

**Dokumentation zur  
Unternehmensstudie der  
Bundesbank (BOP-F)**

**Fragebogen 23**

**Wellen 57 – 58 – 59**

**Oktober – November – Dezember 2025**

Deutsche Bundesbank  
Forschungszentrum

Kontakt: [unternehmensbefragung@bundesbank.de](mailto:unternehmensbefragung@bundesbank.de)

# 1 Informationen zur Codierung

## a General coding

For all questions, the following codes apply.

Code	Output
-9999	Dropout: The respondent did not answer the question due to dropout
-9998	No answer: The respondent clicked on "keine Angabe" instead of answering the question
-9997	Don't know: The respondent clicked on "weiß nicht" instead of answering the question
-9996	Does not apply: The respondent clicked on "trifft auf mein Unternehmen nicht zu" instead of answering the question
-6666	Does not apply: The question or response option was not shown to the respondent due to filters or prior item-nonresponse
-5555	Recoded by BBk: A coding or data error that was recorded by the Bundesbank

## b Legend for question header

Each question header includes information on the name of the question, whether it was part of the core questionnaire ("Core"), included for a specific project ("Pro"), or part of descriptive statistics ("Descript"), the broad topic and the variable name(s).

Legend	Question name	Question source	Topic	Variable name
Example 1	003	Core	Perceived problems	percprob_[a-j]
Example 2	103	Pro	Supply chains qualitative	suppchains_[a-b]

## c Question filtering and coding

Coding details, filters and conditional redirects are highlighted by [Courier](#). If questions are posed to all respondents, this is not explicitly stated. For filtered questions, the filter is listed at the top and refers to the question name, e.g.:

### 103 | Pro | Supply chain problems domestic or foreign | suppchain\_[a-b]

Input filter: 001\_d = 6 | 7 | 8 | 9 | 10

## d Variable names

Variable **names** are indicated in the top right corner. In case the question has multiple items, the items are indicated by underscores and a **letter**. Enumeration letters correspond to variable names. The **coding** of the variables is numeric and indicates the scale.

### X01 | Core | Perceptions qualitative | percmacro\_[a-i]

**FRAGE:** Betrachten Sie bitte den Zeitraum von **Ende September 2024** bis **Ende September 2025**. Wie haben sich die folgenden Kennzahlen in Ihrem Unternehmen während dieses Zeitraums entwickelt?

*Hinweis: Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.*

- 1 = deutlich gesunken
- 2 = gesunken
- 3 = ungefähr gleich geblieben
- 4 = gestiegen
- 5 = deutlich gestiegen
- 9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu

a = Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten <i>:

b = kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen:

c = kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen:

d = kurzfristig verfügbare Liquidität:

e = Bedarf an Kreditfinanzierung:

f = Zugang zu Finanzierungsquellen <i>:

g = Vorräte/Vorratsvermögen (Lagerbestand an Vorprodukten sowie fertig erzeugten Waren):

h = Umsatz <i>:

i = Aufwendungen für Energie und Treibstoffe:

## 2 Struktur des Fragebogens

Variable name	Topic	Number of question	Origin
uncertainty	Overall uncertainty	2305	Intro
percmacro_[a-i]	Perceptions qualitative	X01	Core
expmacro_[a-i]	Expectations qualitative	X02	Core
keyrate	Development key rate	X04A	Core
inflexpoint	Inflation expectations quantitative	X04B	Core
inflexpoint_3y	Inflation expectations quantitative 3 years	811A	Pro 6
inflexpoint_5y	Inflation expectations quantitative 5 years	811B	Pro 6
salespast	Sales past quarter quantitative	X05A	Core
salesfuture_[a-e]	Sales comparable quarter prediction	X05B	Core
salesprob_[a-e]	Sales comparable quarter probabilistic	X05C	Core
pricepast	Price change past year quantitative	X06A	Core
pricefuture	Price change next year quantitative	X06B	Core
priceunc	Price change uncertainty	X06C	Core
emplpast_[a, b]	Employment past quarter	X09A	BiQ Core
emplfuture	Employment comparable quarter prediction	X09B	BiQ Core
emplunc	Employment uncertainty	X09C	BiQ Core
creduse1	Micro finance credit negotiations	X07A	Core
creduse2_[a-f]	Micro finance negotiations result	X07B	Core
vacancyfill_exp	Expected time required to fill vacancy	2301	Pro 61
wage_exp	Expected wage	2302	Pro 61
wageraise_faster	Impact wage increase	2303	Pro 61
vacancyfill_hypo	Hypothetical time to fill vacancy	2304A	Pro 61
wage_hypo	Hypothetical change wage	2304B	Pro 61
open_searchduration	Drivers of search duration	2304C	Pro 61
us_tariffs_business_[2025-2026]	Impact US tariffs on business	2306	Pro 61
exports_us_noneu_[a-f]	Exports to US and non-EU	2307	Pro Vo31
us_tariffs_react_[a-h]	US tariffs reaction	2308	Pro Vo31
foreign_products_[2025-2026]	Foreign products	2309	Pro 61
foreign_products_impact_[a-d]	Impact of foreign products	2310	Pro 61
us_tariffs_uncer_[a-f]	US tariffs uncertainty	2311	Pro Vo31
consent	Firm characteristics implicit	D01	Descript
firmemploy_[a-b]	Firm characteristics explicit employment	D02	Descript
firmturnover_[a-b]	Firm characteristics explicit turnover	D03	Descript
firmsector	Firm characteristics explicit economic sector	D04	Descript
firmtype	Firm characteristics explicit ownership	D05	Descript
firmregion	Firm characteristics explicit region	D06	Descript
respondenttype_[a-k]	Characteristics of respondent	D07	Descript
ident	Identification multiple answering	D08	Descript
yearest	Year established	D09	Descript
feedback_[a-b]	Feedback questions	F01	Core
feedbackopen	Open feedback question	F02	Core
panel	Panel participation	P01	Core
contact	Contact	P02	Core

### 3 Einleitung

#### 000 | Core | OPENING 1

##### Herzlich willkommen zur Unternehmensbefragung im Auftrag der Deutschen Bundesbank

##### Wichtige Hinweise zur Befragung:

- Bitte verwenden Sie zum Navigieren ausschließlich die Schaltfläche „Weiter“ am unteren Ende des Fragebogens. Bitte verwenden Sie **nicht** die Schaltfläche Ihres Browsers oder die Zurück-Taste Ihres Mobiltelefons oder Tablets.
- Für die korrekte Darstellung der einzelnen Fragen sollten Sie einen aktuellen Browser verwenden. Bei der Nutzung von älteren Browsern sowie des Internet Explorers 8 und früher, kann es zu Einschränkungen hinsichtlich Design und Bedienkomfort kommen.
- Im verwendeten Browser muss JavaScript aktiv sein. Hinweise, wie Sie JavaScript in Ihrem Browser aktivieren, finden Sie [hier](#).
- Sofern nicht explizit ein „Zurück“-Button angezeigt wird, besteht während der Befragung **nicht** die Möglichkeit, zu bereits beantworteten Fragen zurückzugehen. Wenn Sie einen Überblick über den gesamten Fragebogen erhalten möchten, wenden Sie sich bitte an [unternehmensbefragung@bundesbank.de](mailto:unternehmensbefragung@bundesbank.de).
- Bei Fragen, Problemen oder Anmerkungen zur Bedienbarkeit des Fragebogens erreichen Sie das Support-Team von forsa montags bis freitags von 9.00 bis 18.00 Uhr unter der kostenfreien Telefonnummer 0800 367 72 02 oder via E-Mail an [bundesbank-unternehmensbefragung@forsa.de](mailto:bundesbank-unternehmensbefragung@forsa.de). Zu inhaltlichen Fragen oder Anmerkungen erreichen Sie das Projektteam der Deutschen Bundesbank unter der Telefonnummer 069 9566 32080 oder via E-Mail an [unternehmensbefragung@bundesbank.de](mailto:unternehmensbefragung@bundesbank.de).

#### 000 | Core | OPENING 2

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit für diese Befragung nehmen. Die Deutsche Bundesbank möchte wissen, wie sich die wirtschaftliche Situation in Ihrem Unternehmen im Zeitverlauf verändert und was derzeit Ihre Erwartungen für die Zukunft sind.

Ausgewählte Ergebnisse aus früheren Befragungen können Sie auf unserer Webseite [www.bundesbank.de/unternehmensstudie](http://www.bundesbank.de/unternehmensstudie) einsehen.

Die Beantwortung wird ca. 15-20 Minuten in Anspruch nehmen. Ihre Antworten werden vertraulich behandelt.

Es hilft uns sehr, wenn Sie die Fragen so sorgfältig wie möglich beantworten.

#### 000 | Core | OPENING 3

Die Deutsche Bundesbank misst dem Schutz Ihrer Angaben einen besonders hohen Stellenwert bei. Alle Ihre Angaben werden vertraulich behandelt, entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen. Nur wenige Mitarbeitende in einer Datentreuhänderstelle der Bundesbank werden Ihre Befragungsdaten pseudonymisiert sehen. Mitarbeitende der Bundesbank erhalten Ihre Angaben erst nach weiterer Anonymisierung. Veröffentlichte Ergebnisse sind absolut anonym und ermöglichen somit keine Rückschlüsse auf Ihr Unternehmen. Ihre Antworten helfen der Deutschen Bundesbank, ihre gesetzlichen Aufgaben zu erfüllen (wenn Sie mehr über die Aufgaben der Bundesbank wissen wollen, klicken Sie bitte [hier](#)).

An Forschungseinrichtungen können nur faktisch anonymisierte Daten für solche Forschungszwecke weitergegeben werden, die einen Bezug zu den Aufgaben der Bundesbank haben. Nähere

Informationen, fachliche Ansprechpersonen und ausgewählte Ergebnisse zur Befragung finden Sie auf der Website der Deutschen Bundesbank: [www.bundesbank.de/unternehmensstudie](http://www.bundesbank.de/unternehmensstudie).

Selbstverständlich ist Ihre Teilnahme an unserer Studie freiwillig. Mit Ihrer Teilnahme willigen Sie darin ein, dass Ihre Daten für Zwecke der Aufgabenerfüllung der Deutschen Bundesbank gespeichert, verarbeitet und weitergegeben werden dürfen. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit widerrufen. Durch den Widerruf wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung allerdings nicht berührt.

Input filter: `newcomer =`

Im Laufe der Befragung werden zwei weitere Einwilligungen zur Verknüpfung der Befragungsdaten mit Unternehmensstatistiken sowie zu einer erneuten Befragung erbeten (wenn Sie mehr darüber erfahren wollen, klicken Sie bitte [hier](#) ). Selbstverständlich können Sie auch diese Einwilligungen nicht erteilen. Wir bitten Sie aber, an der Befragung teilzunehmen und die anderen Angaben auszufüllen. Ihre Angaben helfen der Deutschen Bundesbank bei der Erfüllung ihrer gesetzlichen Aufgaben.

## 4 Fragen

### --- | SPLIT SAMPLE 1 – OVERVIEW | RANDOMISATION 1

Randomisation dummy: The dummy `dintrorandom1` splits the sample into two roughly equally large groups.

`dintrorandom1` = 1/2 of firms

`dintrorandom1` = 1/2 of firms

### 2305 | Intro | Overall uncertainty | uncertainty

Input filter: `dintrorandom1` = 1

Zurück-Button: `nein`

Anzahl Wörter Frage/Infobox: 18/0

**FRAGE:** Wie hoch schätzen Sie das Unsicherheitsniveau in Ihrem Geschäftsumfeld derzeit ein?

- 1 = sehr hoch
- 2 = hoch
- 3 = mittel
- 4 = niedrig
- 5 = sehr niedrig

### --- | SAMPLE SPLIT 1 – End | ---

### X01 | Core | Perceptions qualitative | percmacro\_[a-i]

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Zurück-Button: `nein`

Infobox <i> after the term "Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten": Sofern sich der Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten verschlechtert hat, geben Sie bitte gesunken oder deutlich gesunken an.

Infobox <i> after the term "Zugang zu Finanzierungsquellen": Der Zugang zu Finanzierungsquellen beschreibt die Möglichkeit, verschiedene Formen der Außenfinanzierung zur Finanzierung Ihrer unternehmerischen Tätigkeit in Anspruch nehmen zu können, z. B. Bankkredite, Handelskredite, Anteilsrechte, Schuldverschreibungen oder sonstige Finanzierungsinstrumente. Sofern sich die Möglichkeiten der Inanspruchnahme verschlechtert haben, geben Sie bitte gesunken oder deutlich gesunken an.

Infobox <i> after the term "Umsatz": Bitte betrachten Sie den Umsatz im 3. Quartal 2025 (Juli bis September 2025) und vergleichen diesen mit dem Umsatz im 3. Quartal 2024 (Juli bis September 2024). Banken/Kreditinstitute betrachten bitte anstelle der Entwicklung des Umsatzes die Entwicklung ihrer Bruttozins- und Provisionserträge sowie des Handelsergebnisses. Versicherungen betrachten bitte die Entwicklung ihrer Bruttobeitragseinnahmen.

**FRAGE:** Betrachten Sie bitte den Zeitraum von **Ende September 2024** bis **Ende September 2025**. Wie haben sich die folgenden Kennzahlen in Ihrem Unternehmen während dieses Zeitraums entwickelt?

- 1 = deutlich gesunken
- 2 = gesunken
- 3 = ungefähr gleich geblieben
- 4 = gestiegen
- 5 = deutlich gestiegen
- 9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu

- a = Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten <i>:
- b = kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen:
- c = kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen:
- d = kurzfristig verfügbare Liquidität:
- e = Bedarf an Kreditfinanzierung:

f = Zugang zu Finanzierungsquellen <i>:  
 g = Vorräte/Vorratsvermögen (Lagerbestand an Vorprodukten sowie fertig erzeugten Waren):  
 h = Umsatz <i>:  
 i = Aufwendungen für Energie und Treibstoffe:

## X02 | Core | Expectations qualitative | expmacro\_[a-i]

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Zurück-Button: *ja*

Infobox <i> after the term "Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten": Sofern Sie erwarten, dass sich der Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten verschlechtern wird, geben Sie bitte sinken oder deutlich sinken an.

Infobox <i> after the term "Zugang zu Finanzierungsquellen": Der Zugang zu Finanzierungsquellen beschreibt die Möglichkeit, verschiedene Formen der Außenfinanzierung zur Finanzierung Ihrer unternehmerischen Tätigkeit in Anspruch nehmen zu können, z. B. Bankkredite, Handelskredite, Anteilsrechte, Schuldverschreibungen oder sonstige Finanzierungsinstrumente. Sofern Sie erwarten, dass sich die Möglichkeiten der Inanspruchnahme verschlechtern werden, geben Sie bitte sinken oder deutlich sinken an.

Infobox <i> after the term "Umsatz": Bitte betrachten Sie den erwarteten Umsatz im 3. Quartal 2026 (Juli bis September 2026) und vergleichen diesen mit dem Umsatz im 3. Quartal 2025 (Juli bis September 2025). Banken/Kreditinstitute betrachten bitte anstelle der Entwicklung des Umsatzes die Entwicklung ihrer Bruttozins- und Provisionserträge sowie des Handelsergebnisses. Versicherungen betrachten bitte die Entwicklung ihrer Bruttobeitragseinnahmen.

**FRAGE:** Was erwarten Sie, wie werden sich die folgenden Kennzahlen von **Ende September 2025** bis **Ende September 2026** in Ihrem Unternehmen entwickeln?

- 1 = deutlich sinken
- 2 = sinken
- 3 = ungefähr gleich bleiben
- 4 = steigen
- 5 = deutlich steigen
- 9996 = trifft auf mein Unternehmen nicht zu

a = Zugang zu Vorleistungen und Vorprodukten <i>:  
 b = kurzfristige Forderungen aus Lieferungen und Leistungen:  
 c = kurzfristige Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen:  
 d = kurzfristig verfügbare Liquidität:  
 e = Bedarf an Kreditfinanzierung:  
 f = Zugang zu Finanzierungsquellen <i>:  
 g = Vorräte/Vorratsvermögen (Lagerbestand an Vorprodukten sowie fertig erzeugten Waren):  
 h = Umsatz <i>:  
 i = Aufwendungen für Energie und Treibstoffe:

## X04A | Core | Development key rate | keyrate

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no value is entered and the participant clicked on „weiter“.

Zurück-Button: *nein*

Infobox <i> after the term "Leitzins der Europäischen Zentralbank": Die Europäische Zentralbank legt drei verschiedene Leitzinsen fest. Derzeit ist der Leitzins der Einlagezinssatz, zu dem Geschäftsbanken ihr Geld bei der EZB kurzfristig anlegen können.

**FRAGE:** Nun möchten wir Ihnen Fragen zur gesamtwirtschaftlichen Entwicklung stellen: Was erwarten Sie, wie hoch wird der Leitzins der Europäischen Zentralbank (EZB) <i> **Ende September 2026** sein?

- 1 = niedriger als 0,00 %
- 2 = zwischen 0,00 % und 0,50 %
- 3 = zwischen 0,51 % und 1,00 %
- 4 = zwischen 1,01 % und 1,50 %
- 5 = zwischen 1,51 % und 2,00 %

- 6 = zwischen 2,01 % und 2,50 %
- 7 = zwischen 2,51 % und 3,00 %
- 8 = zwischen 3,01 % und 3,50 %
- 9 = zwischen 3,51 % und 4,00 %
- 10 = zwischen 4,01 % und 4,50 %
- 11 = zwischen 4,51 % und 5,00 %
- 12 = höher als 5,00 %

### X04B | Core | Inflation expectations quantitative | inflexpoint

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no value entered and the participant clicked on „weiter“

Zurück-Button: *nein*

Supported values are between -100,0 and 999,0.

Infobox <i> after the term "Inflationsrate": Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen. Ein Rückgang des Preisniveaus wird üblicherweise als Deflation bezeichnet.

**FRAGE:** Was erwarten Sie, wie hoch wird die Inflationsrate <i> in den kommenden **zwölf Monaten** sein?

*Hinweis: Sofern Sie von einem steigenden Preisniveau ausgehen, geben Sie bitte einen positiven Prozentwert an. Wenn Sie ein sinkendes Preisniveau erwarten, geben Sie bitte einen negativen Prozentwert an. Bitte tippen Sie einen Wert mit maximal einer Nachkommastelle ein.*

[Input field] %

### --- | SPLIT SAMPLE 2 – OVERVIEW | RANDOMISATION 2

Randomisation dummy: *dsalesrandom1*

The dummy *dsalesrandom1* splits the sample into two roughly equally large groups. Firms that were assigned to one of the two randomisation groups in below mentioned waves irrespective of whether they responded or not in the end) should be assigned into the same group this time again.

*dsalesrandom1* =  (firms that were in group  in waves 54-56 + 1/2 of newcomers)

*dsalesrandom1* =  (firms that were in group  in waves 54-56 + 1/2 of newcomers)

*dsalesrandom1* =

*dsalesrandom1* =

inflexpoint_3y	X	
inflexpoint_5y		X
salespast		X
salesfuture_[a-e]		X
salesprob_[a-e]		X
pricepast	X	X

### 811A | Pro 6 | Inflation exp. quant. long term | inflexpoint\_3y

Input filter: *dsalesrandom1* =

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no value entered and the participant clicked on „weiter“

Supported values are between -100,0 and 999,0.

Infobox <i> after the term "Inflationsrate": Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen. Ein Rückgang des Preisniveaus wird üblicherweise als Deflation bezeichnet.

**FRAGE:** Was erwarten Sie, wie hoch wird die Inflationsrate <i> in den kommenden **drei Jahren** im Durchschnitt sein?

*Hinweis: Sofern Sie von einem im Durchschnitt steigenden Preisniveau ausgehen, geben Sie bitte einen positiven Prozentwert an. Wenn Sie ein im Durchschnitt sinkendes Preisniveau erwarten, geben Sie bitte einen negativen Prozentwert an. Bitte tippen Sie einen Wert mit maximal einer Nachkommastelle ein.*

[Input field] %

### 811B | Pro 6 | Inflation exp. quant. long term | inflexpoint\_5y

Input filter: `dsalesrandom1 =`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no value entered and the participant clicked on „weiter“

Supported values are between -100,0 and 999,0.

Infobox *<i>* after the term “Inflationsrate”: Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen. Ein Rückgang des Preisniveaus wird üblicherweise als Deflation bezeichnet.

**FRAGE:** Was erwarten Sie, wie hoch wird die Inflationsrate *<i>* in den kommenden **fünf Jahren** im Durchschnitt sein?

*Hinweis: Sofern Sie von einem im Durchschnitt steigenden Preisniveau ausgehen, geben Sie bitte einen positiven Prozentwert an. Wenn Sie ein im Durchschnitt sinkendes Preisniveau erwarten, geben Sie bitte einen negativen Prozentwert an. Bitte tippen Sie einen Wert mit maximal einer Nachkommastelle ein.*

[Input field] %

### X05A | Core | Sales past quarter quantitative | salespast

Input filter: `dsalesrandom1 =`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Zurück-Button: *nein*

No negative numbers allowed. No decimals allowed.

Infobox *<i>* after the term “Umsatz”: Banken/Kreditinstitute geben bitte anstelle des Umsatzes ihre Bruttozins- und Provisionserträge sowie das Handelsergebnis an und Versicherungen geben bitte ihre Bruttobeitragseinnahmen an.

**FRAGE:** Nun möchten wir Ihnen weitere Fragen zu Ihrem Unternehmen stellen. Wie hoch war der Umsatz *<i>* Ihres Unternehmens im **3. Quartal 2025** (Juli bis September 2025)?

*Hinweis: Bitte geben Sie den Betrag in vollen TSD Euro an. Wenn Ihr Umsatz z. B. 123.500 € betrug, geben Sie bitte nur 123 in das Feld ein. Wenn Ihr Umsatz z. B. 1.234.500 € betrug, geben Sie bitte nur 1234 in das Feld ein.*

Umsatz (ohne Umsatzsteuer): [Input field] 000 Euro

### X05B | Core | Sales comparable quarter prediction | salesfuture\_[a-e]

Input filter: `dsalesrandom1 =`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Zurück-Button: *nein*

Supported values are between -100,0 and 999,9. No decimals allowed. If no values entered the following error message will be displayed: Bitte tragen Sie einen Wert in die Felder ein oder wählen Sie eine der Antwortoptionen unten aus.

Firms are expected to provide at least one number. Firms must not be forced to provide all five values.

When programming the questionnaire, please be mindful of scenarios in which firms provide, for instance, only three values (e.g. 1, 2, 4, NA, NA; or 1, NA, 2, NA, 3) or only two values (e.g. 1, NA, NA, NA, 2; or NA, 1, 2, NA, NA.).

Infobox *<i>* after the term “Umsatz”: Banken/Kreditinstitute geben bitte anstelle des Umsatzes ihre Bruttozins- und Provisionserträge sowie das Handelsergebnis an und Versicherungen geben bitte ihre Bruttobeitragseinnahmen an.

**FRAGE:** Welche Veränderung Ihres Umsatzes *<i>* vom **3. Quartal 2025** (Juli bis September 2025) zum **3. Quartal 2026** (Juli bis September 2026) halten Sie für möglich? Geben Sie bitte Ihre Einschätzungen bezüglich der prozentualen Umsatzveränderung für die folgenden Szenarien an.

Hinweis: Sofern Sie von steigendem Umsatz ausgehen, geben Sie bitte einen positiven Prozentwert an. Wenn Sie von sinkendem Umsatz ausgehen, geben Sie bitte einen negativen Prozentwert an.

- a = Die **niedrigste** mögliche prozentuale Veränderung wäre: [Input field] %  
b = Eine **niedrige** mögliche prozentuale Veränderung wäre: [Input field] %  
c = Eine **mittlere** mögliche prozentuale Veränderung wäre: [Input field] %  
d = Eine **hohe** mögliche prozentuale Veränderung wäre: [Input field] %  
e = Die **höchste** mögliche prozentuale Veränderung wäre: [Input field] %

### X05C | Core | Sales comparable quarter probabilistic | salesprob\_[a-e]

Input filter: `dsalesrandom1 =`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Zurück-Button: `ja`

Supported values are between 0 and 100. No decimals allowed.

The programming of the question requires the sum of the 5 variables to be 100. The current sum of all entered points is shown to the respondent when answering the question. If the sum is not equal to 100, the following error message will be displayed: "Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Szenarien auf 100 summieren müssen."

Only those fields should be active, for which a value in `sales_future_[a-e]` has been provided. If only one value has been provided, this question should not be shown.

Infobox `<i>` after the term "Umsatz": Banken/Kreditinstitute geben bitte anstelle des Umsatzes ihre Bruttozins- und Provisionserträge sowie das Handelsergebnis an und Versicherungen geben bitte ihre Bruttobeitragseinnahmen an.

**FRAGE:** Für wie wahrscheinlich halten Sie den Eintritt der jeweiligen Szenarien zur Veränderung Ihres Umsatzes `<i>` vom **3. Quartal 2025** (Juli bis September 2025) zum **3. Quartal 2026** (Juli bis September 2026)?

Hinweis: Bei dieser Frage geht es darum, wie Sie die Wahrscheinlichkeit einschätzen, dass ein bestimmter Sachverhalt in der Zukunft eintritt. Ihre Antworten können in einer Spanne zwischen 0 und 100 liegen, wobei 0 ausgeschlossen bedeutet und 100 absolut sicher. Mit Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstufen. Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Szenarien auf 100 summieren müssen.

- a = Die Wahrscheinlichkeit einer Veränderung von etwa `{salesfuture[a]}` % liegt bei: [Input field]  
b = Die Wahrscheinlichkeit einer Veränderung von etwa `{salesfuture[b]}` % liegt bei: [Input field]  
c = Die Wahrscheinlichkeit einer Veränderung von etwa `{salesfuture[c]}` % liegt bei: [Input field]  
d = Die Wahrscheinlichkeit einer Veränderung von etwa `{salesfuture[d]}` % liegt bei: [Input field]  
e = Die Wahrscheinlichkeit einer Veränderung von etwa `{salesfuture[e]}` % liegt bei: [Input field]

### X06A | Core | Price change past year quantitative | pricepast

Input filter: `dsalesrandom1 =`  OR

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Zurück-Button: `nein`

Supported values are between -100,0 and 999,9. Not more than one decimal allowed.

Input filter: `dsalesrandom1 =`

**FRAGE:** Nun möchten wir Ihnen weitere Fragen zu Ihrem Unternehmen stellen. Betrachten Sie den vergangenen Zeitraum von **Ende September 2024** bis **Ende September 2025**. Geben Sie bitte die durchschnittliche prozentuale Veränderung der für Ihre Produkte und Dienstleistungen erhobenen Preise in diesem Zeitraum an.

Input filter: `dsalesrandom1 =`

**FRAGE:** Betrachten Sie den vergangenen Zeitraum von **Ende September 2024** bis **Ende September 2025**. Geben Sie bitte die durchschnittliche prozentuale Veränderung der für Ihre Produkte und Dienstleistungen erhobenen Preise in diesem Zeitraum an.

Hinweis: Bei gestiegenen Preisen geben Sie bitte einen positiven Prozentwert an. Bei gesunkenen Preisen geben Sie bitte einen negativen Prozentwert an. Bitte tippen Sie einen Wert mit maximal einer Nachkommastelle ein.

[Input field] %

## --- | SAMPLE SPLIT 2 – End | ---

### X06B | Core | Price change next year quantitative | pricefuture

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Zurück-Button: *nein*

Supported values are between -100,0 and 999,9. Not more than one decimal allowed.

**FRAGE:** Betrachten Sie nun bitte den Zeitraum von **Ende September 2025** bis **Ende September 2026**. Welche durchschnittliche prozentuale Veränderung der für Ihre Produkte und Dienstleistungen erhobenen Preise erwarten Sie in diesem Zeitraum?

Hinweis: Bei Erwartung steigender Preise geben Sie bitte einen positiven Prozentwert an. Bei Erwartung sinkender Preise geben Sie bitte einen negativen Prozentwert an. Bitte tippen Sie einen Wert mit maximal einer Nachkommastelle ein.

[Input field] %

### X06C | Core | Price change uncertainty | priceunc

Input filter: a number provided in *pricefuture* (Question X06B)

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Zurück-Button: *nein*

Input filter: *pricefuture* > 0

**FRAGE:** Wie sicher sind Sie, dass die für Ihre Produkte und Dienstleistungen erhobenen Preise im Zeitraum von **Ende September 2025** bis **Ende September 2026** im Durchschnitt um ungefähr **{pricefuture}** % steigen werden?

- 1 = sehr unsicher
- 2 = eher unsicher
- 3 = weder unsicher noch sicher
- 4 = eher sicher
- 5 = sehr sicher

Input filter: *pricefuture* < 0

**FRAGE:** Wie sicher sind Sie, dass die für Ihre Produkte und Dienstleistungen erhobenen Preise im Zeitraum von **Ende September 2025** bis **Ende September 2026** im Durchschnitt um ungefähr **{pricefuture}** % sinken werden?

- 1 = sehr unsicher
- 2 = eher unsicher
- 3 = weder unsicher noch sicher
- 4 = eher sicher
- 5 = sehr sicher

Input filter: *pricefuture* = 0

**FRAGE:** Wie sicher sind Sie, dass die für Ihre Produkte und Dienstleistungen erhobenen Preise im Zeitraum von **Ende September 2025** bis **Ende September 2026** im Durchschnitt ungefähr gleich bleiben werden?

- 1 = sehr unsicher
- 2 = eher unsicher
- 3 = weder unsicher noch sicher

4 = eher sicher  
5 = sehr sicher

### X09A | BiQ Core | Employment past quarter | emplpast\_[a, b]

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Supported values are between 0 and 999.999

No negative values allowed. No decimals allowed.

**FRAGE:** Wie viele Beschäftigte hatte Ihr Unternehmen zum Ende des **3. Quartals 2024** (Ende September 2024) und zum Ende des **3. Quartals 2025** (Ende September 2025)?

*Hinweis: Bitte berücksichtigen Sie alle Beschäftigten, auch jene in Teilzeit. Sollte Ihr Unternehmen keine Beschäftigten haben, geben Sie bitte 0 ein.*

a = Beschäftigtenzahl Ende September 2024: [Input field]

b = Beschäftigtenzahl Ende September 2025: [Input field]

### X09B | BiQ Core | Employment comparable quarter prediction | emplfuture

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Supported values are between 0 and 999.999

No negative values allowed. No decimals allowed.

**FRAGE:** Was erwarten Sie, wie viele Beschäftigte wird Ihr Unternehmen zum Ende des **3. Quartals 2026** (Ende September 2026) voraussichtlich haben?

*Hinweis: Bitte berücksichtigen Sie alle Beschäftigten, auch jene in Teilzeit. Sollten Sie erwarten, dass Ihr Unternehmen keine Beschäftigten haben wird, geben Sie bitte 0 ein.*

Beschäftigtenzahl Ende September 2026: [Input field]

### X09C | BiQ Core | Employment uncertainty | emplunc

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

**FRAGE:** Wie sicher sind Sie, dass Ihr Unternehmen zum Ende des **3. Quartals 2026** (Ende September 2026) ungefähr {**emplfuture**} Beschäftigte haben wird?

1 = sehr unsicher

2 = eher unsicher

3 = weder unsicher noch sicher

4 = eher sicher

5 = sehr sicher

### X07A | Core | Micro finance credit negotiations | creduse1

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Zurück-Button: *nein*

Infobox after the term „Kreditlinie“: Eine Kreditlinie entspricht einem Kreditrahmen mit einem festgelegten Höchstbetrag. Analog zu einem Dispositionskredit bei Privathaushalten kann ein Unternehmen eine Kreditlinie jederzeit ohne Vorabinformation des Vertragspartners (Bank) in Anspruch nehmen.

Infobox <i> after the term "Staatlich geförderte Kredite": Unter staatlich geförderte Kredite fallen z. B. Unterstützungen öffentlicher Stellen in Form von Garantien oder vergünstigter Zinssätze oder Finanzierungszuschüssen.

**FRAGE:** Hat Ihr Unternehmen im **3. Quartal 2025** (Juli bis September 2025) Verhandlungen zur Aufnahme eines Kredits oder zur Einrichtung einer Kreditlinie <i> mit einer oder mehreren Banken geführt?

*Hinweis: Ausgenommen sind hier sämtliche staatlich geförderten Kredite <i>.*

- 1 = ja
- 2 = nein

### X07B | Core | Micro finance negotiations result | creduse2\_[a-f]

Input filter: creduse1 = 1

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Zurück-Button: nein

**FRAGE:** Was war das Ergebnis dieser Verhandlungen?

*Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

- 0 = category not selected
- 1 = category selected

- a = Kredit/Kreditlinie wurde in der gewünschten Höhe mit den gewünschten Konditionen (Zinsen, Besicherung o. Ä.) genehmigt.
- b = Kredit/Kreditlinie wurde in der gewünschten Höhe, aber zu schlechteren Konditionen (Zinsen, Besicherung o. Ä.) genehmigt.
- c = Kredit/Kreditlinie wurde in geringerer Höhe, aber zu den gewünschten Konditionen (Zinsen, Besicherung o. Ä.) genehmigt.
- d = Kredit/Kreditlinie wurde in geringerer Höhe und zu schlechteren Konditionen (Zinsen, Besicherung o. Ä.) genehmigt.
- e = Entscheidung über Kreditantrag wurde noch nicht getroffen.
- f = Kreditverhandlung wurde ohne Abschluss beendet.

### 2301 | Pro 61 | Expected time required to fill vacancy | vacancyfill\_exp

Zurück-Button: nein

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ and „trifft auf unser Unternehmen nicht zu“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Supported values are between 0 and 156. No decimal allowed.

Infobox <i> after the term „Berufsgruppe“: Bitte denken Sie an die Berufsgruppe, die für das Kerngeschäft Ihres Unternehmens die größte Rolle spielt, unter Berücksichtigung von Aspekten wie Wertschöpfung, strategischer Bedeutung, Personalengpässen und Mitarbeiteranzahl der Berufsgruppe. Falls es mehrere ähnlich wichtige Berufsgruppen gibt, wählen Sie bitte eine aus, auf die Sie sich gedanklich beziehen.

Anzahl Wörter Frage/Infobox: 57/47

**FRAGE:** Stellen Sie sich bitte vor, dass Sie in den nächsten **12 Monaten** eine Stelle in der wichtigsten Berufsgruppe <i> Ihres Unternehmens zu besetzen hätten: Was denken Sie, wie lange würde es ungefähr dauern, eine geeignete Person für diese Stelle zu finden?

*Hinweis: Bitte nennen Sie den Zeitraum vom Beginn der Personalsuche bis zur Entscheidung für eine Person.*

[Input field] Wochen

### 2302 | Pro 61 | Expected wage | wage\_exp

Input filter: vacancyfill\_exp >= 0

Zurück-Button: ja

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ and „trifft auf unser Unternehmen nicht zu“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Supported values are between 0 and 9999. No decimal allowed.
Infobox <i> after the term „Jahresgehalt“: Gemeint ist das Bruttojahresgehalt für eine/n Vollzeitbeschäftigte/n. Bitte berücksichtigen Sie dabei alle Sonderzahlungen (z. B. 13. Monatsgehalt, Urlaubs- oder Weihnachtsgeld).
Infobox <i> after the term „Berufsgruppe“: Bitte denken Sie an die Berufsgruppe, die für das Kerngeschäft Ihres Unternehmens die größte Rolle spielt, unter Berücksichtigung von Aspekten wie Wertschöpfung, strategischer Bedeutung, Personalengpässen und Mitarbeiteranzahl der Berufsgruppe. Falls es mehrere ähnlich wichtige Berufsgruppen gibt, wählen Sie bitte eine aus, auf die Sie sich gedanklich beziehen.
Anzahl Wörter Frage/Infobox: 28/67
<b>FRAGE:</b> Welches <u>Jahresgehalt</u> <i> würden Sie durchschnittlich anbieten, wenn Sie in den nächsten <b>12 Monaten</b> eine Stelle in der wichtigsten Berufsgruppe <i> Ihres Unternehmens zu besetzen hätten?
[Input field]000 Euro brutto pro Jahr

<b>2303   Pro 61   Impact wage increase   wagheraise_faster</b>
Input filter: <code>wage_exp &gt; 0 AND vacancyfill_exp &gt;= 0</code>
Zurück-Button: <code>ja</code>
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ and “trifft auf unser Unternehmen nicht zu“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“
Infobox <i> after the term „Berufsgruppe“: Bitte denken Sie an die Berufsgruppe, die für das Kerngeschäft Ihres Unternehmens die größte Rolle spielt, unter Berücksichtigung von Aspekten wie Wertschöpfung, strategischer Bedeutung, Personalengpässen und Mitarbeiteranzahl der Berufsgruppe. Falls es mehrere ähnlich wichtige Berufsgruppen gibt, wählen Sie bitte eine aus, auf die Sie sich gedanklich beziehen.
Anzahl Wörter Frage/Infobox: 23/47
<b>FRAGE:</b> Denken Sie, dass eine Erhöhung des angebotenen Jahresgehalts die <u>Dauer der Personalsuche</u> in der wichtigsten Berufsgruppe <i> in Ihrem Unternehmen beeinflussen würde?
1 = ja 2 = nein

<b>---   SPLIT SAMPLE 3 – OVERVIEW   RANDOMISATION 3</b>
Randomisation dummy: <code>dlabsearchrandom1</code>
The dummy <code>dlabsearchrandom1</code> splits the sample into two roughly equally large groups. <code>dlabsearchrandom1 = 1</code> 1/2 of firms <code>dlabsearchrandom1 = 0</code> 1/2 of firms
<code>dlabsearchrandom1 = 1</code> <code>dlabsearchrandom1 = 0</code>
<code>vacancyfill_hypo</code> X <code>dlabsearchrandom1 = 1</code> X
<code>wage_hypo</code> X <code>dlabsearchrandom1 = 0</code> X

<b>2304A   Pro 61   Hypothetical time to fill vacancy  vacancyfill_hypo</b>
Input filter: <code>dlabsearchrandom1 = 1 AND wagheraise_faster = 1 AND wage_exp &gt; 0 AND vacancyfill_exp &gt;= 0</code>
Zurück-Button: <code>nein</code>
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ and “trifft auf unser Unternehmen nicht zu“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“
Supported values are between 0 and 156. No decimal allowed.
Infobox <i> after the term „Berufsgruppe“: Bitte denken Sie an die Berufsgruppe, die für das Kerngeschäft Ihres Unternehmens die größte Rolle spielt, unter Berücksichtigung von Aspekten wie Wertschöpfung, strategischer Bedeutung, Personalengpässen und Mitarbeiteranzahl der Berufsgruppe. Falls es mehrere ähnlich wichtige Berufsgruppen gibt, wählen Sie bitte eine aus, auf die Sie sich gedanklich beziehen.

Infobox <i> after the term „Rahmenbedingungen“: Gemeint sind die wirtschaftlichen Gegebenheiten, wie z. B. Marktlage, Konjunktur und Wettbewerbssituation.

Anzahl Wörter Frage/Infobox: 134/58

**FRAGE:** Sie haben angegeben, dass es ungefähr <<vacancyfill\_exp>> Wochen dauern würde, eine geeignete Person für eine Stelle in der wichtigsten Berufsgruppe zu finden. Sie würden außerdem durchschnittlich ein Jahresgehalt von <<wage\_exp>>\*1000 Euro brutto für eine solche Stelle anbieten.

Stellen Sie sich bitte vor, dass Ihr Unternehmen bei der Besetzung der Stelle in der wichtigsten Berufsgruppe <i> das angebotene Jahresgehalt um 5 % bzw. 10 % erhöhen könnte, d. h. auf <<wage\_exp>>\*1050 bzw. <<wage\_exp>>\*1100 Euro brutto. Alle anderen Konditionen und Rahmenbedingungen <i> würden aber so wie in den Vorfragen angenommen bleiben. Was denken Sie, wie lange würde es dann dauern, eine geeignete Person für diese Stelle zu finden?

*Hinweis: Bitte nennen Sie den Zeitraum vom Beginn der Personalsuche bis zur Entscheidung für eine Person.*

a = 5 % höheres Jahresgehalt als geplant: [Input field] Wochen

b = 10 % höheres Jahresgehalt als geplant: [Input field] Wochen

### 2304B | Pro 61 | Hypothetical change wage | wage\_hypo

Input filter: dlabsearchrandom1 =  AND wageraise\_faster =  AND wage\_exp >  AND vacancyfill\_exp >=

Zurück-Button: nein

„weiß nicht“, „keine Angabe“ and „trifft auf unser Unternehmen nicht zu“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Supported values are between 0 and 9999. No decimal allowed.

Infobox <i> after the term „Berufsgruppe“: Bitte denken Sie an die Berufsgruppe, die für das Kerngeschäft Ihres Unternehmens die größte Rolle spielt, unter Berücksichtigung von Aspekten wie Wertschöpfung, strategischer Bedeutung, Personalengpässen und Mitarbeiteranzahl der Berufsgruppe. Falls es mehrere ähnlich wichtige Berufsgruppen gibt, wählen Sie bitte eine aus, auf die Sie sich gedanklich beziehen.

Infobox <i> after the term „Jahresgehalt“: Gemeint ist das Bruttojahresgehalt für eine/n Vollzeitbeschäftigte/n. Bitte berücksichtigen Sie dabei alle Sonderzahlungen (z. B. 13. Monatsgehalt, Urlaubs- oder Weihnachtsgeld).

Infobox <i> after the term „Rahmenbedingungen“: Gemeint sind die wirtschaftlichen Gegebenheiten, wie z. B. Marktlage, Konjunktur und Wettbewerbssituation.

Anzahl Wörter Frage/Infobox: 102/78

**FRAGE:** Sie haben angegeben, dass es ungefähr <<vacancyfill\_exp>> Wochen dauern würde, eine geeignete Person für eine Stelle in der wichtigste Berufsgruppe zu finden. Sie würden außerdem durchschnittlich ein Jahresgehalt von <<wage\_exp>>\*1000 Euro brutto für eine solche Stelle anbieten.

Stellen Sie sich bitte vor, dass Ihr Unternehmen bei der Besetzung der Stelle in der wichtigsten Berufsgruppe <i> das angebotene Jahresgehalt erhöhen könnte. Alle anderen Konditionen und Rahmenbedingungen <i> würden aber so wie in den Vorfragen angenommen bleiben. Was denken Sie, welches Jahresgehalt <i> müsste Ihr Unternehmen anbieten, um die Stelle **doppelt so schnell** mit einer geeigneten Person zu besetzen, d. h. in <<vacancyfill\_exp>>/2 Wochen?

Jahresgehalt: [Input field] 000 Euro brutto

### --- | SAMPLE SPLIT 3 – End | ---

### 2304C | Pro 61 | Drivers of search duration | drivers\_searchduration

Input filter: wageraise\_faster =  AND wage\_exp >  AND vacancyfill\_exp > =

Zurück-Button: nein

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ and „trifft auf unser Unternehmen nicht zu“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Anzahl Wörter Frage/Infobox: 31/0

**FRAGE:** Was denken Sie, was würde dazu beitragen, die Suche nach geeignetem Personal in der wichtigsten Berufsgruppe in Ihrem Unternehmen zu verkürzen?

*Hinweis: Bitte formulieren Sie Ihre Antwort möglichst kurz und prägnant.*

[Input field]

### 2306 | Pro 61 | Impact US tariffs on business | us\_tariffs\_business\_[2025-2026]

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Anzahl Wörter Frage/Infobox: 71/0

**FRAGE:** Wie wirken sich die aktuelle Zollpolitik der USA und die Gegenmaßnahmen anderer Länder auf die allgemeine Geschäftstätigkeit Ihres Unternehmens aus? Und welche Auswirkungen erwarten Sie in der nahen Zukunft?

im Jahr 2025:

- 1 = deutlicher Rückgang der Geschäftsaktivität
- 2 = leichter Rückgang der Geschäftsaktivität
- 3 = keine Auswirkung
- 4 = leichter Anstieg der Geschäftsaktivität
- 5 = deutlicher Anstieg der Geschäftsaktivität

im Jahr 2026:

- 1 = deutlicher Rückgang der Geschäftsaktivität
- 2 = leichter Rückgang der Geschäftsaktivität
- 3 = keine Auswirkung
- 4 = leichter Anstieg der Geschäftsaktivität
- 5 = deutlicher Anstieg der Geschäftsaktivität

### 2307 | Pro Vo31 | Exports to US and non-EU | exports\_us\_noneu\_[a-f]

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Anzahl Wörter Frage/Infobox: 69/0

**FRAGE:** Welche der folgenden Aussagen treffen derzeit auf Ihr Unternehmen zu?

*Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

0 = category not selected

1 = category selected

- a = Wir exportieren unsere Waren direkt in die USA.
- b = Wir exportieren unsere Waren über Zwischenhändler in die USA.
- c = Unsere Waren werden von einem anderen Unternehmen (im In- oder Ausland) weiterverarbeitet und anschließend in die USA exportiert.
- d = Wir exportieren unsere Waren in andere nicht-EU-Länder als die USA.
- e = Wir exportieren unsere Waren in EU-Länder.
- f = Keine der Aussagen trifft auf unser Unternehmen zu.

### 2308 | Pro Vo31 | US tariffs reaction | us\_tariffs\_react\_[a-h]

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the

Input filter: `exports_us_noneu_[a] = 1` OR `exports_us_noneu_[b] = 1` OR `exports_us_noneu_[c] = 1`

Anzahl Wörter Frage/Infobox: 63/0

**FRAGE:** Wie geht Ihr Unternehmen mit den neuen Zöllen auf Exporte in die USA um?

*Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

0= category not selected

1= category selected

- a = Aufbau/Erweiterung von Produktionskapazitäten in den USA
- b = Senkung der Preise für Exporte in die USA
- c = Abbau von Produktionskapazitäten in Deutschland
- d = Qualitätssteigerung der in den USA angebotenen Produkte
- e = Suche nach neuen Absatzmärkten in anderen Ländern
- f = Rückzug vom US-Markt
- g = andere Reaktion
- h = keine wesentliche Reaktion

### 2309 | Pro 61 | Foreign products | foreign\_products\_[2025-2026]

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Anzahl Wörter Frage/Infobox: 73/0

**FRAGE:** Von der aktuellen Zollpolitik der USA sind außer der EU auch andere Länder, z. B. China, stark betroffen. Beobachten Sie ein erhöhtes Angebot an Produkten aus diesen Ländern in Deutschland oder in den Märkten, in denen Ihr Unternehmen auch tätig ist? Und erwarten Sie dies in der nahen Zukunft?

Im Jahr 2025:

- 1 = nein
- 2 = ja, in geringem Maße
- 3 = ja, in erheblichem Maße

Im Jahr 2026:

- 1 = nein
- 2 = ja, in geringem Maße
- 3 = ja, in erheblichem Maße

### 2310 | Pro 61 | Impact of foreign products | foreign\_products\_impact\_[a-d]

Input filter: *foreign\_products\_[2025]* = 2 | 3

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Anzahl Wörter Frage/Infobox: 48/0

**FRAGE:** Inwiefern betrifft dieses erhöhte Angebot an Produkten aus den von der aktuellen Zollpolitik der USA betroffenen Ländern, z. B. aus China, aktuell Ihr Unternehmen?

*Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

0 = category not selected

1 = category selected

- a = durch günstigere Importe
- b = durch erhöhten Wettbewerbsdruck auf unser Unternehmen
- c = durch Erwägung von Produktionsverlagerungen oder Outsourcing
- d = sonstige Auswirkungen

### 2311 | Pro Vo31 | US tariffs uncertainty | us\_tariffs\_uncer\_[a-f]

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Input filter: exports\_us\_noneu\_[a] = 1 OR exports\_us\_noneu\_[b] = 1 OR  
exports\_us\_noneu\_[c] = 1 OR exports\_us\_noneu\_[d] = 1

Anzahl Wörter Frage/Infobox: 53/0

**FRAGE:** Wie wirkt sich die erhöhte handelspolitische Unsicherheit auf Ihr Unternehmen aus?

*Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus, oder ergänzen Sie die Auswirkungen im Textfeld.*

0 = category not selected

1 = category selected

- a = Geplante Investitionen werden verschoben.
- b = Die Nachfrage nach unseren Produkten oder Dienstleistungen geht zurück.
- c = Die Finanzierungskosten steigen.
- d = Unsere Kreditnachfrage steigt.
- e = sonstige Auswirkungen, und zwar:
- f = keine Auswirkung

## 5 Descriptive Fragen

### D01 | Descript | Firm characteristics consent matching | firmid

Input filter: `newcomer = [ ]`

Zurück-Button: `nein`

**FRAGE:** Zur Vervollständigung der erhobenen Informationen müssen diese kategorisiert werden. Dazu würde die Deutsche Bundesbank bei der Auswertung der Befragung gerne Daten, die ihr zur Erfüllung ihrer Aufgaben zur Verfügung stehen, einbeziehen, die bei der Deutschen Bundesbank in Frankfurt in einer getrennten Unternehmensdatenbank vorliegen. Wenn Sie dazu nicht Ihre Einwilligung erteilen, ist die Bundesbank darauf angewiesen, dass Sie die Kategorisierung in zusätzlichen Fragen selbst vornehmen. Dabei handelt es sich, wie Sie dort sehen können, zum Beispiel um Informationen zur Größe, zur Bilanz, zur Rechtsform, zum Wirtschaftszweig und zu weiteren Strukturinformationen Ihres Unternehmens. Zum Zweck der Zuspiegelung dieser Daten an die Befragungsdaten benötigen wir Ihre Einwilligung.

Das Zusammenspielen der Informationen wird in einer Datentreuhänderstelle – dem Datenservicezentrum der Deutschen Bundesbank (DSZ) – vorgenommen. Bei den anschließenden Auswertungen dieser Informationen im DSZ wird die Sicherheit Ihrer Daten gewährleistet. Ihre Einwilligung ist selbstverständlich freiwillig. Sie können sie jederzeit widerrufen. Durch den Widerruf wird die Rechtmäßigkeit der aufgrund der Einwilligung bis zum Widerruf erfolgten Verarbeitung allerdings nicht berührt.

1 = Ja, Einverständnis erteilt.

2 = Nein, Einverständnis nicht erteilt.

3 = Ich bin nicht befugt, das Einverständnis zu erteilen.

### D02 | Descript | Firm characteristics explicit employment | firmemploy

Input filter: `newcomer = [ ]` OR `ask_again = [ ]`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Zurück-Button: `nein`

Supported values are between 0 and 999 999. No decimals allowed. If no number is entered the following error message is shown: Bitte geben Sie einen gültigen Wert ein, ohne Eingabe eines Punktes oder Kommas (mögliche Eingabewerte zwischen 0 und 999999).

**FRAGE:** Wie viele Beschäftigte hatte Ihr Unternehmen ungefähr am **31. Dezember 2024**?

*Hinweis: Bitte geben Sie die Anzahl der beschäftigten Personen an, unabhängig von Voll- oder Teilzeitbeschäftigung. Sollte Ihr Unternehmen keine Beschäftigten haben, geben Sie bitte 0 ein. Die Eingabe einer Nachkommastelle ist nicht möglich.*

[Input field]

### D03 | Descript | Firm characteristics explicit turnover | firmturnover

Input filter: `newcomer = [ ]` OR `ask_again = [ ]`

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Zurück-Button: `nein`

Supported values are between 0 and 999 999 999. No decimals allowed. If no number is entered the following error message is shown: Bitte geben Sie einen gültigen Wert ein, ohne Eingabe eines Punktes oder Kommas (mögliche Eingabewerte zwischen 0 und 999 999 999).

Infobox *<i>* after the term "Umsatz": Banken/Kreditinstitute geben bitte anstelle des Umsatzes ihre Bruttozins- und Provisionserträge sowie das Handelsergebnis an und Versicherungen geben bitte ihre Bruttobeitragseinnahmen an.

**FRAGE:** Wie hoch war der Umsatz *<i>* Ihres Unternehmens in **2024**?

Hinweis: Bitte geben Sie den Betrag in vollen TSD Euro an. Wenn Ihr Umsatz z. B. 123.500 € betrug, geben Sie bitte nur 123 in das Feld ein. Wenn Ihr Umsatz 1.234.500 € betrug, geben Sie bitte nur 1234 in das Feld ein.

Umsatz (ohne Umsatzsteuer) in 2024: [Input field]000 Euro

D04   Descript   Firm characteristics explicit economic sector   firmsector
Input filter: <i>newcomer</i> = <input type="checkbox"/>
„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“
Zurück-Button: <i>nein</i>
Infobox <i> after the term "Wirtschaftszweig": Hier aufgeführt werden alle Wirtschaftszweige gemäß der Klassifikation des IAB-Betriebspanels.
Infobox <i> after the term "Land- und Forstwirtschaft, Fischerei": Landwirtschaft, Jagd und damit verbundene Tätigkeiten; Forstwirtschaft und Holzeinschlag; Fischerei und Aquakultur
Infobox <i> after the term "Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden, Energie und Wasserversorgung": Kohlenbergbau; Gewinnung von Erdöl und Erdgas; Erzbergbau; Gewinnung von Steinen und Erden, sonstiger Bergbau; Erbringung von Dienstleistungen für den Bergbau und für die Gewinnung von Steinen und Erden; Energieversorgung; Wasserversorgung
Infobox <i> after the term "Herstellung von Verbrauchsgütern": Herstellung von: Textilien; Bekleidung; Leder, Lederwaren und Schuhen; Holz-, Flecht-, Korb- und Korkwaren (ohne Möbel); Papier, Pappe und Waren daraus; Druckerzeugnissen; Vervielfältigung von bespielten Ton-, Bild- und Datenträgern
Infobox <i> after the term "Herstellung von Produktionsgütern": Kokerei und Mineralölverarbeitung, Herstellung von: chemischen Erzeugnissen; pharmazeutischen Erzeugnissen; Gummi- und Kunststoffwaren; Glas und Glaswaren; Keramik; Verarbeitung von Steinen und Erden, Metallherzeugung und -bearbeitung
Infobox <i> after the term "Herstellung von Investitions- und Gebrauchsgütern": Maschinenbau; Herstellung von Kraftwagen und Kraftwagenteilen, Sonstiger Fahrzeugbau, Herstellung von sonstigen Waren, Reparatur und Installation von Maschinen und Ausrüstungen; Metallherzeugnissen; Datenverarbeitungsgeräten, elektronischen und optischen Erzeugnissen; elektrischen Ausrüstungen; Möbeln
Infobox <i> after the term "Information und Kommunikation": Verlagswesen; Herstellung, Verleih und Vertrieb von Filmen und Fernsehprogrammen; Kinos; Tonstudios und Verlegen von Musik; Rundfunkveranstalter; Telekommunikation; Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie; Informationsdienstleistungen
Infobox <i> after the term "Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen": Erbringung von Finanzdienstleistungen; Versicherungen, Rückversicherungen und Pensionskassen (ohne Sozialversicherung); Mit Finanz- und Versicherungsdienstleistungen verbundene Tätigkeiten
Infobox <i> after the term "Erbringung von wirtschaftlichen, wissenschaftlichen und freiberuflichen Dienstleistungen": Grundstücks- und Wohnungswesen; Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung; Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben, Unternehmensberatung; Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung; Forschung und Entwicklung; Werbung und Marktforschung; Sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten; Veterinärwesen; Vermietung von beweglichen Sachen; Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften; Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsdienstleistungen; Wach- und Sicherheitsdienste sowie Detekteien, Gebäudebetreuung; Garten- und Landschaftsbau; Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen a. n. g.
Infobox <i> after the term "Erbringung von sonstigen Dienstleistungen": Kreative, künstlerische und unterhaltende Tätigkeiten; Bibliotheken, Archive, Museen, botanische und zoologische Gärten; Spiel-, Wett- und Lotteriewesen; Erbringung von Dienstleistungen des Sports, der Unterhaltung und der Erholung; Reparatur von Datenverarbeitungsgeräten und Gebrauchsgütern; Erbringung von sonstigen überwiegend persönlichen Dienstleistungen
<b>FRAGE: Welchem Wirtschaftszweig &lt;i&gt; ist Ihr Unternehmen am ehesten zuzurechnen?</b>
1 = Land- und Forstwirtschaft, Fischerei <i>
2 = Bergbau und Gewinnung von Steinen und Erden, Energie und Wasserversorgung <i>
3 = Abwasser- und Abfallentsorgung und Beseitigung von Umweltverschmutzungen

- 4 = Herstellung von Nahrungs- und Genussmitteln
- 5 = Herstellung von Verbrauchsgütern <i>
- 6 = Herstellung von Produktionsgütern <i>
- 7 = Herstellung von Investitions- und Gebrauchsgütern <i>
- 8 = Baugewerbe (Bau)
- 9 = Großhandel; KFZ-Handel, Instandhaltung und Reparatur von Kraftfahrzeugen
- 10 = Einzelhandel (ohne Handel mit Kraftfahrzeugen)
- 11 = Verkehr und Lagerei
- 12 = Information und Kommunikation <i>
- 13 = Gastgewerbe (Beherbergung und Gastronomie)
- 14 = Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen <i>
- 15 = Erbringung von wirtschaftlichen, wissenschaftlichen und freiberuflichen Dienstleistungen <i>
- 16 = Erziehung und Unterricht
- 17 = Gesundheits- und Sozialwesen
- 18 = Erbringung von sonstigen Dienstleistungen <i>
- 19 = Interessenvertretungen sowie kirchliche und sonstige religiöse Vereinigungen (ohne Sozialwesen und Sport)
- 20 = Öffentliche Verwaltung, Verteidigung, Sozialversicherung

### D05 | Descript | Firm characteristics explicit ownership | firmtype

Input filter: *newcomer* =

Zurück-Button: *nein*

**FRAGE:** Wie würden Sie Ihr Unternehmen beschreiben?

*Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

- 1 = ja
- 2 = nein

- a = ein selbstständiges gewinnorientiertes Unternehmen, das unabhängige Finanzentscheidungen trifft
- b = eine Zweigstelle eines anderen Unternehmens
- c = eine Tochtergesellschaft eines anderen Unternehmens
- d = eine Organisation ohne Erwerbszweck
- e = ein Familienunternehmen

### D06 | Descript | Firm characteristics explicit region | firmregion

Input filter: *newcomer* =

Zurück-Button: *nein*

**FRAGE:** In welchem Bundesland hat Ihr Unternehmen seinen Hauptsitz in Deutschland?

- 1 = Baden-Württemberg
- 2 = Bayern
- 3 = Berlin
- 4 = Brandenburg
- 5 = Bremen
- 6 = Hamburg
- 7 = Hessen
- 8 = Mecklenburg-Vorpommern
- 9 = Niedersachsen
- 10 = Nordrhein-Westfalen
- 11 = Rheinland-Pfalz
- 12 = Saarland
- 13 = Sachsen
- 14 = Sachsen-Anhalt
- 15 = Schleswig-Holstein
- 16 = Thüringen

## D07 | Descript | Characteristics of respondent | respondenttype\_[a-k]

no input filter

Zurück-Button: *nein*

**FRAGE:** Nun möchten wir noch etwas zu Ihrer Funktion in Ihrem Unternehmen erfahren. In welchem Bereich Ihres Unternehmens arbeiten Sie?

*Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

1 = ja  
2 = nein

a = in der Geschäftsführung  
b = in Finanzen/Controlling/Buchhaltung  
c = in Vertrieb/Marketing/Kommunikation  
d = in einem anderen Bereich, und zwar: [Input field] **respondenttype\_e**

**FRAGE:** Welche Funktionsbezeichnung trifft auf Ihre Tätigkeit am ehesten zu?

*Hinweis: Bitte wählen Sie alle zutreffenden Antworten aus.*

1 = ja  
2 = nein

f = Inhaber/in, Geschäftsführer/in, Vorstandsmitglied, Prokurist/in  
g = Abteilungsleiter/in  
h = Teamleiter/in  
i = Sachbearbeiter/in  
j = Sonstiges, und zwar: [Input field] **respondenttype\_k**

## D08 | Pro F 41 | Identification multiple answering | Ident

Input filter: *newcomer* =

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Zurück-Button: *nein*

Question length: 23

**FRAGE:** Haben Sie persönlich diese Befragung bereits in der Vergangenheit beantwortet?

1 = ja, ein- bis fünfmal  
2 = ja, sechs- bis neunmal  
3 = ja, zehnmal oder mehr  
4 = nein

## D09 | Descript | Year established | yearest

Input filter: *newcomer* =  OR *ask\_again\_year* =

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Zurück-Button: *nein*

Supported values are between 1000 and 2025. If invalid values are entered, the following message will be displayed: Bitte tragen Sie das Gründungsjahr des Unternehmens mit vier Stellen (also z. B. 1986) in das Feld ein oder wählen Sie eine der Antwortoptionen unten aus.

Question length: 17

**FRAGE:** Wann wurde Ihr Unternehmen gegründet?

*Hinweis: Bitte tippen Sie das Gründungsjahr in das Zahlenfeld ein.*

Gründungsjahr (JJJJ): [Input field]

## 6 Feedback

### F01 | Core | Feedback questions | feedback\_[a-b]

No input filter

„weiß nicht“ and „keine Angabe“ shown as soft prompts if no response selected and the participant clicked on „weiter“

Zurück-Button: *nein*

**FRAGE:** Wie **schwierig** fanden Sie die Befragung insgesamt?

1 = sehr schwierig

2 = eher schwierig

3 = teils / teils

4 = eher einfach

5 = sehr einfach

**FRAGE:** Wie fanden Sie **die Länge** des Fragebogens?

1 = deutlich zu lang

2 = etwas zu lang

3 = gerade richtig

4 = etwas zu kurz

5 = deutlich zu kurz

### F02 | Core | Open feedback question | feedbackopen

No input filter

Zurück-Button: *nein*

Vielen Dank für Ihre Teilnahme an der Unternehmensbefragung.

Ergebnisse aus früheren Befragungsrunden finden Sie unter <https://www.bundesbank.de/unternehmensstudie>. Wir freuen uns, wenn Sie uns dort einen Besuch abstatten.

Wenn Sie Anregungen oder Kritik zur Befragung haben, können Sie diese gerne hier einfügen.

1 = [Input field]

2 = nein, nichts / keine Angabe

## 7 Bereitschaft zur Teilnahme

### P01 | Core | Panel participation | panel

Input filter: `newcomer = 1`

Zurück-Button: `nein`

**FRAGE:** Um zu erfahren, wie Ihr Unternehmen mit den aktuellen wirtschaftlichen Herausforderungen umgeht und wie sich Ihr Unternehmen in den nächsten Jahren weiterentwickelt, würden wir Sie gerne zukünftig in Abständen von drei Monaten befragen. Damit wir Sie für eine erneute Befragung erreichen können, müssten wir Ihre Kontaktdaten aufbewahren. Das Datenschutzgesetz setzt dabei Ihre Einwilligung voraus.

Ihre Kontaktdaten werden getrennt vom Fragebogen ausschließlich für den Zweck dieser weiteren Befragung aufgehoben. Sie werden niemals mit den von Ihnen angegebenen Antworten in Verbindung gebracht. Ihre Angaben bleiben im vorbeschriebenen Sinne anonym und Ihre Daten werden niemals an Dritte weitergegeben. Nach Abschluss der letzten Befragung werden Ihre Kontaktdaten dann endgültig gelöscht. Die datenschutzrechtlichen Hinweise zur Verarbeitung der personenbezogenen Kontaktdaten und die Angaben der Datenschutzbeauftragten sowie zu den Betroffenenrechten finden Sie im allgemeinen Datenschutzhinweis auf [www.bundesbank.de/unternehmensstudie](http://www.bundesbank.de/unternehmensstudie).

Wir wären sehr dankbar, wenn wir Sie für das weitere Mitwirken an unserem Forschungsprojekt gewinnen könnten. Selbstverständlich ist auch dies freiwillig und Sie können die Einwilligung jederzeit widerrufen.

**Ich bin mit der Aufbewahrung meiner Adresse für weitere Befragungen einverstanden:**

1 = ja

2 = nein

### P02 | Core | Contact | contact

Input filter: `newcomer = 1 AND panel != 2`

Zurück-Button: `nein`

**FRAGE:** Um mit Ihnen einfacher für eine weitere Befragung in Kontakt treten zu können, bitten wir Sie, uns eine E-Mail-Adresse zu nennen, unter der wir Ihr Unternehmen hierfür erreichen können. Die E-Mail-Adresse wird zu keinem anderen Zweck verwendet und wird mit der gleichen Vertraulichkeit wie Ihre anderen Kontaktdaten behandelt.

*Hinweis: Bitte tippen Sie Ihre E-Mail-Adresse in das Textfeld ein.*

[Input field]

-9998 keine Angabe