

**Dokumentation zur  
Studie zu Erwartungen von Privatpersonen  
(BOP-HH)**

**Fragebogen für  
Welle 72  
Dezember 2025**

Deutsche Bundesbank  
Forschungszentrum

Kontakt: [bop-hh@bundesbank.de](mailto:bop-hh@bundesbank.de)

# 1 Informationen zur Codierung

## 1. General coding:

For all questions, the following codes apply.

Code	Output
-9999	Dropout: The respondent did not answer the question due to dropout
-9998	No answer: The respondent clicked on "keine Angabe" instead of answering the question
-9997	Don't know: The respondent clicked on "weiß nicht" instead of answering the question
-9996	Does not apply: The response option(s) was/were not applicable for the respondent; indicated as "X" (Capital letter) in the questionnaire. Example: the respondent does not know the institution that is to be rated.
-6666	Does not apply: The question or response option was not shown to the respondent due to filters or prior item-nonresponse

## 2. Legend for question header:

Each question header includes information on the name and source of the question, whether it was part of the core questionnaire ("Core") or was specifically included for a research project ("PXXXX"), the broad topic and the variable name(s).

Legend	Question name	Question source	Topic	Variable name
<b>Example 1</b>	CM001	Core-M	Expectations qualitative	expmacroquali_[a-i,x]
<b>Example 2</b>	P1901	2021_001	Risks owning/renting	rentorbuy_[a-i, _other]

## 3. Question filtering and coding:

Coding details, filters and conditional redirects are inserted in blue. If questions are posed to all respondents, then it is specified "Respondent group: all". If questions are posed only to the refresher group, then it is specified "Respondent group: refresher only". For filtered questions, the details related to the filter applied are inserted after "Input filter:", e.g.:

### **CQ006B | Core-Q | Quantitative long term inflation | Inflexppoint\_long**

Respondent group: refresher only

Range of valid values: -100,0 to 100,0

Input filter: drandom1 = 2

#### 4. Variable names

Variable **names** are indicated in the top right corner. In case the question has multiple items, the items are indicated by underscores and a **letter**. Enumeration letters correspond to variable names. The **coding** of the variables is numeric and indicates the scale.

---

#### CM001 | Core-M | Expectations qualitative | expmacroquali\_[a-i]

---

Respondent group: all

---

After the term "Inflationsrate", an info box (i) with the following definition is shown: "Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen."

---

Order of the ten categories is generated randomly for each respondent.

---

Nun geht es um Ihre Einschätzung zur allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung in Deutschland in den kommenden zwölf Monaten.

**Frage:** Was glauben Sie, wie werden sich die folgenden Größen in den kommenden zwölf Monaten entwickeln? Werden/wird...

- 1 deutlich sinken
- 2 geringfügig sinken
- 3 ungefähr gleichbleiben
- 4 geringfügig steigen
- 5 deutlich steigen

**Hinweis:** Um weitere Informationen zu erhalten, klicken Sie bitte auf die Schaltfläche (i).

- a die Arbeitslosenquote in Deutschland
  - b die Mieten in Ihrer Umgebung
  - c die Zinsen für Kredite
  - d die Zinsen auf Sparkonten
  - e die Inflationsrate (i)
  - f die Immobilienpreise in Ihrer Umgebung
  - g das Wirtschaftswachstum in Deutschland
  - h die Benzinpreise
  - i der Deutsche Aktienindex
-

## 2 Struktur des Fragebogens

Variable name	Topic	Question name	Origin
percprob_[a,d,k,m]	Perceived problems	CP003A	Core
expmacroquali_[a-i]	Expectations qualitative	CM001	Core-M
devinfpoint	Inflation development	CQ002	Core-Q
infdef	Expectation inflation or deflation	CM002	Core-M
inflexppoint	Inflation expectations quantitative	CM003	Core-M
inflexppoint_exp	Inflation expectations quantitative - experiment	P7201	P61
infexprob_[a-j]	Inflation expectations probabilistic	CM004	Core-M
infexprob_exp_[a-j]	Inflation expectations probabilistic - experiment	P7202	Core-M
inflexppoint_long_[a,c]	Quantitative long term inflation	CM008A/C	Core-Q
expint_sav	Interest rate expectations	CQ005	Core-Q
incexp_[a-l]	Income expectations probability	CQ003	Core-Q
spentlastmon_[a-i]	Past expenditure	CQ004	Core-Q
spendintent_[a-i]	Planned expenditure	CM006	Core-M
homeown	Home ownership	CQ008	Core-Q
exphp_point	House price expectations quantitative	CM005	Core-M
exphp_prob_[a-j]	House price expectations probabilistic	CQ001	Core-Q
digital_eur_info	Digital Euro	CZ001	Z/DE
fin_burden_25	Financial burden inflation	P7203	P61
makeendsmeet_currentyear	Make ends meet 2025	P7204	P61
makeendsmeet_outlook	Make ends meet 2026	P7205	P61
hemispheres_[a-h]	Hemispheres of the brain	P7206	2025_12
where_nose	Hemispheres of the brain - picture	P7207	2025_12
choosing_color_[a-h]	Hemispheres of the brain – colors	P7208-P7214	2025_12
preferred_pic_[a-c]	Hemispheres of the brain – figures	P7215-P7216	2025_12
touching_head	Hemispheres of the brain – touching head	P7218	2025_12
crossing_arms	Hemispheres of the brain – crossing arms	P7219	2025_12
crossing_legs	Hemispheres of the brain – crossing legs	P7220	2025_12
open_eye	Hemispheres of the brain - eyes	P7221	2025_12
savings_share	Savings Share	P7222	2025_12
investment_[a-f]	Investment behaviour	P7223	2025_12
attract	Attractive text	P7224	2025_12
convinc1_reas_yes_[a-j]	Convincing text reason yes (preferred text)	P7225	2025_12
convinc2_reas_yes_[a-j]	Convincing texts reason yes (baseline text)	P7226	2025_12
convinc3_reas_yes_[a-j]	Convincing texts reason yes (drandom2 text)	P7227	2025_12
convinc1_reas_no_[a-j]	Convincing text reason no (baseline text)	P7228	2025_12
convinc2_reas_no_[a-j]	Convincing text reason no (drandom2 text)	P7229	2025_12
partic_reas	Participation	P7230	2025_12
burden_22_23	Burden inflation	P7231	2025_12
qinterest	Feedback questions	FB001	Core-FB
qeasy	Feedback questions	FB002	Core-FB
qlong	Feedback questions	FB003	Core-FB
eastwest1989	Residence in 1989	CO001	Core-S
eduschool	Education school	CS001	Core-S
eduwork	Professional education	CS002	Core-S
employ	Employment status	CS003	Core-S
profession	Profession	CS005	Core-S
industry_em	Employment in industry branch	P7232	P61

<b>Variable name</b>	<b>Topic</b>	<b>Question name</b>	<b>Origin</b>
concern_jobloss	Concern about job loss	P7233	P61
hhsiz	Household size	CS006	Core-S
hhchildren	Household children	CS007	Core-S
familystatus	Family status	CS010	Core-S
hhinc	Household income	CS008	Core-S
pinc	Personal income	CS009	Core-S
mainshopper_[a-d]	Main shopper	CS011	Core-S
netwealth_detail_[a-g]	Wealth and debt finer categories	CQ007A	Core-Q
feedbackopen_yn, feedback-open_text	Feedback questions	FB004	Core-FB

## 3 Einleitung

### 000 | Core | OPENING 2A

[Respondent group: refresher only](#)

---

Vielen Dank, dass Sie sich die Zeit für diese Befragung nehmen, die wir im Auftrag der Deutschen Bundesbank durchführen!

In nächster Zeit möchten wir **Sie regelmäßiger zur wirtschaftlichen Situation in Deutschland und Ihren persönlichen Erwartungen und Einschätzungen** diesbezüglich befragen. Die Beantwortung wird ca. 20 Minuten in Anspruch nehmen.

**Wenn Sie regelmäßig an diesen Bundesbank-Befragungen teilnehmen, bekommen Sie neben den regulären Bonuspunkten für jede Befragung im Verlauf zusätzliche Bonuspunkte gutgeschrieben.**

Bitte beantworten Sie die Fragen so sorgfältig wie möglich. Für die meisten Fragen gibt es keine richtige oder falsche Antwort. Wir sind vor allem an Ihren persönlichen Einschätzungen interessiert, unabhängig davon wie viel Sie sich mit dem Thema schon beschäftigt haben.

Wenn Sie eine Frage nicht beantworten können oder wollen, klicken Sie einfach auf WEITER, bis die nächste Frage erscheint.

---

### 000 | Core | OPENING 2B

[Respondent group: panel only](#)

---

Vielen Dank, dass Sie sich erneut die Zeit für unsere Befragung nehmen, die wir im Auftrag der Deutschen Bundesbank durchführen! Sie unterstützen dieses Projekt damit außerordentlich.

#### **Warum befragen wir Sie erneut in diesem Monat?**

- Für die kontinuierliche Beobachtung der wirtschaftlichen Situation in Deutschland und den Erwartungen der Bevölkerung ist es wichtig, Ihre Meinungen und Einschätzungen zu verschiedenen Zeitpunkten zu ermitteln.

#### **Warum sind Ihre Angaben erneut sehr wichtig für uns?**

- Sie werden einige Fragen gestellt bekommen, die Sie bereits bei vorherigen Befragungen beantwortet haben, um mögliche Veränderungen auch im Zeitverlauf abbilden zu können.

#### **Wie profitieren Sie von einer erneuten Teilnahme?**

- Durch regelmäßige Teilnahme an unseren Bundesbank-Befragungen bekommen Sie neben den regulären Bonuspunkten für jede Befragung im Verlauf zusätzliche Bonuspunkte gutgeschrieben.

Bitte nehmen Sie sich erneut max. 15 Minuten Zeit und beantworten Sie die Fragen auch weiterhin so sorgfältig wie möglich. Wir sind weiterhin vor allem an Ihren persönlichen Einschätzungen interessiert, unabhängig davon, wie viel Sie sich mit dem Thema schon beschäftigt haben.

Weitere Informationen, Ansprechpersonen und ausgewählte Ergebnisse zur Befragung finden Sie auf der Webseite der Deutschen Bundesbank: [Bundesbank Erwartungsstudie](#)

---

## 000 | Core | OPENING 3

---

Respondent group: [refresher only](#)

---

Wir versichern Ihnen, dass die erhobenen Daten nur in anonymisierter Form für die Aufgabenerfüllung der Deutschen Bundesbank als Teil des Europäischen Systems der Zentralbanken verwendet werden. Hierzu gehört etwa die Verwendung für Zwecke der Geldpolitik und der Finanzstabilität einschließlich Forschung.

Die Daten werden ebenfalls nur anonymisiert projektbezogen an Forschungseinrichtungen für nicht-kommerzielle Forschungszwecke weitergegeben. Die erhobenen Daten werden so gespeichert, verarbeitet und weitergegeben, dass kein Personenbezug hergestellt werden kann. Mit Ihrer Teilnahme willigen Sie darin ein, dass Ihre Daten für die angegebenen Zwecke gespeichert, verarbeitet und weitergegeben werden dürfen.

Nähere Informationen, fachliche Ansprechpersonen und ausgewählte Ergebnisse zur Befragung finden Sie auf den Webseiten der Deutschen Bundesbank: [Bundesbank Erwartungsstudie](#)

---

## --- | Split sample 0 | RANDOMISATION 0

---

Respondent group: [panel](#)

---

The sample is split randomly into four groups.

One factor variable: [drandom0](#)

group A0 – 1/4 of the panel sample

group B0 – 1/4 of the panel sample

group C0 – 1/4 of the panel sample

group D0 – 1/4 of the panel sample

---

## 4 Fragen

### CP003A | Core | Perceived problems | percprob\_[a,d,k,m]

---

Respondent group: all

---

Order of items is generated randomly for each respondent.

---

**Frage:** Was denken Sie, inwieweit stellen die folgenden Entwicklungen aktuell ein ernstes Problem dar?

**Hinweis:** Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.

1 Überhaupt kein Problem

2 -> 9 [no label]

10 Ein äußerst ernstes Problem

- a Klimawandel
  - d Wirtschaftliche Lage
  - k Geopolitische Lage
  - m Handelspolitik der USA
- 

### CM001 | Core-M | Expectations qualitative | expmacroquali\_[a-i]

---

Respondent group: all

---

After the term "Inflationsrate", show info box (i): "Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen."

---

Order of items is generated randomly for each respondent.

---

Nun geht es um Ihre Einschätzung zur allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklung in Deutschland in den kommenden zwölf Monaten.

**Frage:** Was glauben Sie, wie werden sich die folgenden Größen in den kommenden zwölf Monaten entwickeln? Werden/wird...

- 1 deutlich sinken
- 2 geringfügig sinken
- 3 ungefähr gleichbleiben
- 4 geringfügig steigen
- 5 deutlich steigen

**Hinweis:** Um weitere Informationen zu erhalten, klicken Sie bitte auf die Schaltfläche (i)  
Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.

- a die Arbeitslosenquote in Deutschland
  - b die Mieten in Ihrer Umgebung
  - c die Zinsen für Kredite
  - d die Zinsen auf Sparkonten
  - e die Inflationsrate (i)
  - f die Immobilienpreise in Ihrer Umgebung
  - g das Wirtschaftswachstum in Deutschland
  - h die Benzinpreise
  - i der Deutsche Aktienindex
-

-- | Core-M | THE INFLATION RATE - INTRO

---

Respondent group: all

---

Jetzt möchten wir Sie bitten, sich über die Entwicklung der Inflationsrate genauer Gedanken zu machen.

**Die Inflationsrate**

**Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen. Ein Rückgang des Preisniveaus wird gemeinhin als Deflation bezeichnet.**

---

**CQ002 | Core-Q | Inflation development | devinpoint**

---

Respondent group: refresher + drandom0 = 1

---

Range of valid values: -100,0 to +100,0 (The system prevents entering values outside this specification.)

---

**Frage:** Was denken Sie, wie hoch war die Inflationsrate oder Deflationsrate in den letzten zwölf Monaten in Deutschland?

*Hinweis: Im Falle einer angenommenen Deflationsrate tippen Sie bitte einen negativen Wert ein. Die Eingabe maximal einer Nachkommastelle ist möglich.*

Bitte geben Sie einen Wert hier ein:

[Input field] Prozent

---

--- | --- | **START SPLIT SAMPLE 2**

---

--- | **Split sample 2 | RANDOMISATION 2**

---

Respondent group: refresher sample

---

The sample is split randomly into two groups.

One factor variable: drandom2

group A2 – 1/2 of the refresher sample

group B2 – 1/2 of the refresher sample

---

**CM002 | Core-M | Expectation inflation or deflation | infdef**

---

Respondent group: drandom0 = 2 | drandom0 = 3 | drandom0 = 4 | drandom2 = 1

---

**Frage:** Was denken Sie, ist in den kommenden zwölf Monaten eher mit einer Inflation oder einer Deflation zu rechnen?

*Hinweis: Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen. Ein Rückgang des Preisniveaus wird gemeinhin als Deflation bezeichnet.*

Bitte wählen Sie eine Antwort aus.

- 1 eher Inflation
  - 2 eher Deflation
-

### CM003 | Core-M | Inflation expectations quantitative | inflexppoint

---

Respondent group: drandom0 = 2 | drandom0 = 3 | drandom0 = 4 | drandom2 = 1

---

Both the inflation and deflation rate are entered and stored as a positive value. The value of CM002 indicates whether the respondent's input describes an inflation or deflation rate.

---

Range of valid values: 0,0 – 100,0 (The system prevents entering values outside this specification.)

---

if CM002 = 1 | -9997 | -9998

**Frage:** Was denken Sie, wie hoch wird die Inflationsrate in den kommenden zwölf Monaten in etwa sein?

if CM002 = 2

**Frage:** Was denken Sie, wie hoch wird die Deflationsrate in den kommenden zwölf Monaten in etwa sein?

***Hinweis:** Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen. Ein Rückgang des Preisniveaus wird gemeinhin als Deflation bezeichnet.*

*Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein (eine Nachkommastelle möglich).*

[Input field] Prozent

---

### P7201 | P61 | Inflation expectations quantitative - experiment | inflexppoint\_exp

---

Respondent group: drandom0 = 1 | drandom2 = 2

---

Range of valid values: -100,0 to +100,0 (The system prevents entering values outside this specification.)

---

**Frage:** Und was denken Sie, welchen Wert wird die Inflationsrate oder Deflationsrate in den kommenden zwölf Monaten im Durchschnitt annehmen?

***Hinweis:** Inflation ist der prozentuale Anstieg des allgemeinen Preisniveaus. Sie wird meist über den Verbraucherpreisindex gemessen. Von Deflation spricht man, wenn die Inflationsrate unter 0% fällt. Steigt das allgemeine Preisniveau nur geringer als bisher, spricht man weiterhin von Inflation.*

*Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein (eine Nachkommastelle möglich). Im Falle von angenommenen sinkenden Preisen (Deflation) geben Sie bitte einen negativen Wert ein.*

[Input field] Prozent

---

## CM004 | Core-M | Inflation expectations probabilistic | infexprob\_[a-j]

Respondent group: drandom0 = 2 | drandom0 = 3 | drandom0 = 4 | drandom2 = 1

The programming of the question requires the sum of all variables to be 100. The current sum of all entered values is shown to the respondent when answering the question. Respondents are asked to correct their responses if the sum is unequal to 100 ("Die eingegebenen Werte müssen zusammen 100 ergeben. Die von Ihnen eingegebenen Werte ergeben ...").

**Frage:** Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass sich die Inflationsrate in den kommenden zwölf Monaten wie folgt entwickelt?

**Hinweis:** Bei dieser Frage geht es darum, wie Sie die Wahrscheinlichkeit einschätzen, dass ein bestimmter Sachverhalt in der Zukunft eintritt. Ihre Antworten können in einer Spanne zwischen 0 und 100 liegen, wobei 0 absolut unwahrscheinlich bedeutet und 100 absolut sicher. Mit Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstimmen. Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Kategorien auf 100 summieren müssen.

- |       |  |                                     |
|-------|--|-------------------------------------|
| a     | die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird 12% oder höher sein        | [Input field]                       |
| b     | die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird zwischen 8% und 12% liegen | [Input field]                       |
| c     | die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird zwischen 4% und 8% liegen  | [Input field]                       |
| d     | die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird zwischen 2% und 4% liegen  | [Input field]                       |
| e     | die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird zwischen 0% und 2% liegen  | [Input field]                       |
| f     | die Inflationsrate wird zwischen 0% und 2% liegen                            | [Input field]                       |
| g     | die Inflationsrate wird zwischen 2% und 4% liegen                            | [Input field]                       |
| h     | die Inflationsrate wird zwischen 4% und 8% liegen                            | [Input field]                       |
| i     | die Inflationsrate wird zwischen 8% und 12% liegen                           | [Input field]                       |
| j     | die Inflationsrate wird 12% oder höher sein                                  | [Input field]                       |
| Summe |  | {current sum of all entered values} |

## P7202 | Core-M | Inflation expectations probabilistic | infexprob\_exp\_[a-j]

Respondent group: drandom0 = 1 | drandom2 = 2

The programming of the question requires the sum of all variables to be 100. The current sum of all entered values is shown to the respondent when answering the question. Respondents are asked to correct their responses if the sum is unequal to 100 ("Die eingegebenen Werte müssen zusammen 100 ergeben. Die von Ihnen eingegebenen Werte ergeben ...").

**Frage:** Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass sich die Inflationsrate in den kommenden zwölf Monaten wie folgt entwickelt?

**Hinweis:** Bei dieser Frage geht es darum, wie Sie die Wahrscheinlichkeit einschätzen, dass ein bestimmter Sachverhalt in der Zukunft eintritt. Ihre Antworten können in einer Spanne zwischen 0 und 100 liegen, wobei 0 absolut unwahrscheinlich bedeutet und 100 absolut sicher. Mit Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstimmen. Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Kategorien auf 100 summieren müssen.

- |   |  |               |
|---|--|---------------|
| k | die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird 12% oder höher sein        | [Input field] |
| l | die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird zwischen 8% und 12% liegen | [Input field] |
| m | die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird zwischen 4% und 8% liegen  | [Input field] |
| n | die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird zwischen 2% und 4% liegen  | [Input field] |
| o | die Deflationsrate (Gegenteil von Inflation) wird zwischen 0% und 2% liegen  | [Input field] |
| p | die Inflationsrate wird zwischen 0% und 2% liegen                            | [Input field] |

q	die Inflationsrate wird zwischen 2% und 4% liegen	[Input field]
r	die Inflationsrate wird zwischen 4% und 8% liegen	[Input field]
s	die Inflationsrate wird zwischen 8% und 12% liegen	[Input field]
t	die Inflationsrate wird 12% oder höher sein	[Input field]
Summe		{current sum of all entered values}

---

--- | --- | **END SPLIT SAMPLE 2**

---

--- | --- | **START SPLIT SAMPLE 1**

---

--- | **Split sample 1 | RANDOMISATION 1**

---

Respondent group: all

---

The sample is split randomly into two groups. Randomisation dummy (drandom1) is used for the question CM008A/C.

One factor variable: drandom1  
group A1 – 1/2 of the sample  
group B1 – 1/2 of the sample

---

**CM008C | Core-M | Quantitative long term inflation | inflexppoint\_long\_c**

---

Respondent group: all

---

Range of valid values: -100,0 to 100,0 (The system prevents entering values outside this specification.)

---

Input filter: drandom1 = 1

---

**Frage:** Und was denken Sie, welchen Wert wird die Inflationsrate oder Deflationsrate in den zwölf Monaten zwischen Dezember 2027 und Dezember 2028 annehmen?

*Hinweis:* Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein (eine Nachkommastelle möglich). Im Falle von angenommenen sinkenden Preisen (Deflation) geben Sie bitte einen negativen Wert ein.

[Input field] Prozent

---

**CM008A | Core-M | Quantitative long term inflation | inflexppoint\_long\_a**

---

Respondent group: all

---

Range of valid values: -100,0 to 100,0 (The system prevents entering values outside this specification.)

---

Input filter: drandom1 = 2

---

**Frage:** Und was denken Sie, welchen Wert wird die Inflationsrate oder Deflationsrate in den kommenden fünf Jahren im Durchschnitt annehmen?

*Hinweis:* Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein (eine Nachkommastelle möglich). Im Falle von angenommenen sinkenden Preisen (Deflation) geben Sie bitte einen negativen Wert ein.

[Input field] Prozent

---

**CQ005 | Core-Q | Interest rate expectations | expint\_sav**

---

Respondent group: refresher + drandom0 = 2

---

Range of valid values: -100,00 to 100,00 (The system prevents entering values outside this specification.)

---

{if refresher: Nun möchten wir gerne etwas mehr über Ihre Erwartungen hinsichtlich der Zinsentwicklungen und Ihrem Einkommen erfahren.}

{if drandom0 = 2 Nun möchten wir gerne etwas mehr über Ihre Erwartungen hinsichtlich der Zinsentwicklungen erfahren}.

**Frage:** Was denken Sie, wie hoch werden die Zinsen auf Sparkonten in den kommenden zwölf Monaten im Durchschnitt sein?

*Hinweis:* Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein (zwei Nachkommastellen möglich). Im Falle von angenommenen negativen Zinsen geben Sie bitte einen negativen Wert ein.

[Input field] Prozent

---

**CQ003 | Core-Q | Income expectations probability | incexp\_[a-l]**

---

Respondent group: refresher + drandom0 = 3

---

Show infobox „Haushalt“ as in CQ008

---

The programming of this question required the sum of all variables to be 100. The current sum of all entered values is shown to the respondent when answering the question. Respondents are asked to correct their responses if the sum is unequal to 100 (“Die eingegebenen Werte müssen zusammen 100 ergeben. Die von Ihnen eingegebenen Werte ergeben ...”).

---

{if drandom0 = 3: Nun möchten wir gerne etwas mehr über Ihre Erwartungen hinsichtlich Ihres Einkommens erfahren.}

**Frage:** Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass sich das durchschnittliche monatliche Nettoeinkommen Ihres Haushaltes (i) in den kommenden zwölf Monaten wie folgt entwickelt?

*Hinweis:* Bei dieser Frage geht es darum, wie Sie die Wahrscheinlichkeit einschätzen, dass ein bestimmter Sachverhalt in der Zukunft eintritt. Ihre Antworten können in einer Spanne zwischen 0 und 100 liegen, wobei 0 absolut unwahrscheinlich bedeutet und 100 absolut sicher. Mit Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abtufen. Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Kategorien auf 100 summieren müssen.

- |   |  |               |
|---|--|---------------|
| a | um 2000 Euro oder mehr sinkt           | [Input field] |
| b | um 1500 Euro bis unter 2000 Euro sinkt | [Input field] |
| c | um 1000 Euro bis unter 1500 Euro sinkt | [Input field] |
| d | um 500 Euro bis unter 1000 Euro sinkt  | [Input field] |
| e | um 250 Euro bis unter 500 Euro sinkt   | [Input field] |
| f | um 0 Euro bis unter 250 Euro sinkt     | [Input field] |
| g | um 0 Euro bis unter 250 Euro steigt    | [Input field] |

h	um 250 Euro bis unter 500 Euro steigt	[Input field]
i	um 500 Euro bis unter 1000 Euro steigt	[Input field]
j	um 1000 Euro bis unter 1500 Euro steigt	[Input field]
k	um 1500 Euro bis unter 2000 Euro steigt	[Input field]
l	um 2000 Euro oder mehr steigt	[Input field]
Summe		{current sum of all entered values}

---

#### CQ004 | Core-Q | Past expenditure | spentlastmon\_[a-i]

Respondent group: all

Range of valid values for every item: 0 to 100.000 (The system prevents entering values outside this specification.)

Sie sehen nun einige Dinge, für die man im Alltag Geld ausgeben kann oder muss.

**Frage:** Wenn Sie einmal an den letzten Monat denken: Wie viel Euro haben Sie im letzten Monat in etwa für die folgenden Dinge jeweils ausgegeben?

**Hinweis:** Bitte tippen Sie in jedes Feld einen Betrag ein (ohne Nachkommastelle). Wenn Sie es nicht genau wissen, schätzen Sie bitte.

- a größere Anschaffungen (z.B. Auto, Möbel, elektrische Geräte usw.): [Input field] Euro
- b Artikel des täglichen Bedarfs (z.B. Lebens- und Genussmittel, Non-Food-Artikel wie Reinigungsmittel o.Ä.): [Input field] Euro
- c Bekleidung und Schuhe: [Input field] Euro
- d Freizeitaktivitäten (z.B. Restaurantbesuch, Kulturveranstaltung, Fitnessstudio): [Input field] Euro
- e Mobilität (z.B. Kraftstoff, Fahrzeugkredite und laufende Kosten, Bus- und Bahn-Tickets): [Input field] Euro
- f Dienstleistungen (z.B. Frisör, Kinderbetreuung, Arztkosten): [Input field] Euro
- g Reisen, Urlaub: [Input field] Euro
- h Wohnkosten (z.B. Miete, Hypothekenkredit, Nebenkosten): [Input field] Euro
- i Sparen (z.B. Sparkonto, Aktien, Anleihen): [Input field] Euro

#### CM006 | Core-M | Planned expenditure | spendintent\_[a-i]

Respondent group: all

**Frage:** Werden Sie in den kommenden zwölf Monaten für die folgenden Dinge voraussichtlich mehr oder weniger ausgeben als in den letzten zwölf Monaten? Wie ist das mit...

- 1 plane mehr auszugeben
- 2 plane in etwa gleich viel auszugeben
- 3 plane weniger auszugeben

**Hinweis:** Bitte wählen Sie für jede Zeile eine Antwort aus.

Wie ist das mit...

- a größeren Anschaffungen (z.B. Auto, Möbel, elektrische Geräte usw.)
- b Artikeln des täglichen Bedarfs (z.B. Lebens- und Genussmittel, Non-Food-Artikel wie Reinigungsmittel o.Ä.)
- c Bekleidung und Schuhen

- d Freizeitaktivitäten (z.B. Restaurantbesuch, Kulturveranstaltung, Fitnessstudio)
  - e Mobilität (z.B. Kraftstoff, Fahrzeugkredite und laufende Kosten, Bus- und Bahn-Tickets)
  - f Dienstleistungen (z.B. Frisör, Kinderbetreuung, Arztkosten)
  - g Reisen, Urlaub
  - h Wohnkosten (z.B. Miete, Hypothekenkredit, Nebenkosten)
  - i Sparen (z.B. Sparkonto, Aktien, Anleihen)
- 

### **CQ008 | Core-Q | Home ownership | homeown**

---

Respondent group: all

---

Show infobox in CQ008, CQ003, CS006, CS007, CS008, CS009:

Als Haushalt gelten Personen, die zusammenwohnen und gemeinsam wirtschaften, also die Kosten des täglichen Lebens gemeinsam bestreiten und ihre Einkäufe nicht getrennt abrechnen.

Eigenständige Haushalte sind

- (1) Personen oder Gruppen von Personen, die in einer Wohngemeinschaft leben und keine familiären oder partnerschaftlichen Beziehungen zueinander haben oder
- (2) im Haushalt lebende Hausangestellte.

Zum Haushalt gehören auch vorübergehend abwesende Personen, z.B. Berufspendler/-innen, Studierende, Azubis, Kinder unter 18 Jahre mit geteiltem Sorgerecht, Personen im Krankenhaus oder im Urlaub.

Entscheidend ist, dass die Person nur vorübergehend abwesend ist und normalerweise im Haushalt wohnt und lebt, bzw. mit ihrem ersten Wohnsitz an der Adresse des Haushalts gemeldet ist.

---

Im Folgenden stellen wir Ihnen einige Fragen zu Immobilien.

**Frage:** Wohnt Ihr Haushalt (i) zur Miete oder in einer eigenen Immobilie, also einer Eigentumswohnung oder im eigenen Haus?

*Hinweis:* Bitte wählen Sie eine Antwort aus.

- 1 wohne(n) zur Miete und besitze(n) auch anderweitig kein Wohneigentum
  - 2 wohne(n) zur Miete, besitze(n) aber anderweitig Wohneigentum
  - 3 wohne(n) in eigener Wohnung
  - 4 wohne(n) im eigenen Haus
- 

### **CM005 | Core-M | House price expectations quantitative | exphp\_point**

---

Respondent group: all

---

Range of valid values: -100,0 to +100,0 (The system prevents entering values outside this specification.)

---

**Frage:** Was denken Sie, um wie viel Prozent werden sich die Immobilienpreise in Ihrer Umgebung in den kommenden zwölf Monaten verändern?

*Hinweis:* Bitte tippen Sie einen Wert in das Zahlenfeld ein (eine Nachkommastelle möglich). Im Falle von angenommenen sinkenden Immobilienpreisen geben Sie bitte einen negativen Wert ein.

[Input field] Prozent

---

## CQ001 | Core-Q | House price expectations probabilistic | exphp\_prob\_[a-j]

Respondent group: refresher + drandom0 = 4

The programming of the question requires the sum of the variables to be 100. The current sum of all entered points is shown to the respondent when answering the question. Respondents are asked to correct their responses if the sum is unequal to 100.

**Frage:** Für wie wahrscheinlich halten Sie es, dass sich die Immobilienpreise in Ihrer Umgebung in den kommenden zwölf Monaten wie folgt entwickeln?

*Hinweis:* Bei dieser Frage geht es darum, wie Sie die Wahrscheinlichkeit einschätzen, dass ein bestimmter Sachverhalt in der Zukunft eintritt. Ihre Antworten können in einer Spanne zwischen 0 und 100 liegen, wobei 0 absolut unwahrscheinlich bedeutet und 100 absolut sicher. Mit Werten dazwischen können Sie Ihre Einschätzung abstimmen. Bitte beachten Sie, dass sich die Angaben über alle Kategorien auf 100 summieren müssen.

- |       |                             |                                     |
|-------|-----------------------------|-------------------------------------|
| a     | um 12 % oder mehr sinken    | [Input field]                       |
| b     | um 8 bis unter 12 % sinken  | [Input field]                       |
| c     | um 4 bis unter 8 % sinken   | [Input field]                       |
| d     | um 2 bis unter 4 % sinken   | [Input field]                       |
| e     | um 0 bis unter 2 % sinken   | [Input field]                       |
| f     | um 0 bis unter 2 % steigen  | [Input field]                       |
| g     | um 2 bis unter 4 % steigen  | [Input field]                       |
| h     | um 4 bis unter 8 % steigen  | [Input field]                       |
| i     | um 8 bis unter 12 % steigen | [Input field]                       |
| j     | um 12 % oder mehr steigen   | [Input field]                       |
| Summe |                             | {current sum of all entered values} |

## CZ001 | Z/DE | Digital Euro | digital\_eur\_info

Respondent group: refresher only

Show infobox (i): Ein digitaler Euro wäre der „digitale Zwilling“ des Bargelds. Er würde wie Bargeld von der Zentralbank ausgegeben und wäre für jeden über seine Bank zugänglich. Der digitale Euro würde es jedem ermöglichen, überall im Euroraum elektronisch mit Zentralbankgeld zu bezahlen, an der Kasse, im Internet und von Handy zu Handy. Heute ist das nur mit von Geschäftsbanken geschaffenen Geld möglich. Das Bargeld würde weiterhin bestehen bleiben.

In der nächsten Frage geht es um den Digitalen Euro.

**Frage:** Haben Sie bereits vor dieser Umfrage schon einmal vom Digitalen Euro (i) etwas gehört oder gelesen?

- 1 ja
- 2 nein

---

**P7203 | P61 | Financial burden inflation | fin\_burden\_25**

---

Respondent group: all

---

**Frage:** Wenn Sie einmal rückblickend auf das Jahr 2025 schauen: Inwiefern hat die Inflation für Ihren Haushalt eine finanzielle Belastung dargestellt?

- 1 überhaupt keine finanzielle Belastung
  - 2 -> 6 [no label]
  - 7 sehr hohe finanzielle Belastung
- 

---

**P7204 | P61 | Make ends meet 2025 | makeendsmeet\_currentyear**

---

Respondent group: all

---

**Frage:** Und was würden Sie sagen, wie Ihr Haushalt im Jahr 2025 finanziell über die Runden gekommen ist?

- 1 mit großen Schwierigkeiten
  - 2 mit einigen Schwierigkeiten
  - 3 einigermaßen leicht
  - 4 leicht
- 

---

**P7205 | P61 | Make ends meet 2026 | makeendsmeet\_outlook**

---

Respondent group: all

---

**Frage:** Und mit Blick auf das kommende Jahr: Was erwarten Sie, wie Ihr Haushalt im Jahr 2026 verglichen zu 2025 finanziell über die Runden kommen wird?

- 1 besser
  - 2 ähnlich wie 2025
  - 3 schlechter
- 

---

**-- | 2025\_12 | INTRO**

---

Respondent group: panel only

---

Im nächsten Abschnitt wechseln wir das Thema und möchten mehr über Ihre persönlichen Einstellungen, Wahrnehmungen und Gewohnheiten erfahren. Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen so, wie sie am besten auf Sie persönlich zutreffen. Es gibt keine richtigen oder falsche Antworten – uns interessiert Ihre individuelle Sichtweise.

---

**P7206 | 2025\_12 | Hemispheres of the brain | hemispheres\_[a-h]**

Respondent group: panel only

Infobox after „Achtsamkeit“: „Hierzu zählen auch Yoga, Qigong u. ä.“

**Frage:** Inwiefern treffen die folgenden Aussagen auf Sie zu?

- 1 trifft voll zu
  - 2 trifft eher zu
  - 3 teils/teils
  - 4 trifft eher nicht zu
  - 5 trifft nicht zu
- 
- a Ich vermeide lieber Unsicherheit, indem ich versuche, Dinge zu kontrollieren.
  - b Ich orientiere mich normalerweise an dem, was jetzt ist, anstatt mir Ziele zu setzen.
  - c Ich erstelle häufig Listen, die mir helfen, wenn ich etwas erledigen möchte.
  - d Ich verlasse mich bei Entscheidungen überwiegend auf Fakten, Logik und meinen Verstand.
  - e Ich habe in der Regel das Gesamtbild und den Kontext im Auge.
  - f Bilder, Symbole oder Metaphern sprechen mich an.
  - g Ich bin grundsätzlich gern mit Menschen zusammen.
  - h Ich praktiziere regelmäßig Meditation bzw. Achtsamkeit (i).

**P7207 | 2025\_12 | Hemispheres of the brain - picture | where\_nose**

Respondent group: panel only

Respondents do not have the option to pick „weiß nicht“/„Keine Antwort“.



- A            B
- C
- D

Quelle Rozin, Moscovitch & Imada 2016

**Frage:** Wenn Sie folgendes Bild anschauen, wo ist die Nase?

- 1 A
  - 2 B
  - 3 C
  - 4 D
- 

-- | 2025\_12 | INTRO CHOOSING COLORS

---

Respondent group: panel only

---

Wählen Sie im Folgenden bitte jeweils die zugehörige Farbe, nicht das Wort. Sie haben pro Frage 4 Sekunden Zeit.

---

**P7208 | 2025\_12 | Hemispheres of the brain – colors 1 | choosing\_color\_a**

---

Respondent group: panel only

---

Display the text with colors as shown: "Rot" in red, "Rot" in red, "Blau" in blue.

---

Respondents do not have the option to pick „weiß nicht“/„Keine Antwort“.

---

**Frage:** Wählen Sie die Farbe, nicht das Wort. Sie haben 4 Sekunden Zeit.

**rot**

- 1 rot
  - 2 blau
- 

**P7209 | 2025\_12 | Hemispheres of the brain – colors 2 | choosing\_color\_b**

---

Respondent group: panel only

---

Display the text with colors as shown: "Pink" in orange, "Orange" in orange, "Pink" in pink.

---

Respondents do not have the option to pick „weiß nicht“/„Keine Antwort“.

---

**Frage:** Wählen Sie die Farbe, nicht das Wort. Sie haben 4 Sekunden Zeit.

**pink**

- 1 orange
  - 2 pink
- 

**P7210 | 2025\_12 | Hemispheres of the brain – colors 3 | choosing\_color\_c**

---

Respondent group: panel only

---

Display the text with colors as shown: "Grün" in pink, "Pink" in pink, "Grün" in green.

---

Respondents do not have the option to pick „weiß nicht“/„Keine Antwort“.

---

**Frage:** Wählen Sie die Farbe, nicht das Wort. Sie haben 4 Sekunden Zeit.

grün

- 1 pink
  - 2 grün
- 

**P7211 | 2025\_12 | Hemispheres of the brain – colors 4 | choosing\_color\_d**

Respondent group: panel only

Display the text with colors as shown: “Braun” in red, “Braun” in brown, “Rot” in rot.

Respondents do not have the option to pick „weiß nicht“/“Keine Antwort“.

---

**Frage:** Wählen Sie die Farbe, nicht das Wort. Sie haben 4 Sekunden Zeit.

braun

- 1 braun
  - 2 rot
- 

**P7212 | 2025\_12 | Hemispheres of the brain – colors 5 | choosing\_color\_e**

Respondent group: panel only

Display the text with colors as shown: “Grün” in green, “Grün” in green, “Gelb” in yellow.

Respondents do not have the option to pick „weiß nicht“/“Keine Antwort“.

---

**Frage:** Wählen Sie die Farbe, nicht das Wort. Sie haben 4 Sekunden Zeit.

grün

- 1 grün
  - 2 gelb
- 

**P7213 | 2025\_12 | Hemispheres of the brain – colors 7 | choosing\_color\_g**

Respondent group: panel only

Display the text with colors as shown: “Blau” in red, “Rot” in red, “Blau” in blue.

Respondents do not have the option to pick „weiß nicht“/“Keine Antwort“.

---

**Frage:** Wählen Sie die Farbe, nicht das Wort. Sie haben 4 Sekunden Zeit.

blau

- 1 rot
  - 2 blau
- 

**P7214 | 2025\_12 | Hemispheres of the brain – colors 8 | choosing\_color\_h**

---

Respondent group: panel only

---

Display the text with colors as shown: "Grün" in red, "Grün" in green, "Rot" in red.

---

Respondents do not have the option to pick „weiß nicht“/„Keine Antwort“.

---

**Frage:** Wählen Sie die Farbe, nicht das Wort. Sie haben 4 Sekunden Zeit.

**grün**

1 grün

2 rot

---

**P7215 | 2025\_12 | Hemispheres of the brain – figures 1 | preferred\_pic\_a**

---

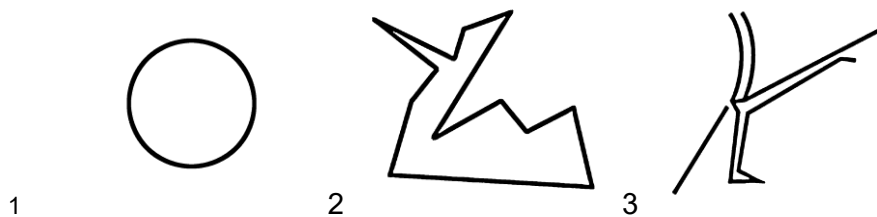
Respondent group: panel only

---

Respondents do not have the option to pick „weiß nicht“/„Keine Antwort“.

---

**Frage:** Wählen Sie die Figur, die Ihnen am besten gefällt.



**P7216 | 2025\_12 | Hemispheres of the brain – figures 2 | preferred\_pic\_b**

---

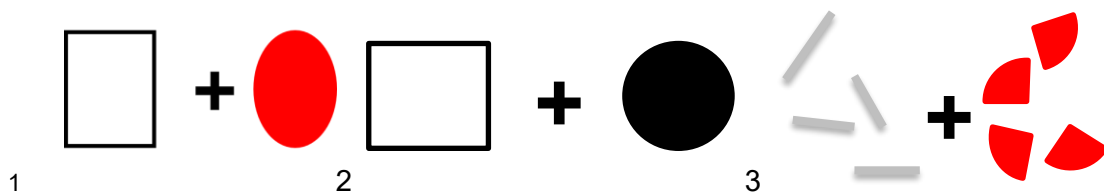
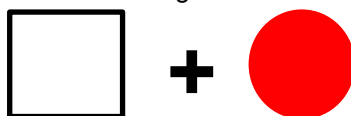
Respondent group: panel only

---

Respondents do not have the option to pick „weiß nicht“/„Keine Antwort“.

---

**Frage:** Wählen Sie die Figur, die Ihrer Meinung nach am ehesten zur folgenden Figur passt.

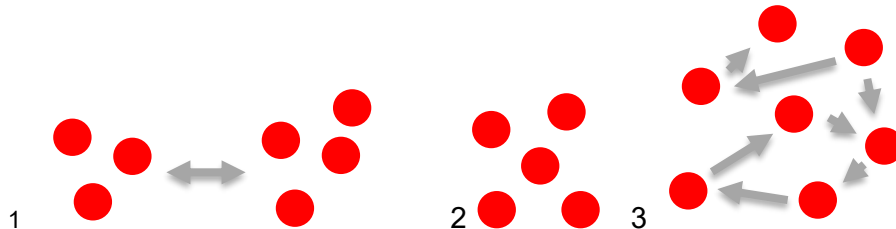


**P7217 | 2025\_12 | Hemispheres of the brain – figures 3 | preferred\_pic\_c**

Respondent group: panel only

Respondents do not have the option to pick „weiß nicht“/„Keine Antwort“.

**Frage:** Welches der folgenden Bilder passt Ihrer Meinung nach am ehesten zum Thema Freundschaft?



**P7218 | 2025\_12 | Hemispheres of the brain – touching head | touching\_head**

Respondent group: panel only

Respondents do not have the option to pick „weiß nicht“/„Keine Antwort“.

**Frage:** Fassen Sie sich nun bitte an Ihren Kopf.

Welche Hand haben Sie dafür verwendet?

- 1 die linke Hand
- 2 die rechte Hand

**P7219 | 2025\_12 | Hemispheres of the brain – crossing arms | crossing\_arms**

Respondent group: panel only

Respondents do not have the option to pick „weiß nicht“/„Keine Antwort“.

**Frage:** Verschränken Sie nun die Arme vor dem Brustkorb.

Welche Hand ist weiter oben?

- 1 die linke Hand
- 2 die rechte Hand

**P7220 | 2025\_12 | Hemispheres of the brain – crossing legs | crossing\_legs**

Respondent group: panel only

Respondents do not have the option to pick „weiß nicht“/„Keine Antwort“.

**Frage:** Schlagen Sie nun die Beine übereinander.

Welches Bein liegt oben?

- 1 das rechte Bein
- 2 das linke Bein

**P7221 | 2025\_12 | Hemispheres of the brain - eyes | open\_eye**

Respondent group: panel only

Respondents do not have the option to pick „weiß nicht“/„Keine Antwort“.

**Frage:** Fixieren Sie mit Ihren Augen einen Gegenstand und schließen Sie ein Auge.

Welches Auge ist geöffnet?

- 1 das rechte Auge
- 2 das linke Auge

**-- | 2025\_12 | INTRO TEXT COMPARISON**

Respondent group: panel only

Vielen Dank für die Beantwortung der vorhergehenden Fragen. Diese untersuchen die unterschiedliche Verarbeitung visueller Reize und Informationen.

Im Folgenden wechseln wir erneut das Thema und möchten mehr über Ihr Sparverhalten und Ihre Einschätzung verschiedener Kommunikationsformen erfahren.

**P7222 | 2025\_12 | Savings Share | savings\_share**

Respondent group: panel only

Show infobox after „Nettoeinkommens“: Mit dem monatlich verfügbaren Nettoeinkommen ist der Betrag gemeint, der Ihnen nach Abzug von Steuern- und Sozialabgaben zur freien Verfügung bleibt.

**Frage:** Welchen Anteil Ihres monatlichen Nettoeinkommens (i) legen Sie in der Regel an?

*Hinweis:* Mit „Anlegen“ ist aktives Sparen oder Investieren gemeint – nicht der Anteil, der am Monatsende einfach auf dem Konto verbleibt.

[Input field] Prozent

-9996 Ich spare nicht.

**P7223 | 2025\_12 | Investment behaviour | investment\_[a-f]**

Respondent group: panel only

Input Filter: savings\_share != -9996

**Frage:** Wenn Sie daran denken, wie Sie Ihr Geld anlegen, wie wichtig sind Ihnen dabei die folgenden Aspekte?

*Hinweis:* Mit „Anlegen“ ist aktives Sparen oder Investieren gemeint – nicht der Anteil, der am Monatsende einfach auf dem Konto verbleibt.

- 1 sehr wichtig

- 2 eher wichtig
- 3 weder wichtig noch unwichtig
- 4 eher nicht wichtig
- 5 überhaupt nicht wichtig

- a geringes Risiko
  - b schnelle Verfügbarkeit (Liquidität)
  - c einfach verständliches Produkt
  - d soziale oder ökologische Ausrichtung der Anlage
  - e langfristige finanzielle Absicherung
  - f hoher kurzfristiger Gewinn
- 

### --- | Split sample 2 | RANDOMISATION 3

---

Respondent group: panel only

---

The sample is split randomly into five groups. Randomisation dummy (drandom2) is used for the treatment texts.

One factor variable: drandom2

group A3 – 1/5 of the sample

group B3 – 1/5 of the sample

group C3 – 1/5 of the sample

group D3 – 1/5 of the sample

group E3 - 1/5 of the sample

### --- | 2025\_12 | Information treatments

---

Im Folgenden zeigen wir Ihnen zwei Ausschnitte **hypothetischer** Reden einer Vertreterin oder eines Vertreters der Bundesbank. Bitte lesen Sie sich diese aufmerksam durch. Im Anschluss würden wir gerne von Ihnen wissen, welcher Text Sie anspricht.

#### Textausschnitt 1:

„Die Inflationsrate ist zuletzt deutlich gesunken. Dennoch bestehen weiterhin Risiken, die sich künftig negativ auf die Preisstabilität auswirken könnten – etwa durch die US-Handelspolitik, Kriege oder den Klimawandel. Die Bundesbank hat sich dazu mehrfach geäußert und wird die Entwicklungen weiterhin genau beobachten. Uns in der Bundesbank ist es wichtig, unsere Überlegungen in Bezug auf unser Ziel, die Preisstabilität, verständlich zu vermitteln und unsere Kommunikation mit den Bürgerinnen und Bürgern stetig zu verbessern.“

#### Textausschnitt 2:

if drandom3 = 1

„Die Einschätzung der künftigen wirtschaftlichen Entwicklung ist eine wichtige Grundlage für die Geldpolitik und für wirtschaftspolitische Entscheidungen. Die Bundesbank erstellt daher regelmäßig Prognosen wichtiger Kennziffern, wie beispielsweise der Inflationsrate. Demnach schwächt sich 2025 schwächt sich die Inflation gemessen am Harmonisierten Verbraucherpreisindex auf 2,2 Prozent ab, 2026 sinkt sie energiepreisbedingt um 1,5 Prozent, bevor sie 2027 auf 1,9 Prozent steigt. Der Ausblick ist von Unsicherheiten wie Handelsstreitigkeiten, geopolitischen Konflikten und der deutschen Fiskalpolitik geprägt. Risiken für Wirtschaftswachstum und Inflation bestehen in beide Richtungen.“

if drandom3 = 2

„Uns als Bundesbank ist bewusst, dass das Risiko eines Inflationsanstiegs weiterhin besteht. Wir verstehen, dass einige von Ihnen durch einen Anstieg der Inflation besonders belastet würden, etwa wenn Nahrungsmittel deutlich teurer und Heizkosten steigen würden. Wir nehmen Ihre Sorgen sehr ernst. Auch deshalb ist es uns ein wichtiges Anliegen, Preisstabilität zu sichern.“

if drandom3 = 3

„Wir betrachten Wirtschaft und Gesellschaft in ihrem Zusammenspiel und beziehen die vielfältigen Wechselwirkungen in unsere Entscheidungen ein. Dazu zählen etwa die Folgen der Kriege auf die Energiepreise oder die negativen wirtschaftlichen und gesellschaftlichen Auswirkungen der Inflation. Hier sehen wir insbesondere den Verlust an Kaufkraft und die stärkere Belastung von Haushalten mit geringerem Einkommen, die einen größeren Teil ihres Budgets für lebensnotwendige Güter aufwenden müssen. Preisstabilität fördert deshalb den gesellschaftlichen Zusammenhalt und die umfassendere wirtschaftliche Stabilität.“

if drandom3 = 4

„Die Unsicherheit ist derzeit außergewöhnlich hoch. Das liegt unter anderem an geopolitischen Konflikten, dem Klimawandel, Veränderungen in der Handelspolitik sowie technologischen und gesellschaftlichen Umbrüchen. Diese Entwicklungen erschweren auch uns als Bundesbank die Inflationsprognosen. Angesichts dieser Situation tun wir alles uns Mögliche, um die Preisstabilität zu sichern.“

if drandom3 = 5

„Unsere Prognose sieht eine (energiepreisbereinigte) Inflation, gemessen am Harmonisierten Verbraucherpreisindex, von 2,2 % in 2025, 1,5 % in 2026 und 1,9 % in 2027 vor. Gleichzeitig bleibt die wirtschaftliche Lage unsicher, vor allem durch geopolitische Konflikte und Handelsstreitigkeiten. Wir verstehen, dass steigende Preise viele Menschen belasten - besonders bei Lebensmitteln und Heizkosten - und nehmen diese Sorgen ernst. Daher nutzen wir alle uns zur Verfügung stehenden Mittel, um die Preisstabilität auch in Zeiten hoher Unsicherheit zu sichern.“

---

#### P7224 | 2025\_12 | Attractive text | attract

Respondent group: panel only

Disable soft prompt, show "weiß nicht" from beginning

---

**Frage:** Welcher der zwei Texte spricht Sie mehr an?

**Hinweis:** Bitte wählen Sie eine Antwort aus.

- 1 Text 1
  - 2 Text 2
  - 3 Keiner der beiden Texte spricht mich an.
  - 4 Beide Texte sprechen mich gleich stark an.
- 9997 weiß nicht
- 

---

#### P7225 | 2025\_12 | Convincing text reason yes (preferred text) | convinc1\_reas\_yes\_[a-j]

Respondent group: panel only

Input filter: if attract == 1 | attract == 2

---

---

Randomize items except j.

---

If attract == 1: Display the text "Textauschnitt 1".

---

If attract == 2: Display the text "Textauschnitt 2" according to drandom3.

---

**Frage:** Warum spricht Sie dieser Text mehr an?

- 1 genannt
- 2 nicht genannt

**Hinweis:** Bitte wählen Sie bis zu 3 Antworten aus.

- a Der Text ist für mich verständlich.
  - b Der Text vermittelt fachliche Kompetenz.
  - c Der Text liefert hilfreiche Informationen für meine Konsum- und Anlageentscheidungen.
  - d Der Text vermittelt mir, dass mein Anliegen ernst genommen wird.
  - e Der Text vermittelt mir, dass ich bei der Bundesbank in guten Händen bin.
  - f Der Text zeigt, dass die Bundesbank die relevanten Zusammenhänge versteht.
  - g Der Text geht offen und ehrlich mit Unsicherheiten um.
  - h Der Text zeigt Mitgefühl für Menschen in schwierigen Situationen.
  - i Der Text ist glaubhaft.
  - j Der Text spricht mich aus anderen Gründen an.
- 

**P7226 | 2025\_12 | Convincing texts reason yes (baseline text) | convinc2\_reas\_yes\_[a-j]**

---

Respondent group: panel only

---

Input filter: if attract == 4

---

Randomize items except j.

---

Display the text "Textaufschnitt 1".

---

**Frage:** Warum spricht Sie dieser Text an?

- 1 genannt
- 2 nicht genannt

**Hinweis:** Bitte wählen Sie bis zu 3 Antworten aus.

- a Der Text ist für mich verständlich.
  - b Der Text vermittelt fachliche Kompetenz.
  - c Der Text liefert hilfreiche Informationen für meine Konsum- und Anlageentscheidungen.
  - d Der Text vermittelt mir, dass mein Anliegen ernst genommen wird.
  - e Der Text vermittelt mir, dass ich bei der Bundesbank in guten Händen bin.
  - f Der Text zeigt, dass die Bundesbank die relevanten Zusammenhänge versteht.
  - g Der Text geht offen und ehrlich mit Unsicherheiten um.
  - h Der Text zeigt Mitgefühl für Menschen in schwierigen Situationen.
  - i Der Text ist glaubhaft.
  - j Der Text spricht mich aus anderen Gründen an.
- 

**P7227 | 2025\_12 | Convincing texts reason yes (drandom2 text) | convinc3\_reas\_yes\_[a-j]**

---

Respondent group: panel only

---

Input filter: if attract == 4

---

---

Randomize items except j.

---

Display the text "Textbaufschnitt 2" according to drandom3.

---

**Frage:** Warum spricht Sie dieser Text an?

- 1 genannt
- 2 nicht genannt

**Hinweis:** Bitte wählen Sie bis zu 3 Antworten aus.

- a Der Text ist für mich verständlich.
  - b Der Text vermittelt fachliche Kompetenz.
  - c Der Text liefert hilfreiche Informationen für meine Konsum- und Anlageentscheidungen.
  - d Der Text vermittelt mir, dass mein Anliegen ernst genommen wird.
  - e Der Text vermittelt mir, dass ich bei der Bundesbank in guten Händen bin.
  - f Der Text zeigt, dass die Bundesbank die relevanten Zusammenhänge versteht.
  - g Der Text geht offen und ehrlich mit Unsicherheiten um.
  - h Der Text zeigt Mitgefühl für Menschen in schwierigen Situationen.
  - i Der Text ist glaubhaft.
  - j Der Text spricht mich aus anderen Gründen an.
- 

**P7228 | 2025\_12 | Convincing text reason no (baseline text) | convinc1\_reas\_no\_[a-j]**

---

Respondent group: panel only

---

Input filter: if attract == 3

---

Randomize items except j and X.

---

If X is selected, disable the other items.

---

Display "Textaufschnitt 1".

---

**Frage:** Warum spricht Sie dieser Text **nicht** an?

- 1 genannt
- 2 nicht genannt

**Hinweis:** Bitte wählen Sie bis zu 3 Antworten aus.

- a Der Text ist für mich nicht verständlich.
- b Der Text vermittelt keine fachliche Kompetenz.
- c Der Text liefert keine hilfreichen Informationen für meine Konsum- und Anlageentscheidungen.
- d Der Text vermittelt mir nicht, dass mein Anliegen ernst genommen wird.
- e Der Text vermittelt mir nicht, dass ich bei der Bundesbank in guten Händen bin.
- f Der Text zeigt nicht, dass die Bundesbank die relevanten Zusammenhänge versteht.
- g Der Text geht nicht offen und ehrlich mit Unsicherheiten um.
- h Der Text zeigt kein Mitgefühl für Menschen in schwierigen Situationen.
- i Der Text ist nicht glaubhaft.
- j Der Text spricht mich aus anderen Gründen nicht an.

X Ich bin generell skeptisch gegenüber Aussagen der Bundesbank.

---

**P7229 | 2025\_12 | Convincing text reason no (drandom2 text) | convinc2\_reas\_no\_[a-j]**

---

Respondent group: panel only

---

Input Filter: attract == 3

---

Randomize items except j and X.

---

If X is selected, disable the other items.

---

Display "Textaufschnitt 2" according to drandom3.

---

**Frage:** Warum spricht Sie dieser Text **nicht** an?

- 1 genannt
- 2 nicht genannt

**Hinweis:** Bitte wählen Sie bis zu 3 Antworten aus.

- a Der Text ist für mich nicht verständlich.
  - b Der Text vermittelt keine fachliche Kompetenz.
  - c Der Text liefert keine hilfreichen Informationen für meine Konsum- und Anlageentscheidungen.
  - d Der Text vermittelt mir nicht, dass mein Anliegen ernst genommen wird.
  - e Der Text vermittelt mir nicht, dass ich bei der Bundesbank in guten Händen bin.
  - f Der Text zeigt nicht, dass die Bundesbank die relevanten Zusammenhänge versteht.
  - g Der Text geht nicht offen und ehrlich mit Unsicherheiten um.
  - h Der Text zeigt kein Mitgefühl für Menschen in schwierigen Situationen.
  - i Der Text ist nicht glaubhaft.
  - j Der Text spricht mich aus anderen Gründen nicht an.
- X Ich bin generell skeptisch gegenüber Aussagen der Bundesbank.
- 

--- | --- | **END SPLIT SAMPLE 3**

---

**P7230 | 2025\_12 | Participation | partic\_reas**

---

Respondent group: panel only

---

Input filter: if attract == 1 | attract == 2 | attract == 3 | attract == 4 | attract == -9997

---

Randomize items

---

**Frage:** Wie finden Sie es, dass wir Sie nach Ihrer Meinung zu diesen Texten befragt haben?

- 1 sehr gut
  - 2 eher gut
  - 3 neutral
  - 4 eher schlecht
  - 5 sehr schlecht
- 

**P7231 | 2025\_12 | Burden inflation 2022- 2023 | burden\_22\_23**

---

Respondent group: panel only

---

**Frage:** Wenn Sie einmal rückblickend auf die Jahre **2022 und 2023** schauen: Inwiefern hat die Inflation für Ihren Haushalt eine Belastung dargestellt?

- 1 überhaupt keine Belastung
  - 2 -> 6 [no label]
  - 7 sehr hohe Belastung
- 

## 5 Feedback

### FB001 | Core-FB | Feedback questions | qinterest

---

Respondent group: all

---

Bitte beantworten Sie jetzt noch wenige Fragen zu Ihrer Einschätzung bezüglich der Befragung.

**Frage:** Wie interessant fanden Sie die Befragung insgesamt?

*Bitte wählen Sie eine Antwort aus.*

- 1 sehr interessant
  - 2 interessant
  - 3 teils / teils
  - 4 weniger interessant
  - 5 gar nicht interessant
- 

### FB002 | Core-FB | Feedback questions | qeasy

---

Respondent group: all

---

**Frage:** Wie leicht oder schwierig fanden Sie insgesamt die Beantwortung der Fragen?

*Bitte wählen Sie eine Antwort aus.*

- 1 sehr schwierig
  - 2 eher schwierig
  - 3 teils / teils
  - 4 eher einfach
  - 5 sehr einfach
- 

### FB003 | Core-FB | Feedback questions | qlong

---

Respondent group: all

---

**Frage:** Wie fanden Sie die Länge des Fragebogens?

*Bitte wählen Sie eine Antwort aus.*

- 1 deutlich zu lang
- 2 etwas zu lang
- 3 gerade richtig
- 4 etwas zu kurz
- 5 deutlich zu kurz

---

## 6 Sozio-ökonomische Daten

### CO001 | Core-S | Residence in 1989 | eastwest1989

Respondent group: refresher only

Input filter: year of birth: 1990 or earlier

---

**Frage:** In welchem Teil Deutschlands haben Sie kurz vor dem Mauerfall am 9. November 1989 gelebt?

- 1 im Osten Deutschlands, der ehemaligen DDR
  - 2 im Westen Deutschlands, in der Bundesrepublik Deutschland
  - 3 nach 1989 erst nach Deutschland zugezogen
- 

### CS001 | Core-S | Education school | eduschool

Respondent group: refresher only

---

**Frage:** Welches ist Ihr höchster allgemeinbildender Schulabschluss?

- 1 derzeit noch Schüler / Schülerin
  - 2 Hauptschule / Volksschulabschluss
  - 3 Mittlere Reife / Realschulabschluss
  - 4 Abschluss Polytechnische Oberschule, 10. Klasse
  - 5 Fachhochschulreife, Abschluss einer Fachoberschule
  - 6 Allgemeine oder fachgebundene Hochschulreife / Abitur (Gymnasium bzw. EOS auch EOS mit Lehre)
  - 7 anderer Schulabschluss
  - 8 kein Schulabschluss (und aktuell kein Schüler / keine Schülerin)
- 

### CS002 | Core-S | Professional education | eduwork

Respondent group: refresher only

Input filter: eduschool > 1

---

**Frage:** Welchen beruflichen Ausbildungs- oder Studienabschluss haben Sie? Bitte denken Sie hierbei jeweils an Ihren höchsten Abschluss.

- 1 derzeit in Ausbildung bzw. Studium (noch keinen Bachelorabschluss erreicht)
- 2 beruflich-betriebliche Ausbildung (Lehre) abgeschlossen
- 3 beruflich-schulische Ausbildung (Berufsfachschule, Höhere Handelsschule) abgeschlossen
- 4 Ausbildung an einer Fachschule, Technikerschule, Berufs- oder Fachakademie abgeschlossen, Meisterschule mit kurzer Vorbereitungszeit (bis zu 880 Stunden) abgeschlossen
- 5 Abschluss einer Meisterschule mit langer Vorbereitungszeit von mehr als 880 Stunden
- 6 Bachelor, Fachhochschulabschluss, Ingenieurschule abgeschlossen
- 7 Diplom- oder Masterabschluss, Lehrerausbildung abgeschlossen
- 8 Promotion / Habilitation abgeschlossen

- 9 anderer beruflicher Abschluss
  - 10 kein Ausbildungsabschluss (und aktuell nicht in Ausbildung / im Studium)
- 

### **CS003 | Core-S | Employment status | employ**

---

Respondent group: all

---

**Frage:** Welcher folgende Erwerbsstatus trifft aktuell am ehesten auf Sie zu?

- 1 Erwerbstätig (auch Lehre) in Vollzeit
  - 2 Erwerbstätig Teilzeit (auch Altersteilzeit)
  - 3 geringfügig oder unregelmäßig beschäftigt (auch bezahltes Praktikum sowie Eingliederungsmaßnahmen)
  - 4 in Mutterschutz / in Elternzeit / länger krankgeschrieben / sonstige Beurlaubung. Die Rückkehr zur Erwerbstätigkeit ist geplant
  - 5 Arbeitslos (offiziell gemeldet)
  - 6 in der Schule, Studium oder unbezahltes Praktikum
  - 7 Rentner(in) oder Pensionär(in)
  - 8 Frührentner(in) oder Vorruhestandler(in) (auch Arbeitsunfähige, Berufsunfähige, Erwerbsunfähige oder -geminderte, Dienstunfähige)
  - 9 Bundesfreiwilligendienst / Freiwilliges Jahr
  - 10 Hausfrau / Hausmann
  - 11 sonstige Nichterwerbstätigkeit
- 

### **CS005 | Core-S | Profession | profession**

---

Respondent group: all

---

Filter: employ = 1,2,3,4

---

**Frage:** Welche berufliche Stellung trifft derzeit auf Sie zu?

- 1 Arbeiter(in), auch in der Landwirtschaft
  - 2 Angestellte(r)
  - 3 Beamtin / Beamter, einschl. Richter / Richterin und Berufssoldaten / Berufssoldatinnen / Zeitsoldaten / Zeitsoldatinnen
  - 4 Selbständige(r) oder Unternehmer (in) (einschl. selbständiger Landwirte / Landwirtinnen) ohne abhängig Beschäftigte
  - 5 Selbständige(r) oder Unternehmer (in) (einschl. selbständiger Landwirte / Landwirtinnen) mit abhängig Beschäftigten
  - 6 Auszubildende(r) / Praktikant(in)
  - 7 Unbezahlte(r) mithelfende(r) Familienangehörige(r)
  - 8 Sonstiges
-

**P7232 | P61 | Employment in industry branch | industry\_em**

---

Respondent group: all

---

Input filter: profession == 1-8 or employ == 5, 7, 8

---

Infobox after the term "Land- und Forstwirtschaft, Fischerei": Landwirtschaft, Jagd und damit verbundene Tätigkeiten; Forstwirtschaft und Holzeinschlag; Fischerei und Aquakultur.

---

Infobox after the term "Produzierendes Gewerbe, Industrie": Unternehmen und Betriebe, die Rohstoffe und Vorprodukte zu neuen Produkten weiterverarbeiten. Beispiele sind die Herstellung von Maschinen, Fahrzeugen, Lebensmitteln, Textilien, chemischen Erzeugnissen und elektronischen Geräten.

---

Infobox after the term „Information und Kommunikation“: Verlagswesen; Herstellung, Verleih und Vertrieb von Filmen und Fernsehprogrammen; Kinos; Tonstudios und Verlegen von Musik; Rundfunkveranstalter; Telekommunikation; Erbringung von Dienstleistungen der Informationstechnologie; Informationsdienstleistungen.

---

Infobox after the term "Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen": Erbringung von Finanzdienstleistungen; Versicherungen, Rückversicherungen und Pensionskassen (ohne Sozialversicherung); mit Finanz- und Versicherungsdienstleistungen verbundene Tätigkeiten.

---

Infobox after the term "Erbringung von wirtschaftlichen, wissenschaftlichen und freiberuflichen Dienstleistungen": Grundstücks- und Wohnungswesen; Rechts- und Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung; Verwaltung und Führung von Unternehmen und Betrieben, Unternehmensberatung; Architektur- und Ingenieurbüros, technische, physikalische und chemische Untersuchung; Forschung und Entwicklung; Werbung und Marktforschung; sonstige freiberufliche, wissenschaftliche und technische Tätigkeiten; Veterinärwesen; Vermietung von beweglichen Sachen; Vermittlung und Überlassung von Arbeitskräften; Reisebüros, Reiseveranstalter und Erbringung sonstiger Reservierungsdienstleistungen; Wach- und Sicherheitsdienste sowie Detekteien, Gebäudebetreuung; Garten- und Landschaftsbau; sonstige Erbringung von wirtschaftlichen Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen.

---

if profession == 1, 2, 3, 6, 7, 8

**Frage:** Welchem Wirtschaftszweig ist Ihr aktueller Arbeitgeber **am ehesten** zuzurechnen?

if employ == 5

**Frage:** Welchem Wirtschaftszweig ist Ihr letzter Arbeitgeber **am ehesten** zuzurechnen?

if employ == 7, 8

**Frage:** Welchem Wirtschaftszweig ist Ihr ehemaliger Arbeitgeber **am ehesten** zuzurechnen, bei dem Sie vor Ihrem Ruhestand tätig waren?

if profession == 4, 5

**Frage:** Welchem Wirtschaftszweig ist Ihr Betrieb **am ehesten** zuzurechnen?

- 1 Land- und Forstwirtschaft, Fischerei (i)
- 2 Produzierendes Gewerbe (ohne Bau) (i)
- 3 Baugewerbe (Bau)
- 4 Groß- und Einzelhandel, auch KFZ-Handel und Reparatur von Kraftfahrzeugen
- 5 Information und Kommunikation (i)
- 6 Gastgewerbe
- 7 Erbringung von Finanz- und Versicherungsdienstleistungen (i)
- 8 Erbringung von wirtschaftlichen, wissenschaftlichen und freiberuflichen Dienstleistungen (i)
- 9 Erziehung und Unterricht sowie Gesundheits- und Sozialwesen, sonstige Dienstleistungen
- 10 Öffentliche Verwaltung, Verteidigung, Sozialversicherung
- 11 anderer Wirtschaftszweig

---

**P7233 | P61 | Concern about job loss | concern\_jobloss**

---

Respondent group: all

---

Input filter: employ == 1,2,3

---

**Frage:** Inwieweit machen Sie sich Sorgen, dass Sie Ihren Arbeitsplatz verlieren könnten?

Machen Sie sich...?

- 1 große Sorgen
  - 2 etwas Sorgen
  - 3 nur wenig Sorgen
  - 4 gar keine Sorgen
- 

---

**CS006 | Core-S | Household size | hhsiz**

---

Respondent group: all

---

Range of valid values: 1 to 20 (otherwise error message is shown: "Bitte geben Sie einen gültigen Wert ein! (möglicher Eingabebereich: 1- 20)."

---

Show infobox "Haushalt" like in CQ008

---

**Frage:** Wie viele Personen leben ständig in Ihrem Haushalt (i), Sie selbst eingeschlossen? Denken Sie dabei bitte auch an alle im Haushalt lebenden Kinder.

[Input field]

---

---

**CS007 | Core-S | Household children | hhchildren**

---

Respondent group: all

---

Input filter: hhsiz > 1

---

Range of valid values: 1 to 19

---

Show infobox "Haushalt" like in CQ008

---

Plausibility check: value of hhchildren (CS006) must be at least one less than hhsiz (SC007). Otherwise error message: "Sie haben angegeben, dass {value of hhsiz} Personen in Ihrem Haushalt leben, aber {value of hhsiz} sind Kinder unter 18 Jahren. Bitte korrigieren Sie Ihre Angaben."

---

Conditional display: CS007 is automatically displayed on the same page once CS006 is answered.

---

**Frage:** Und wie viele Kinder unter 18 leben in Ihrem Haushalt (i)?

[Input field]

---

---

**CS010 | Core-S | Family status | familystatus**

---

Respondent group: refresher only

---

**Frage:** Welchen Familienstand haben Sie?

*Hinweis:* Gemeint ist hier der gesetzliche Familienstand. „Eingetragene Lebenspartnerschaft“ heißt, dass es sich um eine gleichgeschlechtliche Partnerschaft im Sinne des Lebenspartnerschaftsgesetzes handelt oder gehandelt hat.

- 1 Verheiratet / Eingetragene Lebenspartnerschaft, mit Partner(-in) zusammenlebend
  - 2 Verheiratet / Eingetragene Lebenspartnerschaft, von Partner(-in) getrennt lebend
  - 3 Ledig
  - 4 Ledig, mit Partner(-in) zusammenlebend
  - 5 Geschieden / Eingetragene Lebenspartnerschaft aufgehoben
  - 6 Verwitwet / Eingetragene/r Lebenspartner(-in) verstorben
- 

### CS008 | Core-S | Household income | hhinc

Respondent group: all

Show infobox "Haushalt" like in CQ008

---

**Frage:** Wie hoch ist das monatliche Nettoeinkommen Ihres Haushaltes (i) insgesamt?

**Hinweis:** Damit ist die Summe gemeint, die sich aus Lohn, Gehalt, Einkommen aus selbständiger Tätigkeit, Rente oder Pension, jeweils nach Abzug der Steuern und Sozialversicherungsbeiträge, ergibt. Rechnen Sie bitte auch die Einkünfte aus öffentlichen Beihilfen, Einkommen aus Vermietung, Verpachtung, Wohngeld, Kindergeld und sonstige Einkünfte hinzu.

Wenn Ihr Haushaltsnettoeinkommen in den letzten 12 Monaten unregelmäßig war, geben Sie bitte einen Durchschnittswert über die letzten 12 Monate an.

- 1 unter 500 Euro
  - 2 500 bis 999 Euro
  - 3 1000 bis 1.499 Euro
  - 4 1.500 bis 1.999 Euro
  - 5 2.000 bis 2.499 Euro
  - 6 2.500 bis 2.999 Euro
  - 7 3.000 bis 3.499 Euro
  - 8 3.500 bis 3.999 Euro
  - 9 4.000 bis 4.999 Euro
  - 10 5.000 bis 5.999 Euro
  - 11 6.000 bis 7.999 Euro
  - 12 8.000 bis 9.999 Euro
  - 13 10.000 Euro und mehr
- 

### CS009 | Core-S | Personal Income | pinc

Respondent group: all

Input filter: hhsize > 1

Conditional display: CS009 is automatically displayed on the same page once CS008 is answered.

---

**Frage:** Und wie hoch ist Ihr persönliches monatliches Nettoeinkommen insgesamt?

**Hinweis:** Wenn Ihr persönliches Nettoeinkommen in den letzten 12 Monaten unregelmäßig war, geben Sie bitte einen Durchschnittswert über die letzten 12 Monate an.

- 1 unter 500 Euro
- 2 500 bis 999 Euro
- 3 1000 bis 1.499 Euro

- 4 1.500 bis 1.999 Euro
  - 5 2.000 bis 2.499 Euro
  - 6 2.500 bis 2.999 Euro
  - 7 3.000 bis 3.499 Euro
  - 8 3.500 bis 3.999 Euro
  - 9 4.000 bis 4.999 Euro
  - 10 5.000 bis 5.999 Euro
  - 11 6.000 Euro und mehr
- 

### CS011 | Core-S | Main shopper | mainshopper\_[a-d]

---

Respondent group: refresher only

---

Input filter: hhsiz > 1

---

**Frage:** Wer ist in Ihrem Haushalt hauptsächlich für Folgendes zuständig?

- 1 eher ich
  - 2 ich gemeinsam mit Partner(in) / anderem Haushaltsmitglied
  - 3 eher Partner(in) / anderes Haushaltsmitglied
- 
- a alltägliche Einkäufe (z.B. Lebensmitteleinkäufe)
  - b größere Anschaffungen (z.B. Möbel, Auto)
  - c Essensplanung und -zubereitung
  - d Entscheidungen über Spar- und Finanzanlagen
- 

### CQ007A | Core-Q | Wealth and debt finer categories | netwealth\_detail\_[a-g]

---

Respondent group: refresher only

---

Show infobox item d: Wenn Sie Eigentümer oder Teilhaber von Betrieben bzw. Unternehmen sind, geben Sie hier bitte den ungefähren Wert Ihres Eigentums/Ihrer Beteiligung an.

---

**Frage:** Wie hoch schätzen Sie das Vermögen und die Verbindlichkeiten Ihres Haushalts ein?

*Hinweis:* Bitte wählen Sie jeweils eine Antwort aus den Dropdown-Listen aus.

- a Bankguthaben Dropdown menu
  - 1 kein Bankguthaben
  - 2 1 bis unter 2.500 €
  - 3 2.500 bis unter 5.000 €
  - 4 5.000 bis unter 10.000 €
  - 5 10.000 bis unter 25.000 €
  - 6 25.000 bis unter 50.000 €
  - 7 50.000 bis unter 100.000 €
  - 8 100.000 bis unter 250.000 €
  - 9 250.000 bis unter 500.000 €
  - 10 500.000 € und mehr
  
- b Immobilien (geschätzter Marktwert) Dropdown menu
  - 1 kein Immobilieneigentum
  - 2 1 bis unter 100.000 €
  - 3 100.000 bis unter 200.000 €

- 4 200.000 bis unter 300.000 €
- 5 300.000 bis unter 400.000 €
- 6 400.000 bis unter 500.000 €
- 7 500.000 bis unter 750.000 €
- 8 750.000 bis unter 1 Mio. €
- 9 1 Mio. bis unter 1,5 Mio. €
- 10 1,5 Mio. € und mehr

c Wertpapiere (Aktien, Anleihen inkl. Fonds/ETF)

[Dropdown menu](#)

- 1 keine Wertpapiere
- 2 1 bis unter 2.500 €
- 3 2.500 bis unter 5.000 €
- 4 5.000 bis unter 10.000 €
- 5 10.000 bis unter 25.000 €
- 6 25.000 bis unter 50.000 €
- 7 50.000 bis unter 100000 €
- 8 100.000 bis unter 250.000 €
- 9 250.000 bis unter 500.000 €
- 10 500.000 € und mehr

d Eigentum/Beteiligungen an nicht-börsennotierten Betrieben/Unternehmen (i)

[Dropdown menu](#)

- 1 keine Firmenbeteiligung
- 2 1 bis unter 2.500 €
- 3 2.500 bis unter 5.000 €
- 4 5.000 bis unter 10.000 €
- 5 10.000 bis unter 25.000 €
- 6 25.000 bis unter 50.000 €
- 7 50.000 bis unter 100000 €
- 8 100.000 bis unter 250.000 €
- 9 250.000 bis unter 500.000 €
- 10 500.000 € und mehr

e Anderes Vermögen

[Dropdown menu](#)

- 1 kein anderes Vermögen
- 2 1 bis unter 2.500 €
- 3 2.500 bis unter 5.000 €
- 4 5.000 bis unter 10.000 €
- 5 10.000 bis unter 25.000 €
- 6 25.000 bis unter 50.000 €
- 7 50.000 bis unter 100000 €
- 8 100.000 bis unter 250.000 €
- 9 250.000 bis unter 500.000 €
- 10 500.000 € und mehr

f Ausstehender Betrag mit Immobilien besicherter Kredite (Hypothekenkredite)

[Dropdown menu](#)

- 1 kein Kredit
- Schulden in Höhe von ...**
- 2 1 bis unter 25.000 €
  - 3 25.000 bis unter 50.000 €
  - 4 50.000 bis unter 100.000 €

- 5 100.000 bis unter 150.000 €
- 6 150.000 bis unter 200.000 €
- 7 200.000 bis unter 300.000 €
- 8 300.000 bis unter 500.000 €
- 9 500.000 bis unter 750.000 €
- 10 750.000 € und mehr

g Ausstehender Betrag anderer Kredite (bspw. Dispokredite, Konsumentenkredite/Kredite für Waren und Dienstleistungen, Kredite zur Finanzierung eines Unternehmens oder einer beruflichen Tätigkeit, Kredite von Freunden und Verwandten).

**Dropdown menu**

- 1 kein Kredit
- Schulden in Höhe von**
- 2 1 bis unter 1.000 €
- 3 1.000 bis unter 2.000 €
- 4 2.000 bis unter 5.000 €
- 5 5.000 bis unter 10.000 €
- 6 10.000 bis unter 20.000 €
- 7 20.000 bis unter 40.000 €
- 8 40.000 bis unter 60.000 €
- 9 60.000 bis unter 100.000 €
- 10 100.000 € und mehr

---

**FB004 | Core-FB | Feedback questions | feedbackopen\_yn, feedbackopen\_text**

Respondent group: all

---

**Frage:** Vielen Dank für Ihre Teilnahme. Wenn es noch etwas gibt, was Sie uns zu dieser Befragung mitteilen möchten, können Sie dies gerne hier einfügen.

- 1 [\[Input field\]](#)
  - 2 nein, nichts / keine Angabe
-

## 7 Ergebnisse

---- | Results | Einblendung Ergebnisse Vorweller

Respondent group: all

+++ Bitte klicken Sie auf „Weiter“, um die Befragung abzuschließen. +++

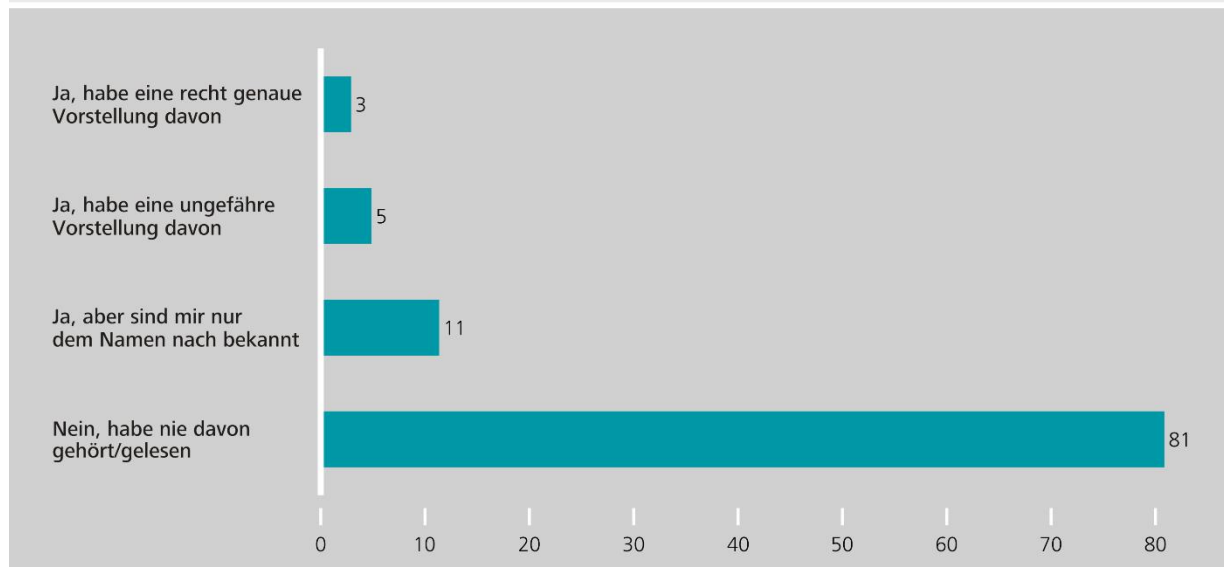
Durch Ihre regelmäßige Teilnahme an den Befragungen der Deutschen Bundesbank tragen Sie zu einer kontinuierlichen Beobachtung der wirtschaftlichen Situation in Deutschland und den Erwartungen und Einschätzungen der Bevölkerung bei.

Vielen Dank für Ihre Teilnahme in diesem Monat!

Im Oktober hatten wir unsere Teilnehmerinnen und Teilnehmer gefragt, inwiefern sie schonmal etwas von Stablecoins gehört oder gelesen haben. Hier sehen Sie die Ergebnisse.

### Haben Sie vor dieser Umfrage schon einmal von Stablecoins gehört oder gelesen?

Anteil der Privatpersonen in %, gewichtete Ergebnisse



Quelle: Bundesbank-Online-Panel-Haushalte (BOP-HH), Ergebnisse aus Oktober 2025.  
Deutsche Bundesbank