau sinkt. Bitte geben Sie die erwartete Arbeitslosenquote in Prozent an. Die Eingabe einer Nachkommastelle ist möglich.*

[Input field] Prozent

**P8205B | 2026_14 | Inflation and unemployment magnitude | direction_mag_value**

Respondent group: all

Input filter: if drandom2 = 2 & direction_perc == 1 | 2 | 3

Range of valid values: 0.0 – 100.0

**Frage**: Nehmen Sie nun bitte an, die **Inflationsrate** in Deutschland läge in zwölf Monaten bei {if drandom3 == 1**:** {if CM002 == 1, -9997 oder -9998: **value of inflexppoint - 1**}{if CM002 == 2: **value of (-inflexppoint) - 1**}}
{if drandom3 == 2: {if CM002 == 1, -9997 oder -9998: **value of inflexppoint - 2**}{if CM002 == 2: **value of (-inflexppoint) - 2**}}
{if drandom3 == 3: {if CM002 == 1, -9997 oder -9998: **value of inflexppoint - 3**}{if CM002 == 2: **value of (-inflexppoint) - 3**}} **%.**

Was denken Sie, wie hoch wäre die Arbeitslosenquote in Deutschland in zwölf Monaten unter dieser Annahme?

***Hinweis***: *Bei einer Inflationsrate unter 0 Prozent spricht man von Deflation, d. h. das allgemeine Preisniveau sinkt. Bitte geben Sie die erwartete Arbeitslosenquote in Prozent an. Die Eingabe einer Nachkommastelle ist möglich.*

[Input field] Prozent

**--- | --- | END SPLIT SAMPLE 3**

**--- | --- | END SPLIT SAMPLE 2**

**P8206 | 2026_14 | Information behind the answer | joint_belief_info_[a-h]**

Respondent group: all

Input filter: if exp_unempl_point != -9997, -9998 and inflexppoint != -9997, -9998

Randomize order of items (except item h) for each respondent.

**Frage:** Auf welche Informationen oder Erfahrungen haben Sie sich hauptsächlich gestützt, als Sie über den Zusammenhang von Inflation und Arbeitslosigkeit nachgedacht haben?

***Hinweis***: Bitte wählen Sie bis zu zwei Antworten aus.

1 item selected
2 item not selected

a Preise, die ich beim Einkaufen oder beim Bezahlen von Rechnungen sehe.
b Die finanzielle oder Arbeitsmarktsituation meines Umfelds.
c Amtliche Statistiken oder Informationen, einschließlich solcher von der Deutschen Bundesbank oder der EZB.
d Nachrichten oder Medienberichte über die wirtschaftliche Lage in Deutschland.
e Zusammenhänge, die ich in der Schule, bei der Arbeit oder in einer Aus- oder Weiterbildung gelernt habe.
f Meine allgemeine Vorstellung davon, wie das deutsche Wirtschaftssystem funktioniert.
g Meine bisherigen Erfahrungen mit Inflation und Arbeitsmarkt.
h sonstige Informationen und Erfahrungen

# 5 Feedback

**FB001** | **Core-FB** | **Feedback questions** | **qinterest**

Respondent group: all

Bitte beantworten Sie jetzt noch wenige Fragen zu Ihrer Einschätzung bezüglich der Befragung.

**Frage:** Wie interessant fanden Sie die Befragung insgesamt?

*Bitte wählen Sie eine Antwort aus.*

1 sehr interessant
2 interessant
3 teils / teils
4 weniger interessant
5 gar nicht interessant

**FB002** | **Core-FB** | **Feedback questions** | **qeasy**

Respondent group: all

**Frage:** Wie leicht oder schwierig fanden Sie insgesamt die Beantwortung der Fragen?

*Bitte wählen Sie eine Antwort aus.*

1 sehr schwierig
2 eher schwierig
3 teils / teils
4 eher einfach
5 sehr einfach

**FB003** | **Core-FB** | **Feedback questions** | **qlong**

Respondent group: all

**Frage:** Wie fanden Sie die Länge des Fragebogens?

*Bitte wählen Sie eine Antwort aus.*

1 deutlich zu lang
2 etwas zu lang
3 gerade richtig
4 etwas zu kurz
5 deutlich zu kurz

# 6 Sozio-ökonomische Daten

**CO001 | Core-S | Residence in 1989 | eastwest1989**

Respondent group: refresher only

Input filter: year of birth: 1990 or earlier

**Frage:** In welchem Teil Deutschlands haben Sie kurz vor dem Mauerfall am 9. November 1989 gelebt?

1 im Osten Deutschlands, der ehemaligen DDR
2 im Westen Deutschlands, in der Bundesrepublik Deutschland
3 nach 1989 erst nach Deutschland zugezogen

**CS001 | Core-S | Education school | eduschool**

Respondent group: refresher only

**Frage:** Welches ist Ihr höchster allgemeinbildender Schulabschluss?

1 derzeit noch Schüler / Schülerin
2 Hauptschule / Volksschulabschluss
3 Mittlere Reife / Realschulabschluss
4 Abschluss Polytechnische Oberschule, 10. Klasse
5 Fachhochschulreife, Abschluss einer Fachoberschule
6 Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife / Abitur (Gymnasium bzw. EOS auch EOS mit Lehre)
7 anderer Schulabschluss
8 kein Schulabschluss (und aktuell kein Schüler / keine Schülerin)

**CS002 | Core-S | Professional education | eduwork**

Respondent group: refresher only

Input filter: eduschool > 1

**Frage:** Welchen beruflichen Ausbildungs- oder Studienabschluss haben Sie? Bitte denken Sie hierbei jeweils an Ihren höchsten Abschluss.

1 derzeit in Ausbildung bzw. Studium (noch keinen Bachelorabschluss erreicht)
2 beruflich-betriebliche Ausbildung (Lehre) abgeschlossen
3 beruflich-schulische Ausbildung (Berufsfachschule, Höhere Handelsschule) abgeschlossen
4 Ausbildung an einer Fachschule, Technikerschule, Berufs- oder Fachakademie abgeschlossen, Meisterschule mit kurzer Vorbereitungszeit (bis zu 880 Stunden) abgeschlossen
5 Abschluss einer Meisterschule mit langer Vorbereitungszeit von mehr als 880 Stunden
6 Bachelor, Fachhochschulabschluss, Ingenieurschule abgeschlossen
7 Diplom- oder Masterabschluss, Lehrerausbildung abgeschlossen
8 Promotion / Habilitation abgeschlossen
9 anderer beruflicher Abschluss
10 kein Ausbildungsabschluss (und aktuell nicht in Ausbildung / im Studium)

**CS003 | Core-S | Employment status | employ**

Respondent group: all

**Frage:** Welcher folgende Erwerbsstatus trifft aktuell am ehesten auf Sie zu?

1 Erwerbstätig (auch Lehre) in Vollzeit
2 Erwerbstätig Teilzeit (auch Altersteilzeit)
3 geringfügig oder unregelmäßig beschäftigt (auch bezahltes Praktikum sowie Eingliederungsmaßnahmen)
4 in Mutterschutz / in Elternzeit / länger krankgeschrieben / sonstige Beurlaubung. Die Rückkehr zur Erwerbstätigkeit ist geplant
5 Arbeitslos (offiziell gemeldet)
6 in der Schule, Studium oder unbezahltes Praktikum
7 Rentner(in) oder Pensionär(in)
8 Frührentner(in) oder Vorruheständler(in) (auch Arbeitsunfähige, Berufsunfähige, Erwerbsunfähige oder -geminderte, Dienstunfähige)
9 Bundesfreiwilligendienst / Freiwilliges Jahr
10 Hausfrau / Hausmann
11 sonstige Nichterwerbstätigkeit

**CS005 | Core-S | Profession | profession**

Respondent group: refresher only

Filter: employ = 1,2,3,4

**Frage:** Welche berufliche Stellung trifft derzeit auf Sie zu?

1 Arbeiter(in), auch in der Landwirtschaft
2 Angestellte(r)
3 Beamtin / Beamter, einschl. Richter / Richterin und Berufssoldaten / Berufssoldatinnen / Zeitsoldaten / Zeitsoldatinnen
4 Selbständige(r) oder Unternehmer (in) (einschl. selbständiger Landwirte / Landwirtinnen) ohne abhängig Beschäftigte
5 Selbständige(r) oder Unternehmer (in) (einschl. selbständiger Landwirte / Landwirtinnen) mit abhängig Beschäftigten
6 Auszubildende(r) / Praktikant(in)
7 Unbezahlte(r) mithelfende(r) Familienangehörige(r)
8 Sonstiges

**CS006 | Core-S | Household size | hhsize**

Respondent group: all

Range of valid values: 1 to 20 (otherwise error message is shown: “Bitte geben Sie einen gültigen Wert ein! (möglicher Eingabebereich: 1- 20).“

Show infobox “Haushalt“ like in CQ008

**Frage:** Wie viele Personen leben ständig in Ihrem Haushalt (i), Sie selbst eingeschlossen? Denken Sie dabei bitte auch an alle im Haushalt lebenden Kinder.

[Input field]

**CS007 | Core-S | Household children | hhchildren**

Respondent group: all

Input filter: hhsize > 1

Range of valid values: 1 to 19

Show infobox “Haushalt“ like in CQ008

Plausibility check: value of hhchildren (CS006) must be at least one less than hhsize (SC007). Otherwise error message: “Sie haben angegeben, dass {value of hhsize} Personen in Ihrem Haushalt leben, aber {value of hhsize} sind Kinder unter 18 Jahren. Bitte korrigieren Sie Ihre Angaben.“

Conditional display: CS007 is automatically displayed on the same page once CS006 is answered.

**Frage:** Und wie viele Kinder unter 18 leben in Ihrem Haushalt (i)?

[Input field]

**CS010 | Core-S | Family status | familystatus**

Respondent group: all

**Frage:** Welchen Familienstand haben Sie?

***Hinweis**: Gemeint ist hier der gesetzliche Familienstand. „Eingetragene Lebenspartnerschaft“ heißt, dass es sich um eine gleichgeschlechtliche Partnerschaft im Sinne des Lebenspartnerschaftsgesetzes handelt oder gehandelt hat.*

1 Verheiratet / Eingetragene Lebenspartnerschaft, mit Partner(-in) zusammenlebend
2 Verheiratet / Eingetragene Lebenspartnerschaft, von Partner(-in) getrennt lebend
3 Ledig
4 Ledig, mit Partner(-in) zusammenlebend
5 Geschieden / Eingetragene Lebenspartnerschaft aufgehoben
6 Verwitwet / Eingetragene/r Lebenspartner(-in) verstorben

**CS008 | Core-S | Household income | hhinc**

Respondent group: all

Show infobox “Haushalt“ like in CQ008

**Frage:** Wie hoch ist das monatliche Nettoeinkommen Ihres Haushaltes (i) insgesamt?

***Hinweis**: Damit ist die Summe gemeint, die sich aus Lohn, Gehalt, Einkommen aus selbständiger Tätigkeit, Rente oder Pension, jeweils nach Abzug der Steuern und Sozialversicherungsbeiträge, ergibt. Rechnen Sie bitte auch die Einkünfte aus öffentlichen Beihilfen, Einkommen aus Vermietung, Verpachtung, Wohngeld, Kindergeld und sonstige Einkünfte hinzu.*

Wenn Ihr Haushaltsnettoeinkommen in den letzten 12 Monaten unregelmäßig war, geben Sie bitte einen Durchschnittswert über die letzten 12 Monate an.

1 unter 500 Euro
2 500 bis 999 Euro
3 1000 bis 1.499 Euro
4 1.500 bis 1.999 Euro
5 2.000 bis 2.499 Euro
6 2.500 bis 2.999 Euro
7 3.000 bis 3.499 Euro
8 3.500 bis 3.999 Euro
9 4.000 bis 4.999 Euro
10 5.000 bis 5.999 Euro
11 6.000 bis 7.999 Euro
12 8.000 bis 9.999 Euro
13 10.000 Euro und mehr

**CS009 | Core-S | Personal Income | pinc**

Respondent group: all

Input filter: hhsize > 1

Conditional display: CS009 is automatically displayed on the same page once CS008 is answered.

**Frage:** Und wie hoch ist Ihr persönliches monatliches Nettoeinkommen insgesamt?

***Hinweis**: Wenn Ihr persönliches Nettoeinkommen in den letzten 12 Monaten unregelmäßig war, geben Sie bitte einen Durchschnittswert über die letzten 12 Monate an.*

1 unter 500 Euro
2 500 bis 999 Euro
3 1000 bis 1.499 Euro
4 1.500 bis 1.999 Euro
5 2.000 bis 2.499 Euro
6 2.500 bis 2.999 Euro
7 3.000 bis 3.499 Euro
8 3.500 bis 3.999 Euro
9 4.000 bis 4.999 Euro
10 5.000 bis 5.999 Euro
11 6.000 Euro und mehr

**CS011 | Core-S | Main shopper | mainshopper_[a-d]**

Respondent group: all

Input filter: hhsize > 1

**Frage:** Wer ist in Ihrem Haushalt hauptsächlich für Folgendes zuständig?

1 eher ich
2 ich gemeinsam mit Partner(in) / anderem Haushaltsmitglied
3 eher Partner(in) / anderes Haushaltsmitglied

a alltägliche Einkäufe (z.B. Lebensmitteleinkäufe)
b größere Anschaffungen (z.B. Möbel, Auto)
c Essensplanung und -zubereitung
d Entscheidungen über Spar- und Finanzanlagen

**CQ007A | Core-Q | Wealth and debt finer categories | netwealth_detail_[a-g]**

Respondent group: refresher only

Show infobox item d: Wenn Sie Eigentümer oder Teilhaber von Betrieben bzw. Unternehmen sind, geben Sie hier bitte den ungefähren Wert Ihres Eigentums/Ihrer Beteiligung an.

**Frage:** Wie hoch schätzen Sie das Vermögen und die Verbindlichkeiten Ihres Haushalts ein?

***Hinweis**: Bitte wählen Sie jeweils eine Antwort aus den Dropdown-Listen aus.*

a Bankguthaben

Dropdown menu
1 kein Bankguthaben
2 1 bis unter 2.500 €
3 2.500 bis unter 5.000 €
4 5.000 bis unter 10.000 €
5 10.000 bis unter 25.000 €
6 25.000 bis unter 50.000 €
7 50.000 bis unter 100000 €
8 100.000 bis unter 250.000 €
9 250.000 bis unter 500.000 €
10 500.000 € und mehr

b Immobilien (geschätzter Marktwert)

Dropdown menu
1 kein Immobilieneigentum
2 1 bis unter 100.000 €
3 100.000 bis unter 200.000 €
4 200.000 bis unter 300.000 €
5 300.000 bis unter 400.000 €
6 400.000 bis unter 500.000 €
7 500.000 bis unter 750.000 €
8 750.000 bis unter 1 Mio. €
9 1 Mio. bis unter 1,5 Mio. €
10 1,5 Mio. € und mehr

c Wertpapiere (Aktien, Anleihen inkl. Fonds/ETF)

Dropdown menu

1 keine Wertparpiere
2 1 bis unter 2.500 €
3 2.500 bis unter 5.000 €
4 5.000 bis unter 10.000 €
5 10.000 bis unter 25.000 €
6 25.000 bis unter 50.000 €
7 50.000 bis unter 100000 €
8 100.000 bis unter 250.000 €
9 250.000 bis unter 500.000 €
10 500.000 € und mehr

d Eigentum/Beteiligungen an nicht-börsennotierten Betrieben/Unternehmen (i)

Dropdown menu

1 keine Firmenbeteiligung
2 1 bis unter 2.500 €
3 2.500 bis unter 5.000 €
4 5.000 bis unter 10.000 €
5 10.000 bis unter 25.000 €
6 25.000 bis unter 50.000 €
7 50.000 bis unter 100000 €
8 100.000 bis unter 250.000 €
9 250.000 bis unter 500.000 €
10 500.000 € und mehr

e Anderes Vermögen

Dropdown menu

1 kein anderes Vermögen
2 1 bis unter 2.500 €
3 2.500 bis unter 5.000 €
4 5.000 bis unter 10.000 €
5 10.000 bis unter 25.000 €
6 25.000 bis unter 50.000 €
7 50.000 bis unter 100000 €
8 100.000 bis unter 250.000 €
9 250.000 bis unter 500.000 €
10 500.000 € und mehr

f Ausstehender Betrag mit Immobilien <u>besicherter</u> Kredite (Hypothekenkredite)

Dropdown menu

1 kein Kredit

**Schulden in Höhe von …**

2 1 bis unter 25.000 €
3 25.000 bis unter 50.000 €
4 50.000 bis unter 100.000 €
5 100.000 bis unter 150.000 €
6 150.000 bis unter 200.000 €
7 200.000 bis unter 300.000 €
8 300.000 bis unter 500.000 €
9 500.000 bis unter 750.000 €
10 750.000 € und mehr

| | | |
|---|---|---|
| g | Ausstehender Betrag anderer Kredite (bspw. Dispokredite, Konsumentenkredite/Kredite für Waren und Dienstleistungen, Kredite zur Finanzierung eines Unternehmens oder einer beruflichen Tätigkeit, Kredite von Freunden und Verwandten). | Dropdown menu<br>1 kein Kredit<br>**Schulden in Höhe von**<br>2 1 bis unter 1.000 €<br>3 1.000 bis unter 2.000 €<br>4 2.000 bis unter 5.000 €<br>5 5.000 bis unter 10.000 €<br>6 10.000 bis unter 20.000 €<br>7 20.000 bis unter 40.000 €<br>8 40.000 bis unter 60.000 €<br>9 60.000 bis unter 100.000 €<br>10 100.000 € und mehr |

**FB004 | Core-FB | Feedback questions | feedbackopen_yn, feedbackopen_text**

Respondent group: all

**Frage:** Vielen Dank für Ihre Teilnahme. Wenn es noch etwas gibt, was Sie uns zu dieser Befragung mitteilen möchten, können Sie dies gerne hier einfügen.

***Hinweis**: Bitte geben Sie hier nicht Ihren Namen oder andere personenbezogene Informationen ein.*

1 [Input field]
2 nein, nichts / keine Angabe

# 7 Ergebnisse

**---- | Results | Einblendung Ergebnisse Vorwellen**

Respondent group: all

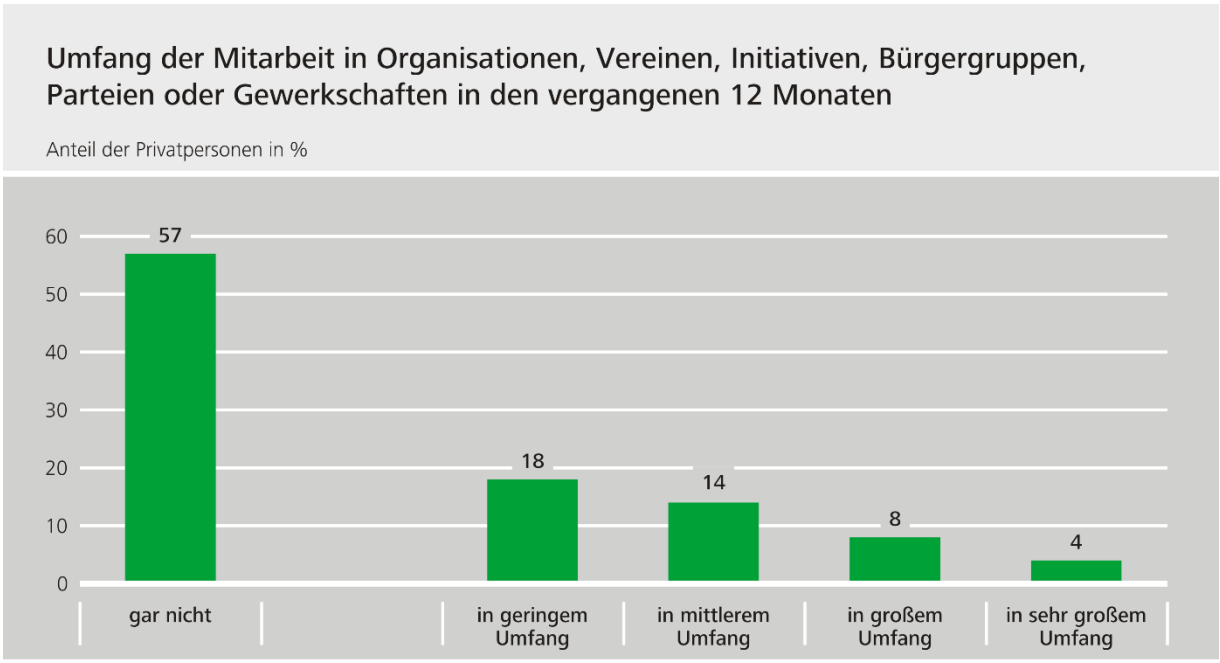
**+++ Bitte klicken Sie auf „Weiter“, um die Befragung abzuschließen. +++**

Durch Ihre regelmäßige Teilnahme an den Befragungen der Deutschen Bundesbank tragen Sie zu einer kontinuierlichen Beobachtung der wirtschaftlichen Situation in Deutschland und den Erwartungen und Einschätzungen der Bevölkerung bei.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme in diesem Monat!

Im August hatten wir unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer gefragt, in welchem Umfang sie sich in den letzten 12 Monaten durch Mitarbeit in Organisationen, Vereinen, Initiativen, Bürgergruppen, Parteien oder Gewerkschaften politisch oder gesellschaftlich engagiert haben.

Hier sehen Sie die Ergebnisse.




Quelle: Bundesbank-Online-Panel-Haushalte (BOP-HH), Ergebnisse aus August 2026. Frage: In welchem Umfang haben Sie sich in den vergangenen 12 Monaten durch Mitarbeit in Organisationen, Vereinen, Initiativen, Bürgergruppen, Parteien oder Gewerkschaften politisch oder gesellschaftlich engagiert?

Deutsche Bundesbank